

A photograph of a person's hands holding a small pile of dark brown soil. In the background, a large, healthy green tree stands in a field of grass under a clear sky.

REPORT DI **SOSTENIBILITÀ** 2022

Tra tradizione, innovazione
e sostenibilità.
L'evoluzione di PRT.

INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	4	
HIGHLIGHTS 2022	6	
1. L'evoluzione di PRT: da Data Printing Provider a Data Service Provider	9	
1.1. Chi siamo	10	
1.2. Mission, Vision e Valori	12	
1.3. La comunicazione al centro: la nostra strategia aziendale	14	
1.4. Le società di PRT Group e le loro soluzioni di comunicazione	15	
1.4.1. PRT S.p.A. – The best way to manage your communication	15	
1.4.2. PRT VISUAL – Passion For Brand Experience	24	
1.4.3. PRT FRANCE – Print management and a Passion for Sustainability	27	
1.5. Il nostro andamento economico	30	
1.6. Il sistema di governance	32	
1.7. I temi materiali di PRT Group	34	
2. PRT sul territorio	37	
2.1. Etica ed integrità nelle nostre operazioni	38	
2.1.1. Codice Etico	39	
2.2 Il Network di PRT	42	
2.3. I fornitori del Gruppo PRT	44	
3. La cura per il cliente	47	
3.1. Il cliente al centro	48	
3.2. La qualità del servizio	50	
3.3. Privacy e Cybersecurity	55	
3.3.1. La tutela della privacy	55	
3.3.2. L'importanza della Cybersecurity	57	
4. PRT, fucina di Innovazione	61	
5. La famiglia di PRT Group	69	
5.1. Le nostre persone, la nostra ricchezza	70	
5.2. L'ottimizzazione dei processi aziendali	72	
5.2.1. Lean Transformation	74	
5.3. La Formazione al centro	77	
5.4. Garantire la salute e la sicurezza per le nostre persone	84	
5.5. Contratti e sindacati	86	
6. La sostenibilità ambientale per PRT Group	89	
6.1. PRT e il rispetto dell'ambiente	90	
6.1.1. PRT VISUAL per l'ambiente	93	
6.2. I principali risultati in termini ambientali di PRT	95	
6.2.1. Materie prime	95	
6.2.2. Energia	96	
6.2.3. Emissioni di GHG	98	
6.2.4. Gestione dei rifiuti	99	
6.3. Sfatiamo i miti della carta	101	
6.3.1. Il valore della carta riciclata e la Catena di Custodia	104	
6.3.2. Il processo del riciclo della carta	104	
6.4. I processi produttivi di PRT	106	
6.4.1. Stabilimento di Beinasco	106	
6.4.2 Stabilimento di Padova	110	



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari lettori,

siamo giunti alla pubblicazione volontaria del Report di Sostenibilità per il terzo anno consecutivo. Il 2022 è stato un anno caratterizzato da importanti investimenti volti a ridurre il nostro impatto sull'ambiente, assicurare il benessere delle nostre persone e accrescere le loro competenze specialmente nel mondo dell' omnichannel communication per assicurare una comunicazione "su misura" e offrire ai nostri clienti una customer experience unica e coinvolgente.

Il nostro principale obiettivo è quello di garantire una comunicazione a 360 gradi. Ed è proprio per questo che abbiamo deciso di intraprendere un percorso di Digital Transformation, affiancando ai servizi di comunicazione tradizionali ormai consueti, l'offerta di soluzioni digitali e innovative in grado di generare un'interazione nuova ed esclusiva con i nostri clienti. Guardando ad una comunicazione che sia il più possibile completa ed integrata, abbiamo deciso di consolidare ulteriormente la nostra presenza nel settore del wide format costituendo una nuova società all'interno del gruppo: si tratta di PRT VISUAL S.r.l., una realtà interamente dedicata all'image management e alla stampa digitale di grande formato che offre soluzioni complete nel campo della comunicazione visiva agli esperti del settore.

Desideriamo da sempre raggiungere i nostri obiettivi di business mantenendo un'elevata qualità nella fornitura dei prodotti e servizi offerti, e garantendo al contempo sicurezza informatica, rispetto per l'ambiente e la salute dei lavoratori. La redazione volontaria del Report di Sostenibilità, gli investimenti effettuati in certificazioni, l'utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili e tutte le altre iniziative promosse in ambito sociale, ambientale ed economico sono la dimostrazione della nostra volontà di operare nel rispetto dei principi della sostenibilità.

Nel 2022 abbiamo raggiunto un importante obiettivo per la riduzione di emissioni GHG: il 100% dell'energia elettrica che abbiamo acquistato direttamente è prodotta da fonti rinnovabili.

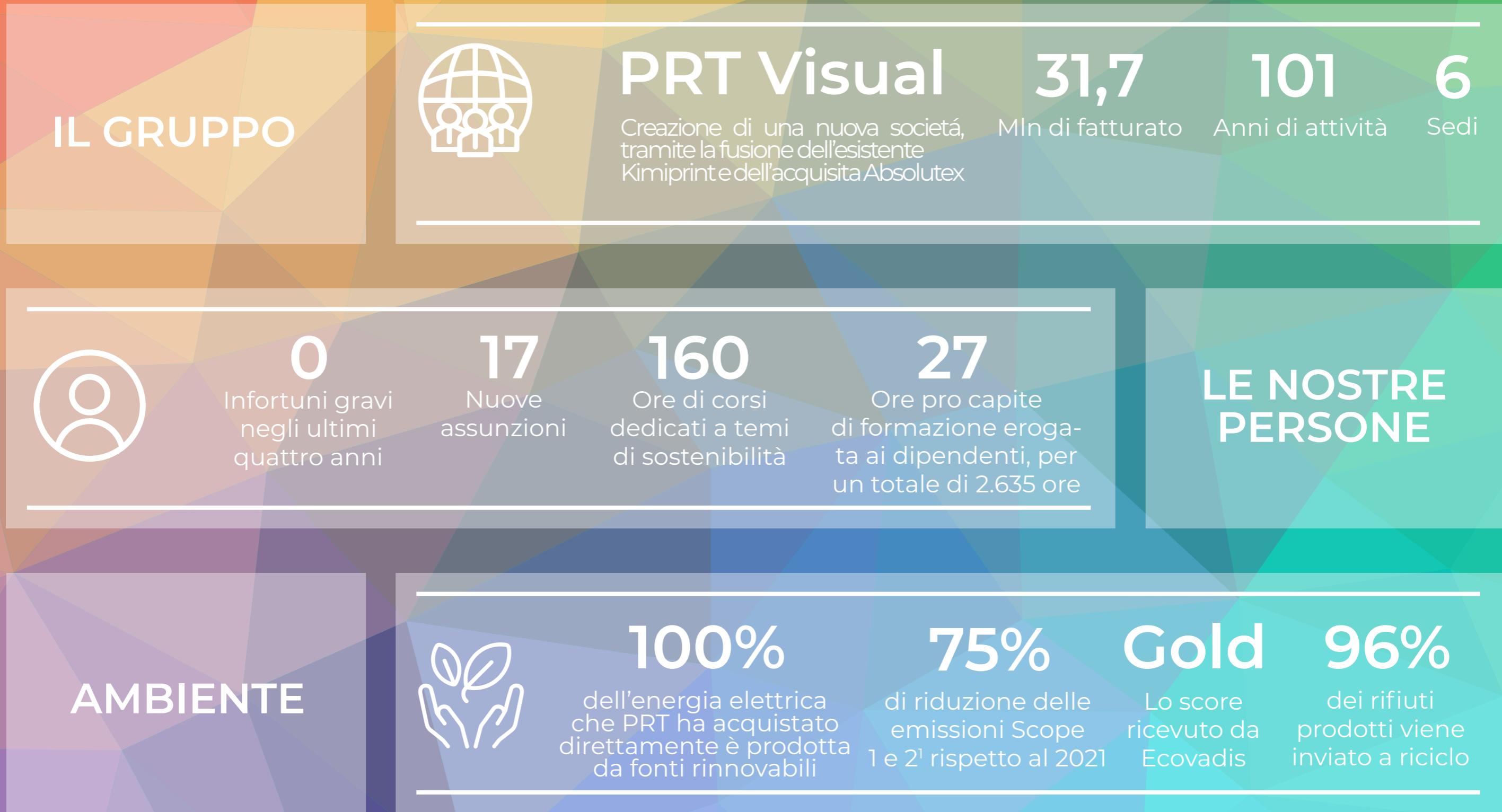
Approfittiamo della redazione del Report di Sostenibilità 2022 anche per sfatare i miti sulla produzione della carta e far comprendere la vera realtà di questa industria, tenendo conto che il settore della stampa è ancora oggi di fondamentale importanza per il nostro business. La carta non è solo uno dei prodotti più sostenibili, dato che la sua produzione si basa su rigorosi standard di certificazione, ma è anche uno dei materiali più riciclati in Europa (basti pensare che nel 2020 il tasso di riciclo ha raggiunto il 74%). Negli ultimi 20 anni, l'industria cartaria ha fatto grandi progressi nella riduzione delle emissioni di carbonio e l'impatto della carta può risultare pressoché nullo, se le attività di taglio vengono compensate pienamente da quelle di piantumazione, come avviene nelle foreste europee dalle quali si approvvigionano le cartiere con cui PRT Group ha rapporti di business.

Siamo molto soddisfatti dei risultati finora raggiunti, ma ci sono ancora molte sfide da affrontare per proseguire il nostro percorso di integrazione della sostenibilità nel business e per ridurre il nostro impatto lungo tutta la catena del valore. La nostra ambizione è di definire degli obiettivi ambiziosi e credibili, definendo strategie efficaci e piani d'azione basati su analisi approfondite dei dati raccolti riguardanti le nostre performance e il mercato di riferimento.

Riccardo Pesce

Presidente Gruppo PRT

HIGHLIGHTS 2022



¹ Questo traguardo è stato raggiunto principalmente grazie all'acquisto di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili e tiene in conto il calcolo secondo la metodologia market-based.



1. L'evoluzione di PRT: da Data Printing Provider a Data Service Provider

“Da sempre il nostro motto è: Dobbiamo anticipare il futuro. L’evoluzione del mercato non ci spaventa ma ci spinge a migliorare e ad affrontare nuove sfide consapevoli delle nostre capacità e della nostra professionalità. Il nostro sguardo è sempre orientato al futuro, pur restando legati alle nostre origini e ricordando da dove siamo partiti in quel lontano 1921”.

Riccardo Pesce

Presidente PRT Group S.p.A.

1.1. Chi siamo

L'origine di PRT è datata 21 Giugno 1921, anno nel quale Ernesto Roggero e Giovanni Battista Tortia, i due fondatori, danno vita ad un'azienda di stampa ed arti grafiche. Nasce così la Roggero e Tortia, una piccola realtà che subisce una serie di importanti cambiamenti nel corso del tempo, trasformandosi in Poligrafico Roggero e Tortia negli anni '60, per arrivare, ai giorni nostri, al più semplice acronimo PRT. La denominazione attuale, che include la menzione Gruppo, definisce un'identità profondamente diversa rispetto al passato. La società di stampa è divenuta infatti un'impresa in grado di proporre soluzioni di comunicazione all'avanguardia, includendo il grande formato ed i più innovativi strumenti digitali di interazione ed engagement.

Il processo di cambiamento, che ha avuto un'accelerazione importante negli ultimi 20 anni, è frutto di una chiara strategia e volontà di evoluzione e diversificazione.

Stabilimenti e sedi

[BEINASCO](#) | Via Frejus 5, Beinasco (TO)

Headquarter di PRT, sede commerciale e produttiva dal 1969 e cuore pulsante del Gruppo. Lo stabilimento ospita gli uffici commerciali, lo staff degli sviluppatori informatici e le macchine deputate alla realizzazione delle comunicazioni cartacee.

[VERSAILLES](#) | 9, Boulevard du Roi

Sede operativa di PRT France, società del gruppo che da oltre 15 anni si occupa del mercato d'oltralpe, sia per le comunicazioni relazionali che per quelle commerciali, attraverso un back-office esclusivo in grado di gestire l'intero ciclo della creazione della lettera, dai fornitori di ogni singolo componente fino al deposito in posta.

[PADOVA](#) | Riviera Maestri del Lavoro 20/2

Sede commerciale e di produzione della nuova società del Gruppo PRT Visual. Lo stabilimento ospita gli uffici commerciali ed un ampio spazio dove alloggiano le macchine di produzione e la logistica.

[FIRENZE](#) | Largo Guido Novello 1/F

Sede Commerciale di PRT deputata a presidiare ed ampliare il mercato del Centro Italia.

[ROMA](#) | Viale Cesco Baseggio 44

Sede Commerciale di PRT che ospita lo staff del servizio PostaPronta ed una parte dello staff informatico dedicato allo sviluppo delle più innovative soluzioni digitali.

[MILANO](#) | Viale Certosa 138

La nuova sede Commerciale di PRT deputata a presidiare ed ampliare il mercato del Nord Italia.



1.2. Mission, Vision e Valori

PRT Group S.p.A. è una realtà con più di cento anni di storia che, nel corso del tempo, ha affiancato al mestiere storico della stampa, lo sviluppo di un ventaglio importante di soluzioni di comunicazione, dando vita ad una realtà imprenditoriale che pone la comunicazione omnichannel al centro del proprio business.

La volontà di evolvere in un contesto che cambia rapidamente ha portato l'azienda a diversificare la propria attività, ricercando costantemente nuove soluzioni di comunicazione innovative che fossero in grado di garantire una customer experience unica e coinvolgente, nel rispetto dell'ambiente e degli stakeholder coinvolti.

Una nuova linea strategica e un modus operandi incentrato sulla gestione completa ed efficace dei canali di comunicazione offerti hanno contribuito a ridefinire la mission, la vision e i valori di PRT, frutto di un processo di brainstorming che ha coinvolto l'intera area manager di PRT.

"Abbiamo maturato i valori attraverso un processo di brainstorming, durato più di due giorni, dove ognuno ha fornito il suo contributo. Non sono stati calati dall'alto. La proprietà non era presente durante il processo iniziale per evitare che ci fosse suggestione e che tutti noi fossimo inibiti nel tirare fuori le nostre idee".

Federico Tornielli

Amministratore Delegato PRT Group S.p.A.

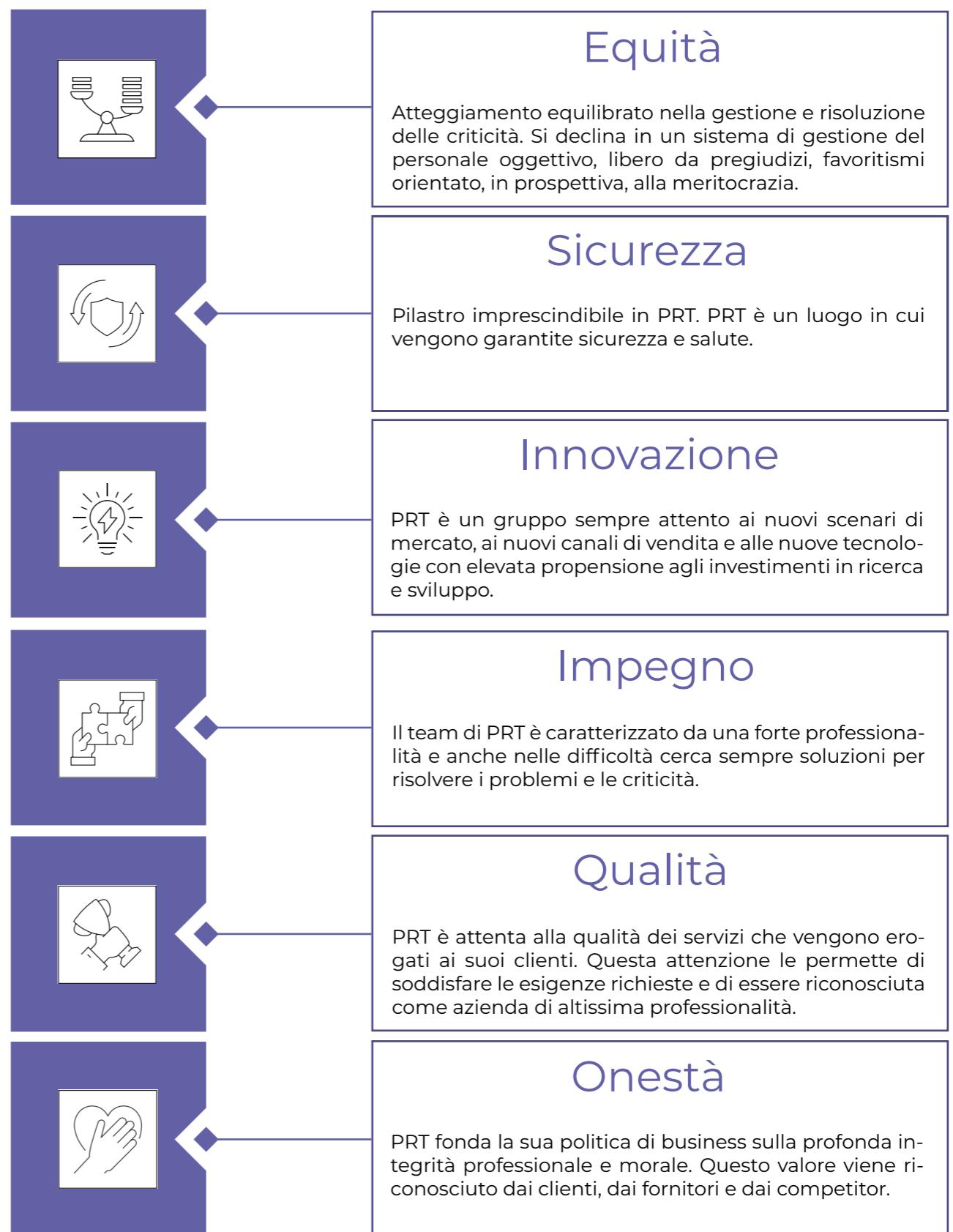
La nostra Mission

Soddisfare i bisogni di comunicazione obbligatoria e pubblicitaria del cliente, offrendo servizi innovativi e customizzati, nel rispetto dell'ambiente, garantendo "trasparenza" e affidabilità nella gestione dei dati.

La nostra Vision

Una comunicazione gestita in modo integrato, trasmessa da PRT in ogni azienda e in ogni casa.

I nostri valori



1.3. La comunicazione al centro: la nostra strategia aziendale

La nuova strategia aziendale, incentrata sull'offerta di soluzioni a valore aggiunto per arricchire la tradizionale proposta di stampa ed imbustamento, ha previsto una serie di passaggi importanti che, a distanza di quasi vent'anni, rappresentano un importante vantaggio competitivo. Un cambiamento radicale, che ha ridefinito l'identità di un'azienda conosciuta e riconosciuta per uno specifico settore di mercato. Gli investimenti effettuati negli ultimi anni da PRT sono tutti rivolti ad ampliare l'offerta dei servizi di comunicazione da affiancare al mestiere storico della stampa ed imbustamento.

Oltre allo sviluppo di soluzioni digitali in grado di generare un'interazione nuova ed esclusiva con i clienti, nel 2022 abbiamo rafforzato la nostra presenza nel mercato della stampa digitale di grande formato, prima attraverso l'acquisizione di Absolutex S.r.l., startup innovativa specializzata nella stampa su tessuto, e poi con la nascita di PRT VISUAL S.r.l., società interamente dedicata all'image management e al wide format.

Un ulteriore progetto che ormai l'azienda segue con successo da molti anni è quello di esportare l'approccio, la strategia e il know-how di PRT nel territorio francese, rivolgendo lo sguardo oltre i confini nazionali.

Ad oggi il Gruppo è composto da tre società: la capogruppo PRT S.p.A., PRT France S.r.l. e PRT VISUAL S.r.l.



1.4. Le società di PRT Group e le loro soluzioni di comunicazione

“La creazione del Gruppo ha rappresentato un passaggio naturale costruito nel tempo. In questi anni siamo cresciuti, abbiamo puntato sulle nuove tecnologie digitali e abbiamo investito in nuovi settori ricercando nuovi modi di accrescere e diversificare il nostro business, creando i presupposti per una realtà all'avanguardia e allineata con le esigenze del mercato”.

Riccardo Pesce

Presidente PRT Group S.p.A.

1.4.1. PRT S.p.A. – The best way to manage your communication

PRT S.p.A. assicura una vasta gamma di soluzioni di comunicazione tradizionali e digitali, garantendo ai propri clienti un controllo totale su tutti i canali di comunicazione offerti. Dall'invio e gestione di comunicazioni obbligatorie e pubblicitarie, sia in formato cartaceo che digitale, passando per lo sviluppo di strumenti innovativi e interattivi fino all'Intelligenza Artificiale e alla Business Intelligence.

1) Direct Mailing e Business Communication.

Siamo specializzati nei servizi di stampa e imbustamento e siamo in grado di gestire qualunque tipo di comunicazione obbligatoria e pubblicitaria con tecnologie e macchinari all'avanguardia che permettono di produrre importanti volumi di spedizione.

Parco Macchine

2

Linee di Stampa Offset
fino a 10 colori in linea.

7

Linee di Stampa Digitale
con velocità di 150 metri
al minuto e risoluzione di
stampa fino a 1200 x 1200
dpi.

8

Linee di imbustamento
a fogli variabili con
controllo automatico di se-
quenza.

L'elevata capacità produttiva, unita alla possibilità di garantire servizi accessori di assoluta importanza per le aziende, rendono PRT una società leader nel mercato del Direct Mailing (DM) e della Business Communication. In questo modo le aziende possono comunicare con i clienti o potenziali prospect mediante l'invio massivo di lettere e raccomandate cartacee, brochure, cataloghi o altri tipi di contenuto trasmessi tramite il servizio postale.

PostaPronta

A partire dal 2006 PRT S.p.A. ha investito su PostaPronta, un servizio che consente a privati e aziende di gestire la posta quotidiana autonomamente dalla propria abitazione o dal proprio ufficio.

Nel 2022 abbiamo assistito ad una riduzione del numero di utenti registrati al servizio, che ha portato l'azienda a rivedere la strategia di business adottata con il duplice obiettivo di migliorare l'offerta, in termini di fruibilità e qualità, e ampliare la quota di mercato. L'analisi puntuale della situazione è stata possibile grazie a:

- l'implementazione di un Back Office innovativo in grado di restituire dati dettagliati e informazioni utili sugli utenti e sul loro tasso di conversione;
- la somministrazione di un questionario di gradimento ad un campione di 136 utenti con l'obiettivo di conoscere il loro livello di soddisfazione e trarre importanti spunti di riflessione per migliorare la soluzione, rilevando le principali criticità riscontrate nell'utilizzo della stessa;
- il dialogo continuo del portafoglio clienti con il Customer Care di PostaPronta per la risoluzione puntuale e tempestiva di problematiche legate al software.

“Gli utenti che maggiormente riscontrano problemi nell'utilizzo del software sono coloro che inviano comunicazioni spot, una lettera o raccomandata l'anno. Il fatto che debbano registrarsi, scaricare il software e capire come si utilizza, li spinge ad abbandonare l'idea di spedire con la nostra soluzione. Per questo motivo abbiamo deciso di dare loro un'alternativa che possa essere utilizzata direttamente online e che consenta di spedire la corrispondenza in pochi e semplici click.”

Ivan Carsana

Brand Manager PostaPronta

Dal questionario somministrato è emerso che il 63% degli utilizzatori aveva il desiderio di spedire dal web senza bisogno di scaricare l'applicazione: i nostri clienti volevano un modo per inviare la corrispondenza che fosse più semplice e rapido.

L'analisi ha condotto allo sviluppo di una nuova soluzione per permettere ai clienti di spedire direttamente online, senza necessità di scaricare il software sul proprio PC. Il servizio consente di inviare le comunicazioni da qualsiasi dispositivo (PC, Smartphone o Tablet) e con qualunque sistema operativo.

Il rilascio di PostaPronta online è previsto a ottobre 2023, a seguito della fase di completamento dello sviluppo, di test e la finale integrazione con le piattaforme attualmente presenti in produzione e amministrazione per la stampa, l'imbustamento e la fatturazione del servizio.

Nonostante il futuro della soluzione sia web, anche il software è stato perfezionato e arricchito di una nuova e importante funzionalità: parliamo del MultiDoc Avanzato, una funzione che consente di gestire diverse tipologie di comunicazioni con molta facilità.

La crescita e lo sviluppo di PostaPronta, che nel 2023 rinnoverà anche la sua veste grafica con un nuovo sito web, è il frutto del lavoro di un team snello e giovane, composto da 4 persone che si occupano di tutte le attività relative a PostaPronta, vale a dire il customer care, il marketing, la fatturazione e le azioni commerciali.

Da un punto di vista economico, i risultati raggiunti nel 2022 evidenziano una crescita del fatturato a cui si affianca però una riduzione del numero di clienti e del numero di utenti registrati, che auspichiamo di acquisire nuovamente con il rilascio della nuova soluzione.

Il futuro dell'applicazione si chiama PostaPronta Web, un'applicazione totalmente online che consentirà di spedire lettere in modo ancora più rapido e immediato, evitando così di dover installare l'attuale applicazione sul proprio PC. Ogni utente potrà collegarsi, caricare il proprio documento, effettuare il pagamento in pochi secondi e spedire le proprie comunicazioni, siano queste lettere prioritarie, siano queste raccomandate con ricevuta di ritorno.



PostaPronta



PostaPronta ha a cuore la salute del Pianeta

Per ogni lettera o raccomandata inviata con PostaPronta si risparmiano all'ambiente 150 grammi di CO₂. Il quantitativo di emissioni risparmiate, per ogni singolo invio, corrisponde al mancato utilizzo di una comune lampadina di potenza pari a 60 W per circa 3,5 ore.

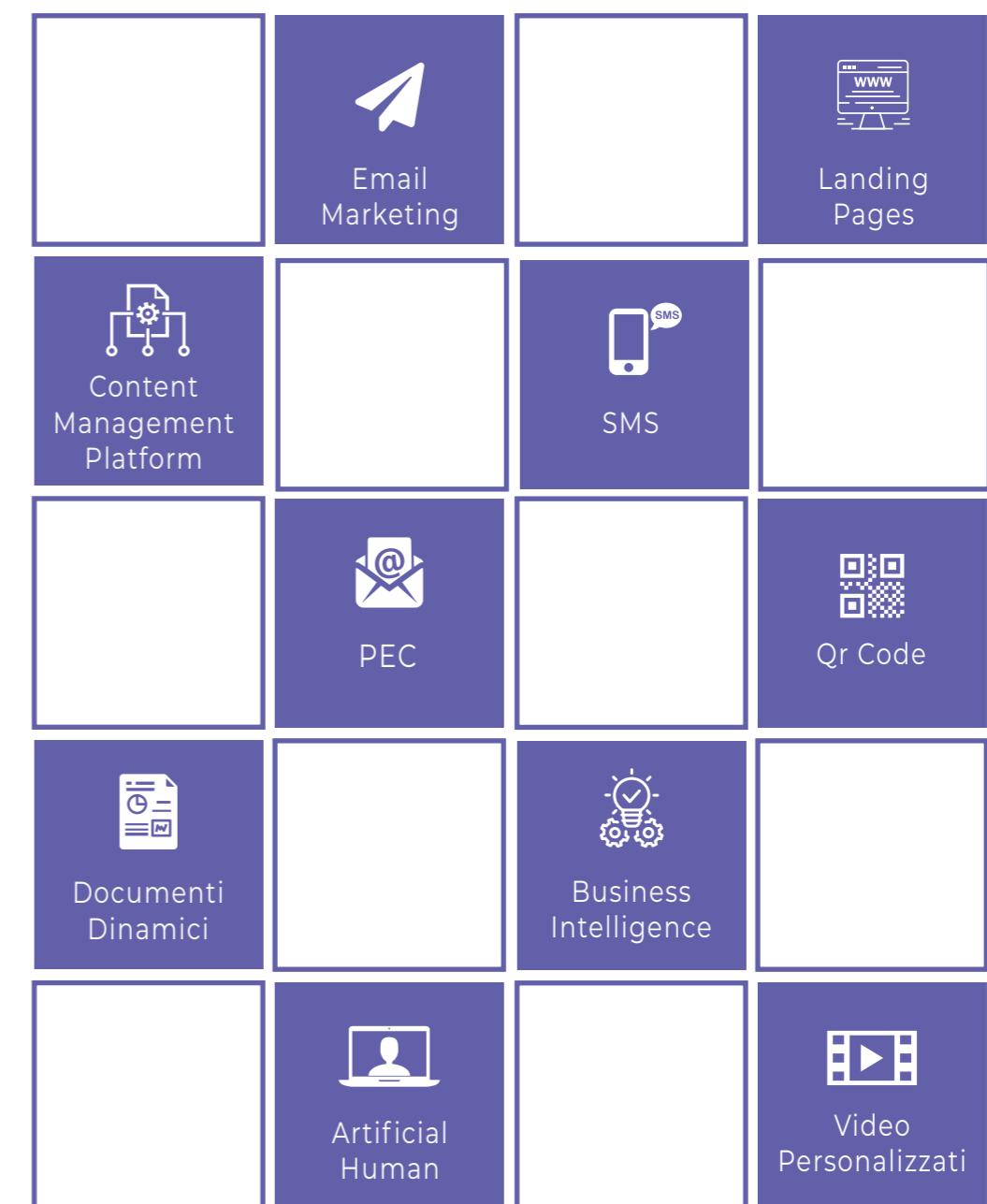
Questo è il risultato di uno studio condotto da AzzeroCO₂ allo scopo di quantificare le emissioni associate all'utilizzo del servizio Posta Pronta e di confrontarle con quelle relative alle spedizioni effettuate all'ufficio postale.

Utilizzare la soluzione PostaPronta per inviare lettere e raccomandate consente di ridurre al minimo gli spostamenti, grazie alla possibilità di spedire direttamente dalla propria postazione. Il risparmio non riguarda solo l'azzeramento delle emissioni per spostamenti dovuti alla necessità di acquistare materiali cartacei (fogli di carta, buste, eventuali francobolli) o per raggiungere gli uffici postali, ma anche l'utilizzo di carta certificata PEFC e l'efficienza energetica dei nostri macchinari di stampa in grado di gestire elevati volumi di corrispondenza.

In linea con gli impegni presi dalla capogruppo, anche PostaPronta ha l'ambizione di minimizzare gli impatti negativi generati dalla sua attività e si impegna nella salvaguardia dell'ambiente. Per questa ragione i fogli e le buste utilizzate per le nostre spedizioni sono in carta ecologica certificata PEFC o FSC® a dimostrazione che i nostri prodotti rispettino standard ambientali rigorosi.

2) Servizi digitali.

Consapevoli di come la digitalizzazione sia in grado di incrementare la competitività e generare valore, abbiamo deciso di intraprendere un percorso di Digital Transformation, affiancando ai servizi di comunicazione digitali ormai consueti (Mail, SMS, PEC), l'offerta di soluzioni innovative in grado di rispondere prontamente alle esigenze del mercato e migliorare notevolmente la Customer Experience.



DIGITA

Strumento ideale per creare e gestire Campagne Mail ed SMS in pochi click.

SMART DOCUMENT

Documento digitale facile da consultare, interattivo e multimediale.

VIDEA

Soluzione per realizzare video su misura, dinamici e coinvolgenti.

EASYDOX

Piattaforma per personalizzare le comunicazioni nel rispetto della compliance aziendale.

ARTIFICIAL HUMAN

Assistenti virtuali evoluti in grado di instaurare con i clienti una relazione empatica.

prt X

Piattaforma di Business Intelligence utilizzata per trasformare i dati disponibili in informazioni utili a prendere decisioni data driven.

3) Servizi di Customer Communication Management:

Il cliente è da sempre la nostra priorità. Abbiamo l'esperienza, le tecnologie e la competenza per garantire una gestione completa delle comunicazioni dei nostri clienti: dalla document composition, passando per il delivery multicanale, fino al monitoraggio delle performance, all'archiviazione e alla conservazione digitale a norma.

- **Document composition 2.0:** siamo in grado di creare, modificare e ottimizzare qualunque tipo di comunicazione aziendale, seguendo le necessità e le linee guida dei nostri clienti, con la massima attenzione alle regole e alle normative specifiche di ogni settore.
- **Delivery Omnicanale:** garantiamo la possibilità di inviare comunicazioni obbligatorie e pubblicitarie attraverso qualsiasi tipologia di canale, fisico e digitale.
- **Tracking delle comunicazioni:** mettiamo a disposizione un'Area Riservata in cui i nostri clienti possono monitorare gli invii effettuati e conoscerne gli esiti di consegna su ogni canale di delivery utilizzato. Dotata di un'interfaccia semplice e intuitiva, al suo interno è possibile visualizzare qualunque tipo di informazione sullo stato di lavorazione delle spedizioni.
- **Rendicontazione dei pagamenti:** forniamo alle aziende un servizio di rendicontazione dei pagamenti, garantendo supporto e strumenti adeguati a gestire gli eventuali inesitati in maniera efficace e tempestiva, grazie alla possibilità di raggiungere i relativi destinatari attraverso diversi canali di comunicazione sia fisici che digitali.
- **Archiviazione e Conservazione Digitale secondo le linee guida AgID:** assicuriamo affidabilità organizzativa, personale competente, sistemi conformi e adeguate misure di protezione dei documenti, nonché continui aggiornamenti normativi e tecnologici per garantire costante affidabilità del patrimonio conservato. PRT è ormai da diversi anni Conservatore Digitale secondo le linee guida dell'Agenzia per l'Italia Digitale (AgID) ed è iscritto nel Marketplace AgID dei servizi di conservazione.

PRT PER LA PA

PRT S.p.A. è una realtà con un'esperienza ormai consolidata nel settore della Pubblica Amministrazione, garantendo una gestione delle Comunicazioni e dei Pagamenti a 360 gradi.

Forniamo un servizio di Customer Communication Management completo, partendo dalla Document composition 2.0. fino ad arrivare alla rendicontazione dei pagamenti e alla gestione degli esiti mediante diverse modalità. Dall'iniziale bollettino cartaceo e dalla scansione di ogni singola ricevuta si è passati agli F24 e al recente PagoPA (di cui siamo partner tecnologico dal 2020), fino ad arrivare ad un nuovo metodo di pagamento ancora più veloce tramite QRCode (F24Pay).

Inoltre garantiamo la possibilità di veicolare le comunicazioni che gli enti pubblici inviano ai cittadini attraverso qualsiasi tipologia di canale (Raccomande AR, Posta ordinaria, PEC, Mail, SMS, App IO) e di monitorare in tempo reale lo stato di avanzamento degli invii effettuati fino all'arrivo al destinatario.

L'obiettivo per il 2023 è quello di integrare sempre di più le nuove tecnologie digitali, come la piattaforma di Business intelligence e la piattaforma conversazionale, all'interno della Pubblica Amministrazione. Per questa ragione, nel corso del 2022, abbiamo studiato delle strategie ed effettuato dei test commerciali per proporci al meglio con le nuove soluzioni.

PRT mette a disposizione delle Pubbliche Amministrazioni uno strumento che consente di sfruttare al massimo i propri dati, di qualunque natura essi siano. La nostra piattaforma di Business Intelligence, PRT X, consente di raccogliere dati, analizzarli e trasformarli in informazioni facilmente accessibili e interpretabili, utili a prendere decisioni data driven e a migliorare le prestazioni di qualsiasi ente pubblico. È in grado di fornire, ad esempio, informazioni sulle tempistiche e modalità di recapito delle comunicazioni, sugli inesitati, sugli incassi e su altri aspetti relativi ai pagamenti.

“L'idea alla base dello sviluppo della Piattaforma PRT X per i comuni è quella di fornire informazioni sulle tempistiche, sugli incassi e su aspetti relativi ai pagamenti attraverso analisi dei dati puntuali e dettagliate, che consentano di sviluppare strategie vincenti e di intervenire tempestivamente in caso di situazioni anomale”.

Andrea Canu

PA Sales Manager PRT Group S.p.A.

La piattaforma conversazionale è un'innovativa applicazione di intelligenza artificiale che consente alle Pubbliche Amministrazioni di dotarsi di un Assistente Virtuale 24 ore su 24, 7 giorni su 7. L'Artificial Human all'interno di un sito web o di un totem multimediale collocato in uno spazio pubblico è in grado di creare engagement, invitando gli utenti ad interagire per chiedere assistenza e supporto, e di ridurre notevolmente i tempi di attesa presso gli uffici pubblici.

I vantaggi per la PA

- Notevole snellimento delle procedure come la prenotazione di un appuntamento e il download di un documento.
- Capacità di gestire più richieste contemporaneamente e su differenti canali (sito, email, telefono, Facebook, WhatsApp).
- Erogazione di un servizio più efficiente, grazie alla maggior qualità delle informazioni fornite e all'automazione delle risposte ai quesiti più frequenti.

I Vantaggi per i Cittadini

- Risposte real time precise e sempre aggiornate.
- Possibilità di accedere ai documenti e ai servizi offerti in qualunque luogo e in ogni momento.
- Semplificazione della navigazione del sito web e dei portali della PA.
- Prenotazione veloce ed automatizzata degli appuntamenti.

Oltre alle attività che da sempre caratterizzano il nostro business, PRT si fa portavoce dello sviluppo della trasparenza degli enti pubblici attraverso la proposta di una piattaforma conversazionale. Questa applicazione di intelligenza artificiale consente alle Pubbliche Amministrazioni di dotarsi di un Assistente Virtuale in grado di fornire informazioni dettagliate e precise ai cittadini direttamente sul proprio portale 24 ore su 24, 7 giorni su 7. Il progetto rientra nel quadro del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), approvato nel 2021 per rilanciare l'economia dopo la pandemia e per permettere lo sviluppo verde e digitale del Paese.

1.4.2. PRT VISUAL – Passion For Brand Experience

Siamo nel 2018 quando PRT decide di diversificare la propria attività e di entrare nel mercato della stampa digitale di grande formato: viene costituita Kimiprint, una nuova divisione all'interno del gruppo con uno stabilimento produttivo situato nella città di Padova.

Per consolidare ulteriormente la presenza nel settore del wide format e acquisire nuove competenze, nel 2022 l'azienda effettua un ulteriore "passo in avanti", acquistando Absolutex S.r.l., una società specializzata nella stampa digitale su tessuto.

Ma la vera svolta arriva agli inizi del 2023: nasce PRT VISUAL S.r.l., una società interamente dedicata all'image management e alla stampa digitale di grande formato che offre soluzioni complete nel campo della comunicazione visiva agli esperti del settore, unendo l'esperienza, la competenza e la tecnologia di due brand: Kimiprint e Absolutex.

"Si è pensato di integrare il portafoglio e la tecnologia di un'azienda che aveva solo asset immateriali ad un'azienda il cui core business ruotava intorno ad asset materiali, come le stampanti. La fusione avvenuta integrando il know how produttivo di KimiPrint, sia in termini di investimento che di risorse, con il know digitale di Absolutex ha creato una nuova realtà in grado di stampare in grande formato una vasta gamma di prodotti di diverse dimensioni utilizzando differenti tecnologie: dai pannelli rigidi ai teli, dai roll-up alle locandine, dagli espositori agli stand".

Osvaldo Gallio

Amministratore Delegato PRT Visual S.r.l.

Parco Macchine

6

Linee stampa UV
Rigido, UV Flessibile Light Solvent
Base Acqua
Sublimazione.

3

Linee di Taglio

1

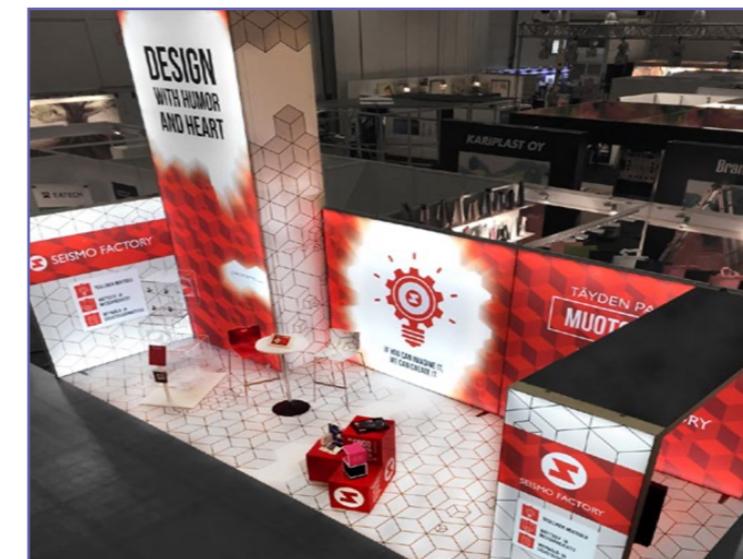
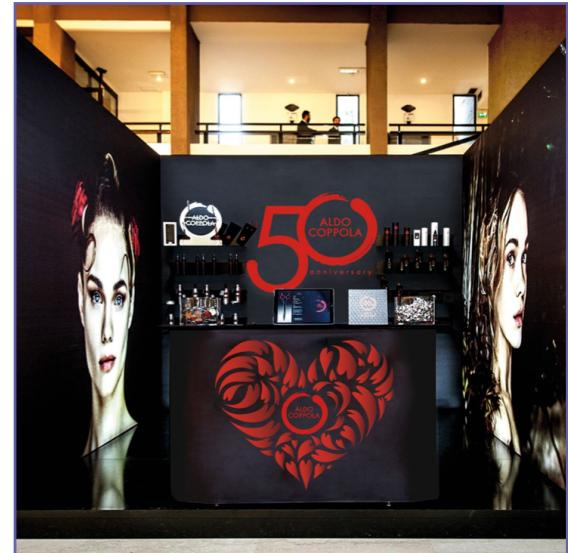
Reparto Sartoria

1

Reparto
di Carpenteria
Leggera

La nascita della società ha reso l'offerta più articolata, garantendo la possibilità di stampare su qualunque tipologia di prodotto e supporto. L'apertura di un nuovo stabilimento a Piove di Sacco, in provincia di Padova, ha permesso di internalizzare alcune competenze: il nuovo stabilimento è dedicato completamente alla produzione di cornici e profili tubolari in grado di creare forme strutturali armoniche in alluminio completamente made in Italy che offrono un'estetica accattivante e un'ampia possibilità di design per allestire gli stand in occasione di eventi fieristici.

Per garantire la personalizzazione dei prodotti e la massima efficienza nell'erogazione dei servizi è stata sviluppata una piattaforma di Business Intelligence che supporta la gestione dei reparti e guida il management nel monitoraggio delle tempistiche e delle aderenze per singola commessa. Inoltre, è stato esteso alla forza commerciale l'uso del Customer Relationship Management (CRM) che, sincronizzando in maniera automatica tutti i canali di vendita, permette di analizzare i dati e profilare gli utenti per definire strategie di marketing e di vendita efficaci e personalizzate.





PRT VISUAL E L'ATTENZIONE PER L'AMBIENTE

L'attenzione alla sostenibilità è un argomento di primaria importanza all'interno di PRT Visual, un obiettivo che persegue attraverso la promozione e la sensibilizzazione dei propri interlocutori ad un maggior utilizzo del tessuto per i propri allestimenti: un materiale riciclabile, non ingombrante e facile da trasportare, realizzato con stampa sublimatica, attraverso l'utilizzo di inchiostri a base acqua che non contengono sostanze inquinanti.

Nei primi mesi del 2023, PRT Visual, ha ottenuto due importanti certificazioni, in linea con i valori e con gli obiettivi del gruppo in termini di qualità e gestione ambientale:

- ISO 9001:2015 Certificato del Sistema di Gestione per la Qualità
- ISO 14001:2015 Certificato del sistema di Gestione Ambientale

Nel futuro, la società auspica di arricchire il proprio know-how e di portare il proprio modello di business fuori dalla visual communication, guardando ad altri mercati e investendo in nuovi macchinari che consentano di ridurre notevolmente l'impatto ambientale. Ulteriori informazioni sulle iniziative di PRT Visual per ridurre il proprio impatto ambientale sono presenti nel capitolo '[6.1.1. PRT Visual per l'ambiente](#)'.

1.4.3. PRT FRANCE – Print management and a Passion for Sustainability

“La sostenibilità è un tema che sta assumendo, sempre di più, un ruolo centrale all'interno di PRT France. Dalla partnership di lunga data con CitizenWave alle scelte compiute in termini di benessere del personale e riduzione dei consumi, la nostra società si è allineata al percorso verso l'integrazione della sostenibilità nel business intrapresa da PRT Group.”

Bertrand Balleret

Direttore Generale PRT France

PRT France nasce nel 2005, anno nel quale l'allora Poligrafico Roggero e Tortia decide di guardare oltre confine e di investire su una piccola realtà già ben avviata alle porte di Parigi. A differenza della casa madre, la società francese ha un approccio completamente diverso al mondo della stampa, basando il suo business non sulla produttività ma su un modello di gestione delle commesse unico nel suo genere.

In termini tecnici parliamo di “Back-office maitrise d'oeuvre”, vale a dire un servizio in grado di porre PRT France come intermediario tra il cliente e le società di produzione industriale, gestendo tutte le fasi della realizzazione della commessa, dalla scelta dei fornitori e dei materiali fino all'ultimo step, che sia questo un deposito postale oppure una consegna in uno o più luoghi, su indicazione del cliente, delle comunicazioni cartacee.

PRT France è una società snella, dove il Direttore Generale funge da coordinatore e i 7 dipendenti lavorano in perfetta autonomia nella gestione delle loro mansioni quotidiane. Il know-how costruito negli anni sulla creazione di un prodotto cartaceo rappresenta un valore sempre più importante in un contesto nel quale la lettera è ancora vista come strumento importante di engagement.

In questo contesto, i fornitori rappresentano un tassello importante nel quadro delle attività di PRT France, la cui scelta e valutazione viene eseguita seguendo alcuni semplici fattori :

- La soluzione tecnica proposta
- Il planning
- I costi
- La presenza di certificazioni

La presenza di certificazioni ha assunto un valore sempre più importante, nel corso del tempo, in virtù di una richiesta specifica di quei clienti maggiormente attenti a tematiche ambientali e che pertanto esigono l'utilizzo di carta certificata (FSC® o PEFC).

Dopo aver trascorso molti anni nella sede di Verrières-le-Buisson, la società si è trasferita nella sede di Versailles nel 2021, più piccola rispetto alla precedente ma perfettamente funzionale ad una nuova organizzazione che ha portato importanti vantaggi:

- Un ufficio moderno e con un'infrastruttura informatica più veloce e sicura che consente ai dipendenti di lavorare con maggiore efficienza.
- Un open space più ampio con molto più spazio per ogni singolo dipendente e che migliora lo scambio di informazioni sulle possibili problematiche e la gestione delle commesse.
- Un ufficio più vicino alle abitazioni della maggior parte dei dipendenti e più facile da raggiungere per quelli più distanti grazie ai trasporti pubblici vicini al luogo di lavoro.

In aggiunta a ciò, PRT France ha mantenuto un'organizzazione lavorativa che prevede la possibilità di lavorare da casa alcuni giorni della settimana, riducendo così i consumi energetici e migliorando le performance del personale, più motivato grazie alla maggiore flessibilità sul lavoro.

Nel 2020 e nel 2021 la società francese aveva raggiunto risultati eccezionali, raggiungendo un fatturato al di sopra delle aspettative grazie all'importante operazione a livello nazionale di gestione degli invii delle mascherine anti-Covid. Il risultato economico del 2022 è tornato sui valori più vicini a quelli ottenuti negli anni precedenti all'avvento del Covid, ma comunque superiori rispetto al 2019.

L'attività storica di PRT France continua a vivere una fase difficile. L'aumento dei costi delle materie prime e dell'energia hanno portato parte dei clienti a diminuire gli investimenti sulle comunicazioni cartacee.

Questa situazione ha spinto PRT France a trovare delle soluzioni alternative, e ad investire per diversificare la propria offerta. Nel dettaglio:

Partnership con Graphisolutions:

PRT France ha rafforzato la sua collaborazione con la software house Graphisolutions per proporre sul mercato la loro piattaforma web to print.



Aumento di capitale della StartUp CitizenWave:
PRT France ha deciso di investire in CitizenWave, la StartUp francese che ha creato, nel 2019, una piattaforma per sviluppare e mettere in atto una strategia di sostenibilità attraverso la collaborazione con i propri dipendenti. Per contribuire alla fase di crescita e sviluppo della StartUp, PRT France fornisce un supporto costante nella definizione della strategia commerciale e di marketing.

Nuovi clienti: nel mese di Dicembre è avvenuta la prima acquisizione di una società leader mondiale nelle innovative workforce solutions. L'obiettivo è quello di poter acquisire un secondo cliente, nel settore immobiliare, entro la fine del 2023.

Nel corso del 2023, PRT France cambierà di nuovo sede, trasferendosi in un ufficio più ridotto in termini di spazio rispetto all'attuale, con alcuni cambiamenti che avranno un effetto importante in termini di costi, consumi energetici, impatto ambientale e benessere del personale:

- **eliminazione del server fisico:** i file digitali archiviati verranno trasferiti ed accessibili in cloud;
- **riduzione della plastica:** le macchine da caffè con capsule saranno sostituite da macchine da caffè in grani. Inoltre, sarà installato un depuratore per erogare acqua potabile evitando l'utilizzo di bottiglie di plastica;
- **maggiori luci naturali:** la nuova sede avrà una maggiore esposizione alla luce esterna, il che ridurrà i consumi di elettricità e avrà un effetto positivo sul personale.

PRT France mantiene un rapporto di partnership con il Rugby Club Versailles, uno dei più antichi club d'Oltralpe. Un sodalizio che dura da ormai 6 anni e che ha consentito alla squadra di crescere nel numero di affiliati e fornire un contributo fondamentale ad una scuola che insegna ai bambini i valori dello sport.



1.5. Il nostro andamento economico

Il 2022 è stato un anno positivo per PRT. Dopo gli ultimi due anni, caratterizzati dal COVID e dall'incertezza sulla ripartenza, il Gruppo chiude l'anno con un incremento del fatturato, grazie ad una politica societaria in grado di gestire al meglio le difficoltà che il mercato ha presentato.

La spinta principale è rappresentata dal mestiere storico di PRT, la stampa e l'imbustamento, all'interno del suo stabilimento di Beinasco: +20% per il transazionale ed il direct mailing, +10% per la stampa dei dati variabili, dovuto principalmente all'aumento dei volumi. A fronte della crescita dei volumi, nel 2022, PRT ha inserito personale nuovo in produzione, acquistato due nuove macchine di stampa ed una linea di imbustamento.

Siamo fieri dei nostri risultati nonostante la crisi di mercato nel nostro settore, in particolare legata all'aumento dei prezzi delle materie prime, come carta ed energia. In questo contesto di difficoltà generale, il Gruppo PRT ha saputo gestire al meglio la situazione, grazie a due elementi determinanti:

- Il dialogo con i clienti e le partnership nella catena di fornitura.
- La forza patrimoniale.

Quest'ultimo fattore, in particolare, è risultato focale nel determinare la fiducia assoluta dei clienti: PRT ha una storia di oltre 100 anni alle spalle ed una solidità economica e patrimoniale che le ha permesso di affrontare, nel tempo, situazioni di grande difficoltà come quella attuale. Questa solidità è stata un fattore determinante per ottenere l'accordo dei clienti, riuscendo anche ad aumentare il fatturato finale.

Risultati importanti, in termini di fatturato, anche per quanto riguarda le soluzioni digitali. Continua lo sviluppo di nuove applicazioni con un'attenzione sempre maggiore all'Intelligenza artificiale. Il frutto di questi importanti investimenti si verificherà nel corso del 2023.

Posta Pronta non ha subito importanti variazioni di fatturato, confermando i valori dell'anno precedente. La novità per il 2023 sarà l'uscita di PostaPronta Web, una soluzione di invio di comunicazioni cartacee direttamente online - e pertanto senza dover scaricare ed installare il software sul proprio pc- con l'obiettivo di aumentare il volume degli invii annuali.

Nel corso del 2022, PRT Group ha acquisito la società Absolutex, una realtà che si fonde con KimiPrint per dare vita alla società PRT Visual. L'ingresso di questa nuova realtà è stato strategico soprattutto per due aspetti:

- Absolutex è una Smart Manufacturing Company in grado di migliorare il workflow operativo dalla richiesta del cliente fino alla consegna della soluzione.
- Absolutex è specializzata in prodotti in tessuto, materiale più sostenibile rispetto a quelli proposti da Kimiprint, come il Forex o gli altri materiali rigidi.

KimiPrint ha mantenuto un fatturato simile all'anno precedente; e sommando il fatturato di Absolutex, PRT Visual si posiziona come leader nel grande formato in Italia.

Dopo due anni anomali, con un fatturato oltre le previsioni dovuto a due commesse importanti per la distribuzione delle mascherine sul territorio francese, PRT France ha chiuso il 2022 con risultato positivo ed in linea con i risultati pre-COVID. Nell'ottica di una crescita sul mercato, la società francese sta portando avanti una politica di diversificazione attraverso lo sviluppo di partnership strategiche: il primo risultato è stato l'acquisizione di un gruppo leader nel recruitment e nella gestione delle risorse umane.

1.6. Il sistema di governance

PRT S.p.A.

La struttura di governance delle attività di PRT S.p.A. è costituita da un Consiglio di Amministrazione e un Collegio Sindacale.

Consiglio di amministrazione			
Riccardo Pesce	14/02/1962	Presidente Consiglio Amministrazione	Rappresentante dell'Impresa
Federico Tornielli	16/02/1960	Amministratore Delegato	Rappresentante dell'Impresa
Collegio Sindacale			
Marco Bosca	08/07/1963	Presidente del Collegio Sindacale	
Fabio Rousset	28/07/1981	Sindaco	
Silvia Pace	21/08/1970	Sindaca	
Erica Paolino	06/10/1982	Sindaca Supplente	
Ernst & Young S.p.A.		Società di Revisione	

Le attività di PRT S.p.A. sono governate da un Consiglio di Amministrazione (CdA) composto da due membri nominati dall'assemblea degli azionisti, la cui durata in carica è di tre anni. Il Collegio sindacale, composto da cinque membri, vigila sull'osservanza della legge, sulla corretta amministrazione e sull'adeguata composizione del comparto organizzativo, amministrativo e contabile, oltre al suo corretto funzionamento.

PRT Visual S.r.l.

La struttura di Governance della società PRT Visual S.r.l. è costituita da un Consiglio di Amministrazione.

Consiglio di amministrazione			
Riccardo Pesce	14/02/1962	Presidente Consiglio Amministrazione	Rappresentante dell'Impresa
Osvaldo Gallio	01/07/1980	Amministratore Delegato	Rappresentante dell'Impresa
Federico Tornielli	16/02/1960	Consigliere Delegato	Rappresentante dell'Impresa
Luigi Carrai	21/12/1977	Consigliere	

Le attività di PRT Visual S.r.l. sono governate da un Consiglio di Amministrazione (CdA) composto da quattro membri, nominati dall'assemblea dei soci, la cui durata in carica è di due anni.

PRT France S.r.l.

Le attività della società PRT France S.r.l., hanno una struttura di governance simile a quella che governa le attività di PRT Group S.p.A. in Italia. PRT France è altresì composta da un Consiglio di Amministrazione e un Collegio Sindacale.

Consiglio di amministrazione			
Sarl BB Conseil		Presidente Direttore generale	Rappresentante legale di fronte a terzi ed in giudizio
Riccardo Pesce	14/02/1962	Direttore generale (delegato) Amministratore	Rappresentante dell'Impresa

Collegio Sindacale

FM Richard et Associes		Sindaco
Laurent Marin	27/08/1978	Sindaco Supplente

PRT France è governato da un Consiglio di Amministrazione (CdA) composto da due membri nominati dall'assemblea degli azionisti, la cui durata in carica è di tre anni. Il Collegio sindacale, composto da due membri, vigila sull'osservanza della legge, sulla corretta amministrazione e sull'adeguata composizione del comparto organizzativo, amministrativo e contabile, oltre al suo corretto funzionamento.

Relativamente alle tematiche ESG, PRT Group non dispone di un Comitato dedicato, ma ogni anno, sia il Presidente, sia l'Amministratore Delegato, prendono parte al processo di redazione del Report di Sostenibilità, partecipando all'incontro di kick off dove vengono definite le linee guida per l'anno in corso e le tempistiche del progetto. In seguito, approvano l'indice del report e, ad ultimazione del documento, approvano la sua versione finale.

La totalità del top management, incluso il Presidente e l'Amministratore Delegato, sono stati interrogati sulla rilevanza attuale dei temi materiali identificati nel 2020, processo a cui hanno attivamente fatto parte e fornito validazione finale. Inoltre, nel 2022, il top management ed i principali manager di PRT hanno seguito due corsi di formazione della durata di 80 ore ciascuno, per approfondire tematiche di sostenibilità e come queste possono essere applicate all'interno di PRT Group. Ulteriori informazioni sulla formazione di sostenibilità sono presenti nel capitolo '[Il top management si forma sui temi di sostenibilità](#)'.

1.7. I temi materiali di PRT Group

PRT Group ha effettuato l'analisi di materialità per identificare i temi maggiormente rilevanti per l'azienda e per i suoi stakeholder nel 2020. Ulteriori informazioni sul processo di identificazione dei temi materiali sono presenti nella Nota Metodologica 2022.

Nel 2022, il top management ha riesaminato i temi materiali e la loro prioritizzazione. Nello specifico, i temi materiali sono rimasti invariati dato che sono stati considerati ancora rilevanti a livello di settore e di azienda, ma la loro priorizzazione è leggermente variata dati i recenti trend globali e di settore, nonché date le priorità del management di PRT Group.

Di seguito l'elenco dei temi materiali di PRT Group, in ordine di importanza, su cui è focalizzata la rendicontazione del Report di Sostenibilità 2022:

1. Salute e sicurezza dei lavoratori
2. Privacy e cybersecurity
3. Circolarità dei materiali
4. Consumi di energia e lotta al cambiamento climatico
5. Innovazione
6. Centralità del cliente
7. Integrità del business
8. Sviluppo e benessere delle persone
9. Performance economica e creazione di valore sul territorio





I 2.1
Etica ed integrità
nelle nostre
operazioni



I 2.2
Il Network di PRT



I 2.3
I fornitori del
Gruppo PRT

2. PRT sul territorio

“Conosciamo questo territorio da cento anni, un lungo pezzo di storia durante il quale abbiamo partecipato concretamente alla crescita di questa parte d’Italia. Contribuiamo al suo sviluppo promuovendo una cultura aziendale di trasparenza, legalità e integrità, partecipando alle associazioni territoriali nonché selezionando fornitori prevalentemente locali.”

Federico Tornielli
Amministratore Delegato PRT Group

2.1. Etica ed integrità nelle nostre operazioni

L'adozione di un comportamento etico e la lotta alla corruzione sono temi di assoluta importanza all'interno del Gruppo PRT, da sempre consci del loro impatto sulla crescita economica e sullo sviluppo sostenibile.

A novembre 2022, PRT S.p.A. ha conseguito due importanti certificazioni, la **UNI ISO 37001:2016** e la **SA 8000:2014**, attraverso cui l'organizzazione dimostra il suo impegno nella lotta alla corruzione e nello sviluppo di una cultura di trasparenza, conformità e integrità, mostrando particolare attenzione alle tematiche sociali.

L'ottenimento delle due certificazioni è stato possibile anche grazie allo sviluppo di strumenti e documenti in grado di attestare la volontà dell'azienda di gestire le attività in modo chiaro, onesto ed etico, in conformità con le leggi e i regolamenti italiani e internazionali applicabili. A tal proposito, non si può non far riferimento alla **Policy Anticorruzione** che integra in un quadro organico le regole di prevenzione e contrasto alla corruzione e la **Politica di Condotta della SA8000**, redatta con l'obiettivo di garantire la tutela della salute e sicurezza dei lavoratori e di dimostrare l'impegno assunto per la responsabilità sociale.

È stato implementato anche un sistema di **whistleblowing**, ossia una procedura di segnalazione anonima di irregolarità da parte di dipendenti, fornitori e clienti per garantire la gestione ottimale di problematiche etiche e sociali sorte all'interno dell'azienda. Le parti interessate che rilevino situazioni di non conformità, relative ad esempio ad eventi di sopruso, discriminazione o criticità correlate con la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro, possono inviare delle segnalazioni per aiutare a migliorare il clima aziendale e la gestione del personale.

Nel corso degli ultimi tre anni l'azienda ha fatto richiesta anche dell'attribuzione del **Rating di legalità**, uno strumento innovativo, sviluppato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) in accordo con i Ministeri dell'Interno e della Giustizia, che riconosce un premio alle aziende che operano secondo i principi della legalità, della trasparenza e della responsabilità sociale. Nel 2022 PRT ha ottenuto lo stesso punteggio dello scorso anno: due stelle ed un più su tre, il massimo riconoscimento che è possibile ottenere nel settore della stampa.

Il Gruppo PRT, inoltre, non ha ricevuto alcuna segnalazione da parte dell'ANAC, vale a dire l'Autorità Nazionale Anticorruzione, nell'ambito dei bandi di gara ai quali ha partecipato. Infine, negli ultimi quattro anni, non si è verificato nessun episodio di corruzione nelle società del Gruppo, né sono stati avviati procedimenti legali per motivi di corruzione contro società del Gruppo. Ne consegue che nessuna società del Gruppo ha registrato sanzioni o concluso patteggiamenti in relazione a episodi di corruzione negli ultimi quattro anni.

Rating di Legalità: ★★+



AUTORITÀ GARANTE
DELLA CONCORRENZA
E DEL MERCATO

2.1.1. Codice Etico

Nel corso del 2021, il Gruppo PRT ha deciso di adottare il **Codice Etico**, un documento redatto e condiviso con tutti i dipendenti e i collaboratori dell'azienda.

Quest'anno il Codice Etico è stato arricchito di contenuti, soprattutto per integrare al suo interno i principi della norma SA 8000: il rispetto dei diritti umani e dei lavoratori, la tutela contro lo sfruttamento dei minori e il lavoro forzato, le garanzie di sicurezza e salubrità sul posto di lavoro, la libertà di associazione e il diritto alla contrattazione collettiva.

Il Codice Etico contiene una serie di regole etiche e morali che tutti coloro che operano in nome e per conto del Gruppo PRT sono tenuti a rispettare, adottando un comportamento consono ai valori e ai principi di comportamento alla base dell'attività dell'impresa, per prevenire comportamenti irresponsabili o eventualmente illeciti. Il documento inoltre mette in risalto la tutela di valori fondanti come la rispettabilità e l'immagine del Gruppo PRT, nonché l'integrità del suo patrimonio economico, sociale e umano.

Il Codice Etico introduce una definizione chiara ed esplicita delle responsabilità di ciascun operatore aziendale verso coloro che sono coinvolti direttamente o indirettamente nell'attività dell'azienda come clienti, fornitori, soci, dipendenti, collaboratori, Istituzioni pubbliche e chiunque altro sia interessato dall'attività dell'azienda.

La creazione del documento aziendale è un'ulteriore testimonianza da parte di PRT della totale trasparenza delle proprie attività nei confronti dei clienti, stabilendo diritti e doveri che definiscono le responsabilità etico-sociali di ogni componente dell'organizzazione aziendale.



PRINCIPI GENERALI

Diritti fondamentali

PRT si impegna ad agire rispettando i diritti fondamentali di ogni individuo, tutelando l'integrità morale e assicurando eguali opportunità. Ogni tipo di discriminazione basata sulla diversità di razza, lingua, colore, religione, affiliazione politica, nazionalità, etnia, età, sesso e orientamento sessuale, stato coniugale, invalidità, condizione economico-sociale è espressamente vietata. PRT avendo a cuore la tematica dello sfruttamento economico, non accetta alcuna forma di lavoro minorile e lavoro forzato e, allo stesso modo, non ricorre al lavoro in nero.

Integrità

In nessun caso, il perseguitamento di un legittimo interesse di PRT, giustificherà una condotta non onesta. È riconosciuta dall'azienda l'osservanza delle normative e dei codici di condotta interni ed esterni e la massima correttezza senza alcun conflitto tra interessi aziendali e personali.

Trasparenza

Etica e trasparenza rappresentano per PRT tra i più alti valori che guidano le operazioni di interazione e scambio con clienti, fornitori, venditori, autorità governative e altri enti e soggetti.

Riservatezza

Allo scopo di evitare la divulgazione di notizie riservate attinenti all'organizzazione, ai metodi di produzione ed a qualsiasi altra informazione la cui diffusione possa arrecare danno per l'azienda, è fatto obbligo dei dipendenti mantenere il più stretto e assoluto riserbo.

Correttezza ed onestà

I comportamenti dei destinatari del Codice Etico non devono essere contrari ai principi di correttezza ed onestà; viene rifiutata qualsiasi forma di pressione, raccomandazione o segnalazione, nonché l'ottenimento di indebiti vantaggi per sé, per la società o per terzi, che possa recare pregiudizio alla società.

Concorrenza sleale

PRT sostenendo il principio su cui si basa la concorrenza di mercato, si impegna ad esercitare la propria attività secondo quanto stabilito dalle leggi sulla Concorrenza Antitrust. Pertanto, la società basa le relazioni con i suoi clienti e fornitori instaurando rapporti equi, sostenendo il valore della concorrenza leale, astenendosi da comportamenti collusivi, predatori e di abuso di posizione dominante.

Anticorruzione

La società rifiuta ogni forma di accordo corruttivo, promuovendo al suo interno l'adozione e l'aggiornamento di regole e di controlli interni volti a ridurre il rischio di comportamenti illeciti.

Conflitto d'interesse

PRT nello svolgimento delle relazioni d'affari agisce seguendo principi di legalità, lealtà, correttezza. Al fine di evitare l'insorgenza di conflitti di interesse, ogni operazione e attività deve essere intrapresa soltanto ed esclusivamente nell'interesse dell'azienda e in modo lecito, trasparente e corretto.

Salute, sicurezza e ambiente

Nello svolgimento delle proprie mansioni, i dipendenti e i collaboratori prendono parte al processo di prevenzione dei rischi, di salvaguardia dell'ambiente e di tutela della salute e della sicurezza nei confronti di sé stessi, dei colleghi e dei terzi. Al contempo PRT si impegna a diffondere tra tutti i suoi lavoratori una consolidata cultura della sicurezza.

PRT si assume l'impegno di facilitare e promuovere la conoscenza del Codice Etico da parte dei suoi destinatari e a vigilare scrupolosamente sulla sua osservanza per assicurare la trasparenza delle operazioni e dei comportamenti posti in essere, intervenendo, qualora fosse necessario, con azioni correttive. Il presente Codice, essendo di pubblico dominio, viene portato a conoscenza internamente ai componenti della società tramite copia cartacea affissa nelle diverse bacheche aziendali, mentre viene divulgato esternamente a tutti gli stakeholder dell'azienda attraverso la pubblicazione sul sito web con particolare attenzione ai fornitori, nei confronti dei quali viene eseguita una mirata attività informativa e il documento viene inoltrato tramite posta elettronica.

2.2 Il Network di PRT

Una delle caratteristiche peculiari del Gruppo PRT è stata, nel corso degli anni, la volontà concreta di crescere, migliorare e innovare, aprendosi al mercato e soprattutto al confronto con altre realtà imprenditoriali. In questo senso è stato fondamentale l'approccio "Open and Collaborative", con il quale il management ha deciso di porsi nei confronti del mercato internazionale. A produrre questo importante cambiamento di approccio alle nuove tecnologie sono state le associazioni delle quali PRT è entrata a far parte, organizzazioni strutturate che hanno consentito al Gruppo di affacciarsi oltre i confini nazionali per scoprire nuove realtà.



UNIONE INDUSTRIALI TORINO

Associazione volontaria di imprese aderente a Confindustria, l'Unione Industriali ha l'obiettivo di rappresentare, tutelare e promuovere lo sviluppo delle aziende. Rappresenta un'organizzazione importante per lo sviluppo del Gruppo. Il presidente di PRT Group, Riccardo Pesce, è stato per diversi anni presidente del settore Grafico e Cartotecnico di Torino. Questo ha permesso a PRT Group di essere attore protagonista nella dinamica produttiva del territorio torinese, conoscendo a fondo i colleghi imprenditori e le principali tematiche del settore.



Fespa

Nata nel 1962 dall'Associazione Stampatori Francesi, Fespa è oggi una federazione globale di 37 associazioni nazionali per la comunità della stampa serigrafica, della stampa digitale e della stampa tessile. In Italia, è stata fondata nel 2006 con il nome di Siotec e mette a disposizione dei soci risorse per essere aggiornati e competitivi sul mercato, attraverso l'uso efficiente della tecnologia e dei processi di creazione, personalizzazione, produzione e utilizzo di stampanti speciali. La società PRT Visual, dapprima con il marchio Kimiprint.com, fa parte dell'associazione FESPA a partire dal 2021.



IPN Global

PRT Group è parte di IPN, un'organizzazione internazionale costituita da un centinaio di aziende che provengono da diversi settori del mondo grafico. L'obiettivo dell'associazione è quello di condividere informazioni e discutere su temi di vario genere, soprattutto a livello gestionale come, ad esempio, lo sviluppo di strategie di marketing e vendita, e l'implementazione di Business Plan per il lancio di nuovi prodotti o servizi. Tra i temi che negli ultimi anni

riscontrano sempre maggiore interesse tra gli associati troviamo la sostenibilità, un argomento che nel settore grafico non è ancora particolarmente maturo, e l'attenzione per lo sviluppo e l'adozione di nuove tecnologie nel mondo della stampa.



ASSOGRAFICI

Associazione nazionale di categoria che rappresenta le imprese grafiche, cartotecniche e della trasformazione di carta e cartone in Italia, nonché gli stampatori di imballaggi flessibili. Assografici aderisce a Confindustria ed è luogo di aggregazione, confronto, espressione di valori e tutela degli interessi imprenditoriali del settore, esercitati soprattutto tramite la rappresentanza, la firma dei due CCNL del settore e l'erogazione di servizi agli associati. PRT ha rivestito un ruolo importante all'interno di Assografici con l'Ing. Riccardo Pesce nel ruolo presidente nel gruppo di specializzazione dei moduli continui e nel ruolo di vicepresidente, contribuendo attivamente alla chiusura del penultimo contratto collettivo nazionale di lavoro. Nel quadro del suo recente sviluppo, Assografici si è interessata al tema sostenibilità ed ha messo a disposizione degli associati una piattaforma online denominata FpS-TOOL che aiuta le aziende alla rendicontazione. Il servizio è costruito su un protocollo che integra le principali fonti e prassi internazionali con gli altri indicatori sviluppati con il Forum Finanza Sostenibile e dalla Federazione.



DMA Italia

Riferimento internazionale sui temi del marketing e della comunicazione legati all'utilizzo dei dati, DMA (Data & Marketing Association) è un'associazione in cui PRT Group è entrato a far parte quattro anni fa e nella quale l'Amministratore Delegato, Federico Tornielli, fa parte oggi del board. Una sinergia importante che ha permesso l'ideazione e la successiva approvazione nel 2022 di un Codice di Condotta per il settore marketing, in attuazione dell'articolo 40 del Regolamento Europeo sulla GDPR, ossia il Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati, in vigore dal 25 maggio 2018. L'adesione al Codice è importante per dimostrare la conformità dei trattamenti dei dati posti in essere dal titolare o dal responsabile, consentendo alle aziende la possibilità di fornire informative con modalità semplificate. Il 2023 prevederà il coinvolgimento di PRT all'interno dell'associazione per la redazione di un codice di condotta specifico per il DM.

2.3. I fornitori del Gruppo PRT

PRT S.p.A. e PRT Visual S.r.l. si avvalgono di diverse tipologie di fornitori, ognuna delle quali interviene nel processo lavorativo delle rispettive commesse.

Con riferimento allo stabilimento di Beinasco, sito produttivo di PRT S.p.A., i fornitori possono essere raggruppati in quattro gruppi, in base alle categorie specifiche di approvvigionamento ed alle diverse fasi di lavorazione della commessa:

- **Materiali.** La materia prima che contribuisce alla creazione del prodotto finale è la carta, intesa come bobine e buste per la spedizione delle lettere, per la quale PRT richiede ai fornitori il possesso delle certificazioni FSC® e PEFC in base alle richieste specifiche del cliente. A questa si aggiungono i materiali che consentono la preparazione del prodotto, vale a dire l'alluminio e l'inchiostro. Bisogna poi considerare l'approvvigionamento di tutti quei materiali che intervengono alla fine della lavorazione e che servono a confezionare il prodotto finale come gli imballi, le pedane, le pellicole, lo scotch, le reggette e altro ancora.
- **Finissaggio.** Si tratta delle lavorazioni successive alla produzione del materiale stampato, vale a dire il taglio, la piega e l'imbustamento delle lettere. Questa operazione viene fatta internamente o affidata, in alcune situazioni specifiche, a fornitori specializzati esterni all'azienda.
- **Personalizzazioni.** Per alcune specifiche commesse, il cliente può richiedere una personalizzazione delle buste da lettera, come ad esempio l'inserimento di marchi o particolari colorazioni. PRT richiede ai fornitori che si occupano di questo passaggio di utilizzare solo buste bianche certificate FSC®, fornendole direttamente, proprio per evitare l'impiego di prodotti non certificati. L'impiego esclusivo di materiale certificato è oggetto di controllo da parte degli ispettori di verifica per consentire al Gruppo di mantenere la certificazione.
- **Trasporto.** La consegna del materiale prodotto è affidata a società italiane o estere in funzione del luogo di consegna finale.

A partire dal 2022, la certificazione ISO 45001 è divenuta un ulteriore criterio di selezione dei fornitori. Inoltre, tutti i fornitori hanno pubblico accesso al codice etico redatto da PRT Group, che sono tenuti a rispettare, oltre a dover firmare un codice di condotta nei confronti dell'azienda di Beinasco.

Per PRT Visual che svolge la sua attività nello stabilimento di Padova, i fornitori appartengono a due categorie merceologiche:

- **Materiali.** Le materie prime che contribuiscono alla creazione dei prodotti dei due marchi sono molteplici e spaziano dal PVC al TNT (Tessuto non Tessuto), tessuto poliestere, display portatili in alluminio, ai pannelli in Forex, profili in alluminio e componentistica LED. Per le materie plastiche viene richiesto il grado di estinguenza, mentre per i LED la certificazione CE. A questa vasta gamma di

prodotti si aggiungono l'inchiostro e l'approvvigionamento di imballi, pedane, pellicole, scotch che servono a confezionare il prodotto finale.

- **Trasporto.** PRT Visual affida la consegna del materiale prodotto a società sia italiane che estere.

Il 49% degli approvvigionamenti dello stabilimento di Beinasco e il 58% degli approvvigionamenti dello stabilimento di Padova provengono da fornitori rispettivamente piemontesi e veneti. I fornitori di PRT France sono rappresentati principalmente da società di stampa e imbustamento e rivenditori di carta e buste. In particolare, il 41% degli approvvigionamenti proviene da fornitori locali, situati nella regione Île-de-France.

La selezione dei fornitori viene realizzata seguendo la **Politica Unificata Qualità e Ambiente** di PRT, in conformità alle norme **UNI EN ISO** e alla **Catena di Custodia (CoC)** per gli standard **PEFC e FSC®**. Tuttavia, la selezione ultima dei fornitori viene effettuata in base alle richieste dei clienti o delle specifiche presenti all'interno dei bandi di gara. La gestione e la valutazione dei fornitori di PRT viene effettuata tramite una procedura con l'ausilio di un gestionale interno. Per ogni fornitore viene redatta una scheda di valutazione annuale, con un punteggio da uno a quattro, secondo molteplici criteri:

- affidabilità in termini di consegna;
- qualità del servizio;
- livello di assistenza;
- qualità dei prodotti;
- presenza delle certificazioni ambientali (ISO 14001:2015, FSC® e PEFC) di qualità (ISO 9001:2015) e la ISO 45001:2018 in relazione al sistema di gestione della Sicurezza e della Salute.

I fornitori che ottengono una valutazione bassa vengono contattati per un confronto sulle problematiche riscontrate e per verificare se ci sono possibilità di miglioramento dello score. Il possesso delle certificazioni ambientali FSC® e PEFC rappresenta il criterio di maggiore peso e premiante nella scelta del fornitore. Ciò nonostante, PRT si affida anche a società che non ne sono in possesso, in particolare a terzisti che si occupano della personalizzazione delle buste. Per questi ultimi vengono programmati audit annuali presso la sede del fornitore con la presenza di ispettori provenienti da enti di certificazione. In queste occasioni il Responsabile di Produzione controlla il corretto stoccaggio del materiale certificato fornito e come questo viene gestito dal terzista in fase di lavorazione onde evitare che il materiale possa essere erroneamente unito ad altro non certificato.



3. La cura per il cliente

“Negli ultimi anni il processo di vendita è totalmente rivoluzionato in termini di approccio e contatto. La vendita è diventata prettamente consulenziale. Scegliamo di essere un partner piuttosto che un semplice fornitore di servizi per comprendere al meglio le esigenze dei nostri clienti e accompagnarli nella scelta delle soluzioni di comunicazione tradizionali e digitali più efficaci”.

Giancarlo Masino
Sales Director PRT S.p.A.

3.1. Il cliente al centro

Il Gruppo PRT adotta un approccio definito “Customer Centric” che si focalizza sulle esigenze del cliente. Il processo di acquisizione ha inizio da una lista definita di contatti, ciascuno dei quali viene gestito dagli account del Gruppo per la presentazione di servizi e attività.

L'obiettivo è accompagnare il cliente nella scelta delle soluzioni di comunicazione tradizionali e digitali più adeguate per costruire una strategia omnicanale su misura per le sue esigenze, in grado di migliorare la customer experience e produrre un concreto valore aggiunto.

La pandemia ha profondamente rivoluzionato il metodo di contatto con il cliente, portando i componenti dell'area commerciale a organizzare incontri sulle piattaforme web, un sistema efficace che abbiamo deciso di portare avanti anche nel 2022 con la pubblicazione di contenuti social, l'organizzazione di webinar e l'utilizzo di strumenti in grado generare lead, come LinkedIn Sales Navigator.

Nel 2022 è stato possibile riprendere contatto con i clienti, affiancando ad attività da remoto anche visite in sede, appuntamenti face to face ed eventi fieristici.



Webinar “L'assistente virtuale per la PA”.

In data 6 aprile 2022 PRT S.p.A ha organizzato un Webinar sugli assistenti virtuali dedicato al mondo della pubblica amministrazione. Con la collaborazione di un partner, è stata presentata la piattaforma conversazionale e i suoi campi di applicazione nella PA, dando vita ad un seminario che ha creato interessanti opportunità.

Viscom Italia 2022.

Dal 13 al 15 ottobre 2022 abbiamo partecipato alla più importante fiera dedicata alla visual communication in Italia. Un'occasione importante per mostrare i nostri prodotti e servizi, ma soprattutto per presentare PRT Visual S.r.l., la nuova società di PRT Group dedicata interamente all'image management e alla stampa digitale di grande formato.



Utility Day 2022.

Il 24 Novembre PRT S.p.A. ha partecipato all'Utility Day, l'evento ideato dalla community di IKN Italy dedicato al settore Energy & Utility. Un'occasione unica per portare la nostra esperienza, confrontarci con i professionisti del settore e proporre soluzioni innovative che possono contribuire al percorso di digitalizzazione delle aziende del mercato energetico.

Il cliente è sempre al centro della nostra attività. Durante i sales meeting viene dedicata una sezione della riunione per la condivisione di nuove opportunità, suggerimenti ed eventuali problematiche riscontrate dai clienti. L'evoluzione dei servizi offerti da PRT scaturisce proprio dalla volontà di stare al passo con le esigenze e i bisogni del nostro target di riferimento.

Nel corso degli ultimi anni, il Gruppo PRT ha cambiato pelle nell'approccio al cliente, scegliendo di essere un partner piuttosto che un semplice fornitore di servizi: la chiave è rappresentata dalla conoscenza specifica delle esigenze del cliente, oltre che dall'attitudine a costruire una relazione basata sulla fiducia.

Questo cambiamento così radicale ha trasformato la gestione delle trattative, che non si basano più principalmente sulla relazione con il cliente ma anche, e soprattutto, sulla capacità tecnica. I contenuti fanno la differenza in termini di scelta da parte del cliente e la discussione coinvolge oggi figure aggiuntive, come l'Innovation Manager, il Responsabile IT e l'Artificial Intelligence & Digital Manager, che fungono da supporto in ambiti specifici e permettono di offrire al cliente informazioni specifiche da un punto di vista tecnico e realizzativo. Le soluzioni digitali, sulla quale il cliente intende investire tempo e risorse, richiedono una valutazione a 360 gradi e non si limita alla bontà del servizio, ma riguarda anche il grado di assistenza e supporto, l'eventuale integrazione con le piattaforme già in possesso del cliente, gli aspetti relativi alla sicurezza informatica ed il rispetto delle normative in vigore sulla Privacy.

Per questo motivo, il Gruppo PRT ha offerto al personale la possibilità di seguire dei corsi specifici interni con l'obiettivo di formare e arricchire le conoscenze di tutta la forza vendita di PRT sui nuovi prodotti digitali, migliorando al contempo l'utilizzo delle piattaforme web e le tecniche di vendita. Il team di innovazione e il reparto commerciale lavorano a stretto contatto per condividere le nuove opportunità digitali e mettere a punto i nuovi progetti per la buona riuscita delle trattative con i clienti.

Per facilitare l'analisi delle necessità dei clienti ed avere un costante e approfondito aggiornamento sullo stato di avanzamento delle trattative, l'azienda ha investito in un Customer Relationship Management (CRM), ossia una piattaforma di gestione delle relazioni con i clienti. L'utilizzo di questo strumento rappresenta un passaggio fondamentale, poiché permette al gruppo commerciale di condividere, in maniera totalmente trasparente, informazioni ed esperienze sulla gestione di ogni singolo cliente, automatizzare alcune azioni ripetitive e discutere sulle offerte presentate. Questo consente poi di analizzare i dati relativi all'interesse dei clienti su specifici servizi e alle performance globali del team commerciale. Il 2023 sarà caratterizzato dall'adozione di un nuovo CRM con una soluzione integrata attraverso la nuova piattaforma di service desk. L'obiettivo è quello di aiutare il team commerciale a gestire le trattative in modo sempre più efficace, standardizzando i processi di vendita, mettendo in evidenza le tecniche di acquisizione più performanti e, soprattutto, gestendo la change request, ossia la richiesta imprevista e potenzialmente complessa effettuata dal cliente a seguito di un progetto già concordato e avviato.

3.2. La qualità del servizio

Il Gruppo PRT pone molta attenzione alla soddisfazione del cliente, un concetto che coinvolge il personale dedicato e vari aspetti della gestione della singola commessa. Non è sufficiente rispettare le consegne affidate e le scadenze, ma è essenziale garantire un valore aggiunto, attraverso l'offerta di prodotti e servizi di elevata qualità e personalizzati che consentano di migliorare l'esperienza di acquisto e instaurare con il cliente un rapporto di fiducia stabile e duraturo.

Con questo obiettivo, all'interno dell'azienda vengono organizzate riunioni periodiche che coinvolgono i vari reparti per consentire un confronto su esperienze positive e far sì che queste possano diventare parte integrante dei processi di gestione dei servizi offerti. L'obiettivo è quello di perseguire il costante miglioramento della qualità del servizio, generando nel tempo soddisfazione e fiducia, fattori che stimolano comportamenti concreti che impattano positivamente sul business del Gruppo e dei clienti.

PRT Group ha investito molto, nel corso degli anni, sia in termini di miglioramento dei processi produttivi, sia in termini di certificazioni. La volontà di operare nel pieno rispetto dell'ambiente e delle persone si traduce in un impegno concreto dal punto di vista della sicurezza delle informazioni, della salute dei lavoratori e dell'utilizzo di materiale certificato.

Le certificazioni sono indispensabili per dimostrare la volontà dell'azienda di soddisfare determinati standard di qualità, sicurezza e sostenibilità, e consentono di valutare e ottimizzare costantemente le nostre prestazioni promuovendo un approccio di continuo miglioramento dal punto di vista economico, sociale e ambientale.

Di seguito le certificazioni ottenute da PRT S.p.A.:



ISO/IEC 27001:2013

Norma internazionale che contiene i requisiti per impostare e gestire un sistema di gestione della sicurezza delle informazioni.



ISO 9001:2015

Norma che definisce i requisiti di un sistema di gestione per la qualità di un'organizzazione.



ISO 45001:2018

Norma internazionale che specifica i requisiti per un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro.



ISO 14001:2015

Norma internazionale che fissa i requisiti di un sistema di gestione ambientale di un'organizzazione.



UNI ISO 37001: 2016

Norma che stabilisce i requisiti per aiutare a prevenire, rilevare e rispondere alla corruzione, nonché a rispettare le leggi anticorruzione.



ISO 50001: 2018

Standard internazionale che fornisce i requisiti per gestire e migliorare il consumo e garantire l'efficienza energetica.



SA 8000:2014

Standard internazionale che risponde alle esigenze delle organizzazioni che vogliono distinguersi per il loro impegno nella responsabilità sociale ponendo particolare attenzione al rispetto dei diritti dei lavoratori, alla tutela contro lo sfruttamento dei minori, alle garanzie di sicurezza e salubrità nel luogo di lavoro.



Certificazione AgID

Norma internazionale che fissa i requisiti di un sistema di gestione ambientale di un'organizzazione.



Certificazione FSC®

Certificazione che ha come scopo la corretta gestione forestale e la tracciabilità dei prodotti derivati.



Certificazione PEFC

Certificazione forestale che si fonda sul rispetto dei criteri e degli indicatori definiti nelle Conferenze Ministeriali per la Protezione delle Foreste in Europa.

Nessuna certificazione in fase di verifica ha ricevuto un giudizio di non conformità maggiore. A dicembre 2022 abbiamo ottenuto nuovamente, attraverso un sistema di gestione integrato, i certificati ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001 con validità fino al 2025.

In linea con i valori e gli obiettivi del gruppo in termini di qualità e gestione ambientale, anche PRT Visual S.r.l. nel 2022 ha ottenuto le certificazioni ISO 9001:2015 (Certificato del Sistema di Gestione per la Qualità) e ISO 14001:2015 (Certificato del Sistema di Gestione Ambientale).

Nell'ambito delle certificazioni UNI ISO, e con l'ambizione di ricorrere a uno strumento di governance integrato basato sul principio di miglioramento continuo per il controllo e l'ottimizzazione dei processi aziendali, PRT Group ha adottato un **"Manuale del Sistema Integrato"**. Tale documento è stato redatto al fine di migliorare progressivamente la gestione delle attività riguardanti la qualità dei prodotti, la gestione degli impatti ambientali e la tutela della salute e della sicurezza dei dipendenti. Il Sistema Integrato permette di razionalizzare gli adempimenti e le attività di ciascun singolo sistema, anche in fase di audit, semplificando la valutazione da parte degli enti di certificazione e ottimizzando notevolmente i processi aziendali.

Con l'obiettivo di esprimere i valori aziendali e il proprio impegno verso una sempre maggiore qualità, tutela della salute e sicurezza dei dipendenti e riduzione degli impatti ambientali, è stata redatta **"La Politica per la Qualità, l'Ambiente, Sicurezza e FSC® e PEFC"**. Attraverso questa politica integrata, il PRT Group richiede a tutti i dipendenti di conoscerne e applicarne responsabilmente le regole e i principi, adottando un comportamento consapevole e partecipando attivamente ai progetti di miglioramento dei processi interni. Ulteriori informazioni sulla politica sopra citata sono presenti nel capitolo ["PRT e il rispetto dell'ambiente"](#).

La volontà di PRT Group di porre maggiore attenzione alla prevenzione della corruzione e alla responsabilità sociale, ha portato l'azienda a redigere la **Policy Anticorruzione**, con l'obiettivo di sottolineare l'impegno del Gruppo nella lotta alla corruzione in ogni sua forma, e la **Politica di Condotta della SA8000**, pubblicata allo scopo di mostrare la volontà di migliorare costantemente tutti gli aspetti connessi alla responsabilità sociale, gestendo l'attività in modo corretto ed attento alle aspettative di tutti gli stakeholder coinvolti.



Un impegno per la sostenibilità da medaglia d'oro.

Negli ultimi cinque anni, PRT Group ha conseguito anche la certificazione EcoVadis, che ha come obiettivo quello di migliorare le pratiche ambientali e sociali delle aziende, permettendo loro di gestire i rischi e integrare le eco-innovazioni nelle catene logistiche globali. EcoVadis è una delle più importanti piattaforme internazionali di rating della eco-sostenibilità che valuta le aziende, attribuendo un punteggio (score), in funzione delle loro performance in termini di sostenibilità ambientale, responsabilità sociale, pratiche etiche e catena di approvvigionamento sostenibile.

Nello specifico, la valutazione di sostenibilità si basa su quattro temi della sostenibilità:

- Ambiente
- Pratiche Lavorative e Diritti Umani
- Etica
- Acquisti sostenibili

L'analisi della valutazione si basa su standard internazionali come il GRI (Global Reporting Index), l'ISO 26000 e sui principi del UNGC (United Global Compact). Nel 2022 abbiamo ottenuto l'assegnazione di un importante riconoscimento: EcoVadis ha attribuito all'azienda uno CSR Rating scorecard con riconoscimento GOLD per la Responsabilità Sociale d'Impresa. PRT ha conseguito un punteggio pari a 73/100, con un risultato superiore a quello ottenuto dal 97% delle aziende valutate da EcoVadis (97°percentile).

Un traguardo considerevole per una realtà come la nostra che, ormai da diversi anni, si impegna concretamente per migliorare le pratiche ambientali, assicurare approvvigionamenti sostenibili, garantire la crescita professionale dei propri dipendenti e tutelare la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro.

3.3. Privacy e Cybersecurity

La Privacy e la Cybersecurity sono due temi centrali nella strategia e nella politica del Gruppo PRT, operando in un settore in cui l'elemento “protezione dei dati” è fondamentale. Il progresso tecnologico in atto e la costante evoluzione normativa impongono un continuo aggiornamento con l'obiettivo di mantenere un elevato standard di sicurezza informatica.

3.3.1. La tutela della privacy

In linea con il Regolamento UE n.2016/679 GDPR, PRT Group integra la tutela dei dati personali nei processi aziendali e mette in atto interventi mirati al fine di monitorare e gestire eventuali incidenti. Il gruppo ha messo da tempo in atto una **Politica della Sicurezza informatica**, un documento che ha l'obiettivo di fornire indicazioni precise e dettagliate su come proteggere le risorse informative da tutte le minacce, organizzative e tecnologiche, interne o esterne, accidentali o intenzionali, per garantire la riservatezza, l'integrità e il rispetto della legislazione vigente. A ciò si aggiunge la **Procedura di gestione degli incidenti informatici di sicurezza**, un ulteriore documento redatto al fine di indicare le procedure da eseguire in caso di incidenti di sicurezza, sia da un punto di vista tecnico, sia normativo, attraverso la notifica dell'accaduto alle Autorità competenti. Le figure di riferimento per questo aspetto sono tre ed hanno il compito di verificare e mettere in atto gli interventi necessari: il **Responsabile di Gestione dei Sistemi Informativi (RGSI)**, il **Responsabile della Sicurezza dei Sistemi Informativi Generale (RSSIG)** ed il **Responsabile della Sicurezza dei Sistemi Informativi per la CyberSecurity (RSSIC)**.

Il Gruppo PRT ha, inoltre, nominato un **Data Protection Officer (DPO)**, figura deputata a presidiare la gestione del trattamento dei dati personali e la loro conseguente protezione in ambito aziendale nel rispetto del Regolamento GDPR.

Responsabile di Gestione dei Sistemi Informativi (RGSI)

Gestisce la rete informativa aziendale: pianifica, coordina e dirige le attività dei sistemi informativi.

Responsabile della Sicurezza dei Sistemi Informativi Generale (RSSIG)

Gestisce la sicurezza informativa: pianifica, coordina le attività volte a proteggere la sicurezza dei sistemi informativi

Responsabile della Sicurezza dei Sistemi Informativi per la CyberSecurity (RSSIC)

Gestisce i rischi di sicurezza dei sistemi informativi: implementa piani di difesa, monitora l'infrastruttura e definisce i processi per limitare i rischi legati alle tecnologie digitali.

Data Protection Officer (DPO)

 Responsabile della protezione dei dati: verifica che i dati vengano conservati e i rischi gestiti secondo le indicazioni del regolamento europeo.

Il Gruppo PRT è impegnato da anni a garantire la gestione ottimale delle informazioni attraverso risorse ed investimenti mirati. Nel corso del 2022, sono stati effettuati molteplici interventi al fine di aggiornare l'infrastruttura e migliorare le performance aziendali in termini di velocità e sicurezza.

Principali interventi in ambito di privacy del 2022	Benefici
Aggiornamento delle licenze a Windows Datacenter 2022	Garantire una maggiore granularità sulle autorizzazioni, policy e servizi server.
Sostituzione del firewall Sophos	Aumento delle prestazioni di controllo e sicurezza. Upgrade per end of support e performance.
Aggiornamento delle policy di accesso ai dati sia per gli applicativi, sia per gli utenti	Gli accessi alle aree dati sono stati modificati per poter permettere l'accesso esclusivamente agli utenti/applicativi autorizzati in lettura o lettura e scrittura.
Nuova architettura di rete	Garantire ridondanza e una maggiore segregazione delle attività.
Ampliamento della capacità del Data Center Storage del 40%	Garantire ridondanza e una maggiore segregazione delle attività.

Nel quadro della formazione relativa alla ISO 27001, il personale dell'azienda è costantemente informato sul corretto utilizzo degli strumenti informatici messi a disposizione, con l'obiettivo di evitare comportamenti che possano mettere a rischio la sicurezza dei dati.

3.3.2. L'importanza della Cybersecurity

Negli ultimi anni l'elevata esposizione delle nuove tecnologie digitali agli attacchi informatici ha richiesto un'attenzione sempre maggiore alla Cybersecurity. Infatti, a partire dal 2017, si è potuto assistere a una rapida crescita del numero e del livello di gravità degli attacchi informatici che hanno causato un aumento della sensibilizzazione dell'opinione pubblica sul tema, spingendo le aziende ad aumentare gli investimenti in Cybersecurity. PRT Group, per rispondere prontamente a questa necessità, ha attuato una politica di sicurezza e protezione garantita da un'infrastruttura tecnologica all'avanguardia e monitorata da un servizio IT dedicato. Gestire la sicurezza informatica si traduce nel garantire la protezione del patrimonio informativo e, pertanto, dei dati informatici aziendali. Il gruppo ha improntato la sua strategia su tre principi di base, fondamentali nell'applicazione delle soluzioni di sicurezza, tenendo conto di vulnerabilità e rischi.

Confidenzialità

Offrire confidenzialità vuol dire garantire che i dati e le risorse siano preservati dal possibile utilizzo o accesso da parte di soggetti non autorizzati. La confidenzialità deve essere assicurata durante tutte le fasi di vita del dato: dal suo immagazzinamento, all'utilizzo o al transito lungo una rete di connessione.

Integrità

L'integrità è la capacità di mantenere la veridicità dei dati e delle risorse e garantire che non siano in alcun modo modificati o cancellati, se non ad opera di soggetti autorizzati.

Disponibilità

La disponibilità si riferisce alla possibilità, per i soggetti autorizzati, di accedere alle risorse di cui hanno bisogno per un tempo stabilito e in modo continuativo. Ciò permette di impedire che avvengano interruzioni di servizio e garantisce che le risorse infrastrutturali siano pronte per la corretta erogazione di quanto richiesto.

L'introduzione del GDPR, regolamento che ha ridisegnato le scelte organizzative nell'ambito della protezione dei dati ha spinto PRT Group a investire in infrastrutture, sistemi di protezione e di accesso da remoto con protocolli sicuri SSL. Questi ultimi prevedono la negoziazione tra il mittente e il destinatario di una chiave di crittografia con cui vengono criptati i dati trasmessi affinché non possano essere intercettati da estranei.

A partire dal 2015, l'azienda ha inoltre ottenuto la certificazione ISO/IEC 27001:2013, standard internazionale che definisce i requisiti per pianificare, attuare, operare, monitorare, riesaminare, mantenere e migliorare il sistema di gestione per la sicurezza delle informazioni delle aziende.

Il certificato valido attesta che l'azienda è conforme alla norma nei seguenti campi di attività:

- gestione di sistemi informativi legati alla document composition;
- gestione di spool di stampa per la stampa;
- imbustamento e postalizzazione relativi a comunicazioni transazionali e/o commerciali;
- gestione documentale dematerializzata e conservazione digitale a norma.

La formazione del reparto IT è programmata periodicamente ed incentrata soprattutto sulla certificazione ISO/IEC 27001:2013. L'obiettivo nel breve periodo è quello di estenderla al personale di PRT che ha accesso ai mezzi informatici, per sensibilizzare al corretto utilizzo degli strumenti ed i rischi legati a comportamenti differenti che possono causare danni alla sicurezza ed all'integrità dei sistemi aziendali.

Nel corso del 2022, PRT ha investito molto sull'infrastruttura IT, interventi che hanno portato ad un miglioramento importante nell'ambito della Cybersecurity.

Principali interventi in ambito di cybersecurity del 2022	Benefici
Sostituzione dei vecchi apparati di rete con switch e firewall di ultima generazione	Upgrade Hw per migliorare le performance ed il controllo della rete.
Acquisizione di nuove licenze VMware	Maggiori funzionalità e miglioramenti sulla sicurezza di accesso alla nuova infrastruttura VMware.
Redazione di un processo di monitoraggio	Visione in tempo reale delle vulnerabilità e malfunzionamenti di processi e applicazioni.
Stipulazione di un'assicurazione Cyber Risk	Rimborso in caso di mancata produzione a causa di attacco ransomware e simili.

Gli interventi programmati nel 2022 si sono conclusi nei tempi previsti ed avranno un impatto positivo importante sia in termini di performance, grazie all'ottimizzazione delle risorse tecnologiche, sia in termini di utilizzo di energia elettrica, con un'importante riduzione dei consumi.





4. PRT, fucina di Innovazione

“Oggi non basta offrire ai clienti molteplici soluzioni di comunicazione. È necessario garantire strumenti che consentano di analizzare le performance delle azioni intraprese. Non vogliamo solo gestire le comunicazioni dei nostri clienti, ma desideriamo fornire loro informazioni e dati aggregati utili per elaborare la migliore strategia omnichannel”.

Massimiliano Bonalli

Innovation Manager PRT S.p.A.

Dopo aver fatto della comunicazione tradizionale il suo punto di forza e consapevole di come la digitalizzazione sia in grado di incrementare la competitività e generare valore, PRT ha deciso di intraprendere un percorso di **Digital Transformation**, affiancando ai servizi di comunicazione tradizionali ormai consueti, l'offerta di soluzioni innovative in grado di generare un'interazione nuova ed esclusiva con i clienti: App Multimediali, Landing Page, Qr Code, Artificial Human, Documenti Dinamici e molto altro ancora.

L'obiettivo principale è quello di garantire una comunicazione a 360 gradi attraverso la gestione integrata di più strumenti di comunicazione tradizionali e digitali che consentano di offrire un'esperienza d'acquisto personalizzata e assicurare una customer experience unica e redditizia.

All'interno di PRT Group, due settori chiave hanno portato avanti questo processo di cambiamento:

- **l'area commerciale**, che essendo il punto di contatto con i clienti, è fondamentale per riuscire a raccogliere nuove informazioni, percepire gli interessi e analizzarne i bisogni. Nell'ultimo anno sono state effettuate numerose ricerche sul portafoglio clienti ed è stato acquisito personale altamente qualificato per rendere le innovazioni digitali sempre più integrate nella nostra realtà. Le figure professionali dell'Artificial Intelligence & Digital Manager e dell'Innovation Manager sono fondamentali per supportare la forza vendita in ambito tecnologico e per offrire ai clienti una consulenza tecnica di qualità.
- **l'area di sviluppo informatico**, a cui è affidato lo sviluppo dei nostri prodotti e servizi sulla base delle richieste e delle esigenze manifestate dai nostri clienti. Con il contributo del Graphic Designer, il reparto IT si occupa di realizzare anche l'interfaccia grafica, elemento sempre più importante nella User Experience, ossia nell'attività di utilizzo finale del prodotto da parte del cliente.

La consapevolezza di un'identità digitale sempre più marcata ha portato alla nascita di una nuova divisione all'interno di PRT Group: **PRT Digital**. Si tratta di un team di lavoro che si occupa esclusivamente di sviluppare e promuovere servizi digitali e innovativi e che opera in maniera del tutto indipendentemente rispetto al mondo del printing.

DIGITA

Un'unica piattaforma per le tue campagne di E-mail e SMS Marketing.

Digita consente di automatizzare e semplificare la creazione, l'invio e il monitoraggio delle campagne marketing su differenti canali digitali. Permette, inoltre, di realizzare e gestire Landing Pages. È possibile personalizzare le comunicazioni e creare workflow automatici di mail ed sms al verificarsi di determinate condizioni. In questo modo si possono raggiungere i destinatari nel momento perfetto del loro Customer Journey con messaggi su misura, rilevanti ed efficaci.



SMART DOCUMENT

Il documento digitale, interattivo e multimediale.



Smart Document rappresenta l'evoluzione dei tradizionali documenti statici. Le nuove tecnologie basate su HTML5 ed altri standard in ambito di sviluppo web, consentono di creare e condividere documenti intelligenti e flessibili, in grado di offrire funzionalità avanzate e personalizzabili dall'utente. La possibilità di inserire al loro interno elementi multimediali, come video, audio e call to action aumenta notevolmente il coinvolgimento e la fidelizzazione dei clienti, rendendo più facile per gli utenti ricordare e comprendere i contenuti trasmessi.

VIDEA

Per video animati, personalizzati e interattivi.

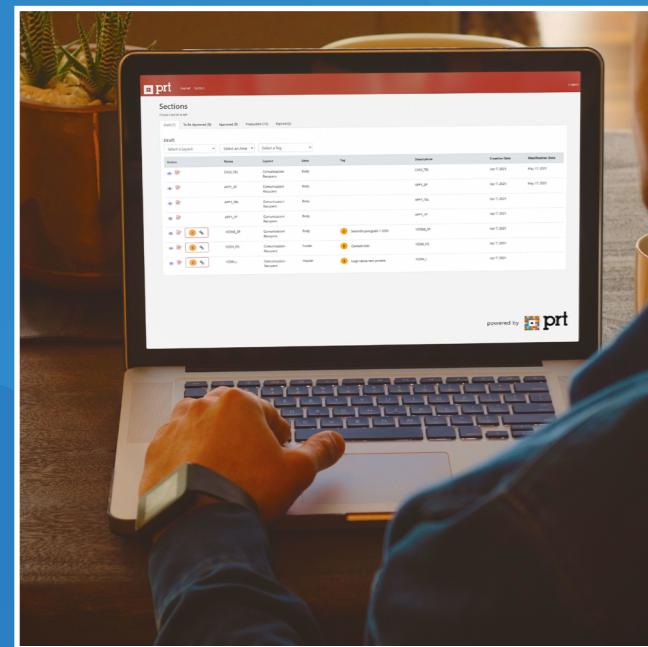
Videa è il servizio di PRT che consente di creare video aziendali o utilizzare quelli esistenti aggiungendo dati variabili in grado di generare una comunicazione su misura e innovativa.

È possibile inserire al loro interno, ad esempio, il nome dei destinatari e aggiungere call to action per aumentare il grado di coinvolgimento dei clienti e incoraggiarli a compiere determinate azioni. Attraverso l'analisi dei principali Key Performance Indicator (KPI), si può inoltre misurare l'efficacia delle campagne video realizzate.



EASYDOX

La piattaforma di Content Management per gestire in autonomia le comunicazioni nel rispetto della compliance.



EasyDox è una piattaforma di collaborazione pensata da PRT per quei clienti che hanno la necessità di gestire differenti template di comunicazione mantenendo il controllo della compliance in modo semplice ed efficiente. La nostra soluzione consente agli utenti di personalizzare il template della comunicazione, aggiungendo o modificando i dati presenti nel documento real time, e offre un repository centralizzato dei modelli per una più semplice ed efficiente gestione delle modifiche con aggiornamento degli stati (draft/produzione) in tempo reale.

ARTIFICIAL HUMAN

L'assistenti Virtuali multimodali e inclusivi.

L'Artificial Human è un assistente virtuale che supera completamente il concetto di Chatbot poiché in grado di riprodurre l'aspetto, la voce e le movenze tipicamente umane e instaurare con i clienti una relazione empatica. La sua particolarità è quella di riconoscere l'intento e lo stato d'animo degli utenti migliorando notevolmente la Customer Experience.

L'assistente virtuale impara costantemente e in modo automatico sulla base delle conversazioni sostenute, grazie al Reinforcement Learning, ed è anche inclusivo: comprende e riproduce la lingua dei segni così da fornire un servizio accessibile anche agli utenti sordi.



Non basta offrire una comunicazione multicanale e innovativa, ma è necessario poterne analizzare le performance per garantire soluzioni di comunicazione che siano il più possibile mirate, efficaci e di qualità. Per questa ragione, ormai da diversi anni, PRT mette a disposizione dei propri clienti **3C (Customer Communication Control)**, un'Area Riservata in cui è possibile monitorare gli invii effettuati e conoscerne gli esiti di consegna su ogni canale di delivery utilizzato. Dotata di un'interfaccia semplice e intuitiva, al suo interno è possibile visualizzare qualunque tipo di informazione sullo stato di lavorazione delle spedizioni effettuate.

Consapevole dell'importanza che riveste l'analisi dei dati per la selezione dei canali di comunicazione più performanti, nel 2022 l'azienda ha deciso di sviluppare **PRT X**, un'esclusiva piattaforma proprietaria che, oltre a consentire il monitoraggio degli strumenti offerti, permette di integrare e gestire al suo interno qualunque tipologia di dato e informazione a disposizione dell'azienda. La nostra piattaforma di business intelligence combina vari strumenti quali analisi, confronto e visualizzazione grafica di dati per permettere a chiunque ne sia in possesso di fare scelte informate e consapevoli. L'obiettivo è quello di generare informazioni utili per aiutare le aziende a prendere decisioni strategiche data driven.



“PRT X nasce dalla volontà di rendere 3C più trasversale. La sua peculiarità sta nella capacità di analizzare, estrapolare ed elaborare dati anche molto differenti rispetto a quelli che siamo soliti gestire e che riguardano i canali di delivery offerti dalla nostra azienda”.

Giancarlo Masino
Sales Director PRT S.p.A.

Gli obiettivi che l'azienda auspica di raggiungere nel prossimo futuro riguardano l'ampliamento della gamma dei servizi innovativi offerti e la gestione sempre più efficiente dell'integrazione tra le soluzioni tradizionali e digitali per accompagnare i clienti a vivere una vera e propria esperienza phygital, un percorso d'acquisto personalizzato in cui i confini tra mondo fisico e digitale finiscono per confondersi, creando un modello ibrido in grado di offrire una customer experience completa e soddisfacente.





5. La famiglia di PRT Group

“Garantire un ambiente di lavoro sereno e familiare e offrire opportunità di sviluppo professionale sono aspetti fondamentali per favorire il benessere e il successo dei dipendenti. Per PRT Group ogni singola persona è importante e avere un team di lavoro impegnato e soddisfatto contribuisce al raggiungimento degli obiettivi aziendali e alla crescita complessiva dell’organizzazione”.

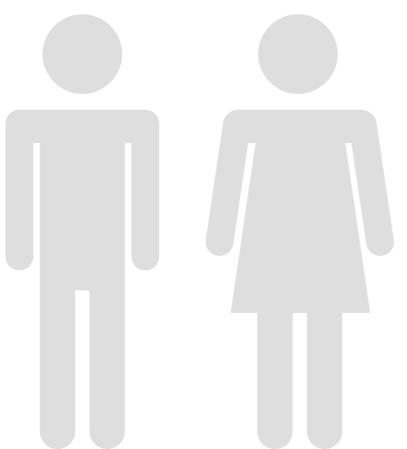
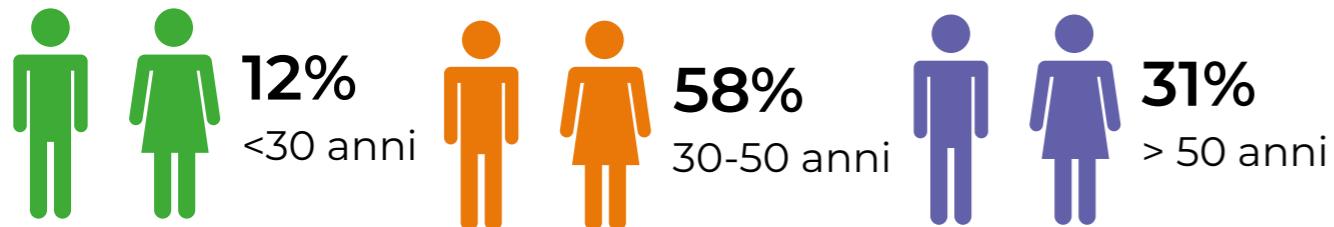
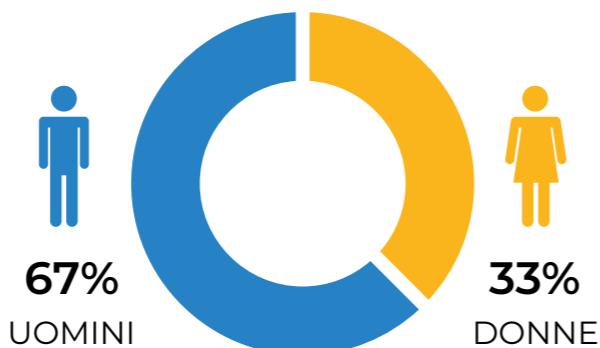
Massimiliano Canale

Responsabile Risorse Umane PRT S.p.A.

5.1. Le nostre persone, la nostra ricchezza

Il Gruppo PRT si impegna a valorizzare ogni dipendente, garantendo un ambiente di lavoro sicuro e familiare, nel quale sia possibile vivere un percorso di crescita professionale. Il coinvolgimento delle persone è pertanto un aspetto rilevante per l'azienda, sia in termini di miglioramento sia di produttività. Un sistema di premi, erogati al raggiungimento degli obiettivi, consente di avere un gruppo di lavoro partecipe e soddisfatto.

n° 104 DIPENDENTI
+ 17 assunzioni



3% DIRIGENTI
13% QUADRI
44% IMPIEGATI
40% OPERAI
4% CATEGORIE PROTETTE

PRT sta attraversando un periodo di crescita significativa, evidenziata dalle nuove assunzioni avvenute in tutte le società che compongono il gruppo. In PRT Visual S.r.l., la fusione tra la divisione Kimpirent e la società Absolutex S.r.l. ha permesso di acquisire 14 nuove risorse specializzate nella stampa digitale su tessuto. Per quanto riguarda PRT S.p.A. le nuove assunzioni hanno coinvolto tutte le aree, con particolare riferimento al reparto produttivo e al reparto IT. Queste ultime sono tese a rafforzare l'infrastruttura tecnologica e le competenze digitali dell'azienda per soddisfare le richieste del mercato e offrire un ventaglio sempre più ampio di servizi e soluzioni ai nostri clienti.

A dimostrazione della volontà di rendere l'identità digitale sempre più marcata, nel 2022 abbiamo assistito all'introduzione in PRT S.p.A. di nuove figure professionali:

- l'Artificial Intelligence & Digital Manager che si occupa di promuovere l'Intelligenza Artificiale e di far comprendere come questa possa interagire al meglio con gli altri servizi offerti da PRT.
- Il Data Analyst, la figura che si occupa di analizzare i dati e di adattare la piattaforma di Business Intelligence alle singole esigenze del cliente. Con l'analisi dei dati guidata dal Data Analyst, i clienti possono prendere decisioni data driven e contribuire alla crescita del proprio business.

Per PRT è importante mantenere una comunicazione aperta con i dipendenti e favorire sia l'acquisizione di nuovi talenti, sia il benessere e la fiducia dei dipendenti. In quest'ultimo anno abbiamo assistito ad un maggior livello di turnover: la nostra realtà, sempre più dinamica e proiettata all'innovazione tecnologica è in grado di attrarre giovani talenti, proprio perché oltre ad offrire servizi di stampa tradizionali garantisce soluzioni all'avanguardia e ad alto valore aggiunto.

**Assunzioni
2022
PRT S.p.A.**

1 risorsa Area Vendite
1 risorsa Amministrazione e Contabilità
1 risorsa Qualità e Ambiente
1 risorsa Back Office commerciale
2 risorse IT – Sviluppo Applicazioni
1 risorsa IT – Operation
2 risorse IT – Sistemi Informativi
1 risorsa IT – Data Analyst
5 risorse Reparti Produttivi

**Assunzioni
2022 PRT
Visual S.r.l.**

3 Risorse Reparto Confezionamento
2 Risorse Logistica / Carpenteria Leggera
2 Risorse Customer Experience
1 Risorsa Amministrazione e Contabilità
1 Risorsa Ufficio Grafico

5.2. L'ottimizzazione dei processi aziendali

Nel 2022 abbiamo iniziato un percorso di ottimizzazione della gestione dei processi all'interno della nostra organizzazione, partendo dal cambiamento del sistema di gestione contabile.

La decisione di intervenire prioritariamente sull'area amministrativa deriva dalla consapevolezza del suo impatto significativo su tutte le altre funzioni aziendali, tra cui la gestione del magazzino.

L'organizzazione dell'intera area è stata progettata allo scopo di migliorare la sua efficienza complessiva: sono stati assegnati ruoli specifici e definite chiaramente le responsabilità e i compiti di ciascun membro dell'ufficio. I dipendenti sanno esattamente ciò che devono fare e a chi rivolgersi per domande o problemi specifici, migliorando notevolmente la comunicazione interna e garantendo una maggiore trasparenza all'interno dell'organizzazione. Per guidare l'intera area e supervisionare le operazioni quotidiane è stata introdotta anche la figura del Vice-direttore amministrativo.

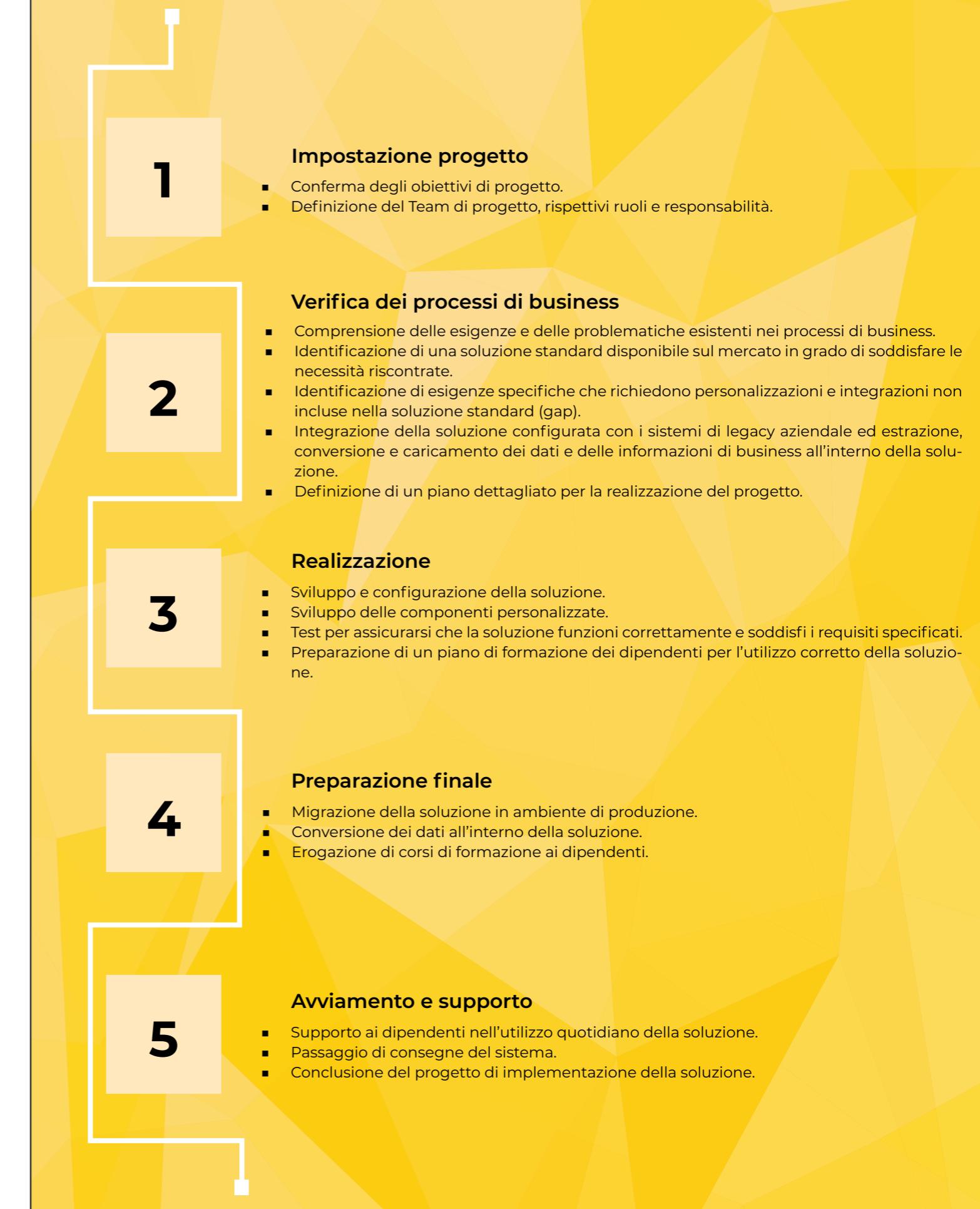
Di seguito alcuni dei principali vantaggi derivanti dall'iniziativa:

- **Acquisizione di nuove competenze.** L'implementazione di nuove tecnologie e nuovi metodi richiede una fase di formazione dei dipendenti che consenta di arricchire le loro competenze, rendendoli più versatili e pronti ad affrontare nuove sfide.
- **Semplificazione e automazione dei processi.** Automatizzare i processi manuali e ripetitivi aumenta l'efficienza operativa e consente ai dipendenti di concentrarsi su attività più importanti e ad elevato valore aggiunto.
- **Ridefinizione di ruoli e responsabilità.** Dettagliare ruoli e responsabilità all'interno delle diverse aree dell'organizzazione porta ad eliminare eventuali ambiguità e conflitti di competenze.
- **Miglioramento dell'efficienza delle operazioni.** L'ottimizzazione dei processi mira a ridurre gli sprechi e a migliorare l'utilizzo delle risorse.

L'efficientamento dei processi che ha coinvolto l'area amministrativa è il frutto di un progetto ben strutturato, basato su analisi, pianificazione, implementazione, monitoraggio e rilascio del nuovo modello organizzativo.

Sempre nell'ottica del miglioramento dei processi produttivi aziendali, mensilmente avvengono delle riunioni di staff che coinvolgono la direzione e i manager di ciascuna area. Durante gli incontri vengono condivise idee, informazioni, progetti e criticità che consentono di creare un know-how condiviso per aiutare l'azienda a raggiungere i suoi obiettivi attraverso il coinvolgimento di tutti i livelli dell'organizzazione. Queste iniziative costituiscono per PRT un'attività ad elevato valore aggiunto, intraprese nel contesto del progetto di Lean Transformation.

LE FASI DEL PROGETTO DI OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI AZIENDALI



5.2.1. Lean Transformation

Divenuto popolare nel 1990 e basato sull'esperienza del TPS (Toyota Production System), il termine 'LEAN' rivoluziona la cultura ed il modo di operare all'interno dell'azienda, coinvolgendo la totalità del personale per individuare sistemi e procedure volte a creare nuovi processi organizzativi più efficienti.

L'efficienza aziendale ed il miglioramento delle prestazioni di ogni singolo dipendente sono da sempre un obiettivo di PRT S.p.A., che ha studiato un percorso per traghettare l'azienda dalle vecchie logiche organizzative a logiche più moderne ed efficienti attraverso un processo di Lean Transformation.

PRT ha iniziato un percorso di Lean Transformation ad inizio 2022. Un progetto volto a creare le condizioni di uno sviluppo ed una crescita complessiva dell'azienda in termini organizzativi, coinvolgendo l'intero personale lavorativo a tutti i livelli. L'obiettivo è quello di individuare sistemi, procedure e processi lavorativi in grado di cambiare le logiche organizzative attuali per sostituirle con modelli più efficienti e performanti.

Il percorso, che prevede un affiancamento costante di esperti di Lean, si sviluppa in tre diverse fasi che interessano l'azienda per tre anni:

- Anno 1: Mapping – fase di analisi e di elaborazione dei processi.
- Anno 2: Testing e Execution – fase di test e valutazione.
- Anno 3: Training e Monitoring – fase di esecuzione e monitoraggio.

Il percorso di revisione dei processi e del modello organizzativo interno secondo i principi del Lean Management si compone di tre priorità d'intervento riguardanti le seguenti aree:

- Area **Sales**: revisione del processo di gestione delle offerte attraverso l'adozione di un CRM in grado di raccogliere informazioni su tutte le tipologie di offerte. Il CRM centralizza i dati sui clienti migliorando complessivamente la gestione del ciclo di vendita.
- Area **Product Development**: adozione di un nuovo software in grado di facilitare le attività di up-selling e cross-selling. Questo strumento aiuta a identificare nuove opportunità di vendita attraverso l'offerta di prodotti correlati o servizi potenziati rispetto alla loro configurazione originale.
- Area **HR**: ridisegno dell'organigramma dei ruoli e delle mansioni volto ad ottimizzare la struttura organizzativa per adattarsi alle nuove esigenze aziendali. Tale strumento aiuta a migliorare l'allocazione delle risorse, chiarire i ruoli e le responsabilità, e aumentare l'efficienza complessiva dell'organizzazione aziendale.

Nel quadro del progetto di Lean Transformation, PRT, nel corso del 2022, ha tenuto diversi incontri con un docente esterno volti a ridefinire la mission, la vision e i valori di PRT, frutto di un processo di brainstorming che ha coinvolto l'intera area manager. La decisione di mantenere la proprietà al di fuori del processo ha evidenziato la volontà di creare uno spazio in cui i partecipanti potessero esprimere liberamente le proprie idee e le proprie opinioni, senza alcuna influenza esterna. Ulteriori informazioni sul processo di definizione della mission, vision e valori di PRT sono presenti nel capitolo '[Mission, Vision e Valori](#)'.

Per un ambiente di lavoro sempre più confortevole

Gli spazi lavorativi giocano un ruolo significativo nel determinare la produttività, la soddisfazione e la salute dei lavoratori. Per questo motivo sono stati apportati miglioramenti all'interno degli uffici che consentono ai dipendenti di svolgere la propria attività in un ambiente di lavoro sano e confortevole:

- l'adozione di **open space** per favorire la comunicazione e la collaborazione tra i dipendenti;
- l'acquisto di **sedie ergonomiche** che possono aiutare a migliorare la postura e a fornire un supporto confortevole per chi svolge la propria mansione davanti al pc per un tempo prolungato;
- l'illuminazione **adeguata** e una **buona ventilazione** che influenzano positivamente l'umore e la concentrazione dei lavoratori;
- la creazione di un'**area per il Relax** e nuovi spazi designati per riunioni e attività collaborative;
- l'aggiunta di **pianete ed elementi naturali** che possano contribuire a creare un ambiente di lavoro piacevole e rilassante. A tal proposito, nella sede di Padova, è stato realizzato un giardino verticale a parete intera in grado di creare un ambiente più accogliente che contribuisca anche a migliorare la qualità dell'aria all'interno dell'edificio.



5.3. La Formazione al centro

In un settore di nicchia e innovativo come quello in cui opera PRT Group, la selezione e la formazione del personale sono aspetti fondamentali che richiedono uno sforzo importante. Determinante in questo senso è il ruolo del Responsabile del Personale che a fine anno stila un programma formativo sulla base delle necessità rilevate nella valutazione delle performance dei dipendenti. La successiva ricerca di corsi viene realizzata in base alla disponibilità di fondi interprofessionali o ad altre tipologie di finanziamenti e, in caso di necessità particolari o di assenza di contributi esterni, è l'azienda a farsi carico del costo dei corsi.

L'erogazione dei corsi viene effettuata in due modalità:

- Accesso a corsi esterni, organizzati da Enti o specifici professionisti.
- Condivisione delle competenze aziendali con i manager o i responsabili di reparto, talvolta affiancati da un consulente esterno. Questa modalità di formazione consente ai dipendenti di conoscere le piattaforme e le soluzioni adottate dall'azienda con l'obiettivo principale di sviluppare le competenze specifiche necessarie per svolgere le proprie mansioni.

PRT Group, per garantire una corretta gestione della sicurezza del personale e delle informazioni, ha ottenuto importanti certificazioni attraverso le quali si impegna a mantenere standard elevati di qualità nell'erogazione dei propri servizi e ha istituito dei corsi specifici per i dipendenti relativamente alle seguenti norme internazionali:

- ISO/IEC 27001:2013 per la gestione della sicurezza delle informazioni;
- ISO 9001:2015 per la gestione della qualità;
- ISO 45001:2015 per la gestione della sicurezza e della salute;
- AgID per la conservazione a norma da seguire in maniera obbligatoria.

A seguito dell'entrata in vigore del Regolamento dell'Unione europea GDPR nel maggio 2016, l'azienda ha organizzato un seminario per consentire ai responsabili e ai dipendenti di conoscere la normativa, verificare l'adeguatezza dell'attuale stato delle misure di sicurezza e individuare le conseguenze in caso di non compliance. Il seminario è stato riproposto ai responsabili di reparto nel primo trimestre del 2022 per riprendere i temi e verificare nuovamente l'effettivo adeguamento dell'azienda alla normativa, offrendo numerosi benefici:

- a. aggiornamento sulla normativa di settore;
- b. maggiore consapevolezza diffusa e sensibilizzazione al trattamento dati personali;
- c. responsabilizzazione sui rischi associati alla gestione dei dati e le conseguenze in caso di non conformità al GDPR;
- d. adozione di sistemi più stringenti e maggiormente efficaci nella prevenzione dei cyber attacchi.

Uno degli aspetti cruciali nell'ambito delle attività di formazione promosse da PRT riguarda le competenze del Reparto Commerciale. La professionalità di ogni account è fondamentale in un contesto dove la logica della consulenza, in sostituzione di quella della pura vendita, assume un ruolo determinante. La conoscenza del cliente e delle sue esigenze specifiche è fondamentale nel processo di proposizione di soluzioni da parte di PRT Group, un aspetto molto complesso che richiede una formazione ad hoc e dimostrazioni pratiche dei servizi innovativi da parte dell' Innovation Manager e dell' Artificial Intelligence & Digital Manager. A tal proposito, in data 7 marzo 2023, è stato organizzato un Sales Meeting a cui hanno preso parte 17 partecipanti, con l'obiettivo di formare e arricchire le conoscenze sui nuovi prodotti digitali di tutta la forza vendita di PRT.

"L'Innovation Manager e l'Artificial Intelligence & Digital Manager sono figure chiave per la formazione e il supporto dei venditori. Le due professionalità aiutano i venditori a sviluppare le competenze necessarie per affrontare con successo un mercato in costante evoluzione, garantendo la possibilità di soddisfare le esigenze dei clienti, attraverso una vendita consulenziale basata su una comprensione tecnica dei servizi offerti."

Massimiliano Canale

Responsabile del personale PRT S.p.A.

Le nuove persone che entrano a fare parte dell'area sales sono accolte e inserite in azienda tramite il programma di **Induction Training**, volto a fornire supporto ai nuovi addetti alla vendita per familiarizzare con i referenti, le piattaforme utilizzate e facilitare l'integrazione con l'ambiente di lavoro e i colleghi. Il programma prevede diversi passaggi che spaziano dalla conoscenza del regolamento aziendale in materia di comportamenti, alla condivisione della mission e dei valori del Gruppo, al coinvolgimento su aspetti quali gli obiettivi a breve e lungo termine e le strategie aziendali.

Inoltre, nel 2022, sono stati avviati **percorsi di assessment** per valutare il livello di conoscenze e competenze dei dipendenti in relazione al loro ruolo e alla loro mansione. Questo tipo di valutazione è importante per identificare i punti di forza e i punti di miglioramento dei dipendenti e, sulla base dei risultati, avviare dei piani formativi ad hoc per accrescere e migliorare le hard e le soft skills. Questo approccio evidenzia l'impegno di PRT Group per la crescita e lo sviluppo dei dipendenti, permettendo loro di acquisire le abilità necessarie per affrontare al meglio il proprio ruolo e contribuire al miglioramento dell'organizzazione nel suo complesso.

A tal proposito è stato attivato anche un modulo "Gestione delle Risorse", teso a valorizzare il più possibile le risorse interne all'azienda. Si tratta di un database unico contenente tutti i profili dei dipendenti per tenere traccia delle conoscenze e delle esperienze acquisite attraverso i corsi di formazione completati. Questo database fornisce una panoramica completa delle competenze disponibili all'interno dell'organizzazione.

Attualmente siamo in grado di valutare esclusivamente le performance relative all'area della produzione, utilizzando una matrice che valuta le abilità dei dipendenti in base alle mansioni specifiche del reparto. Per migliorare la gestione delle risorse e valutare in modo completo le performance dei dipendenti, in futuro, prevediamo un ampliamento del sistema di valutazione delle performance che includa anche altre aree e reparti dell'azienda.

PRT Group mette a disposizione anche dei corsi mirati per arricchire la conoscenza dei dipendenti su tematiche particolari che riguardano rami specifici dell'azienda. A dimostrazione di ciò, lo scorso anno sono stati avviati percorsi che hanno coinvolto sia l'area manager, sia l'area operativa della nostra azienda.

A seguito della pandemia, PRT Group si è adattata ai nuovi e maggiormente efficienti metodi di apprendimento, modificando il piano annuale di formazione del personale che solitamente veniva svolto in aula. La formazione a distanza ha consentito alle persone coinvolte di gestire al meglio il proprio tempo e di poter fruire dei corsi in qualsiasi momento della giornata, a differenza di quanto accadeva prima della pandemia con gli incontri in presenza. Grazie, quindi, all'ottimizzazione dei tempi, i corsi hanno avuto molto successo sia in termini di interesse, sia di risultati.

Tuttavia, comprendendo le maggiori difficoltà dell'area produttiva di adattarsi alla formazione a distanza, a causa del ridotto utilizzo di strumenti informatici durante le mansioni quotidiane, continuiamo a garantire anche corsi di formazione in presenza.

I principali corsi offerti da PRT nel 2022

Tema	Numero personale coinvolto	Impiego	Durata (h)
Fondirigenti - Il report di sostenibilità: Standard, analisi e rendicontazione	10	2 dirigenti, 5 quadri, 3 impiegati	80
Sostenibilità e longevità dell'azienda	12	5 quadri, 7 impiegati	80
Corso Up Skilling per gli operatori informatici / commerciali	7	7 impiegati	16
Corsi di formazione generale d.lgs. 81/2008	7	6 impiegati, 1 operaio	4
Corsi di formazione specifica d.lgs. 81/2008	7	4 impiegati, 3 operai	4
Corsi di aggiornamento d.lgs. 81/2008 formazione specifica	36	19 operai, 17 impiegati	6
Formazione specialisti informatica - ambito 27001, sicurezza dei dati e sistema di sicurezza in dotazione a PRT	3	3 impiegati	80
Corso di aggiornamento GDPR	10	1 dirigente, 1 quadro, 3 impiegati, 5 operai	2
Tecniche di sicurezza informatiche	12	5 quadri, 7 impiegati	56
Formazione imbustatrice MPS2 - acquisizione competenze e gestione delle anomalie sulla macchina	10	10 operai	110

Il management si forma sui temi di sostenibilità

Quest'anno abbiamo deciso di avviare dei corsi di formazione per il top management, composto da cinque membri (Presidente, Amministratore Delegato, Direttore Vendite, Responsabile delle Risorse Umane e Direttore di Stabilimento), e per i principali manager di PRT, utili a fornire una conoscenza approfondita e competenze pratiche sul tema della sostenibilità per guidare la nostra azienda verso la costruzione di un futuro più sostenibile.

I nostri corsi evidenziano l'impegno del top management nell'informarsi e formarsi sul tema della sostenibilità, riconoscendo l'importanza strategica di integrare la sostenibilità all'interno dei nostri processi di business. A tal proposito abbiamo deciso di dar vita a due corsi della durata di 80 ore ciascuno:

- **Fondo Dirigenti - Il report di sostenibilità: Standard, analisi e rendicontazione.** L'obiettivo del corso era quello di dare una conoscenza approfondita sugli standard, le tecniche di analisi e i processi di rendicontazione relativi al report di sostenibilità. Per raggiungere obiettivi di sostenibilità di lungo termine, è fondamentale misurare, analizzare e comunicare in modo trasparente l'impatto ambientale, sociale ed economico delle performance aziendali. In aggiunta, diverse ore di formazione sono state dedicate agli elementi ed i concetti chiave relativi alla tematica del cambiamento climatico. In questo modo, il top management è stato formato sulla tematica ambientale più rilevante dei nostri tempi, approfondendo i seguenti aspetti:
 - le basi scientifiche relative al fenomeno del cambiamento climatico;
 - le politiche a livello globale, europeo ed italiano;
 - la carbon tax;
 - la categorizzazione e le metodologie di calcolo delle emissioni GHG;
 - le principali iniziative ed enti per la definizione scientifica di obiettivi di riduzione delle emissioni, come ad esempio la Science Based Target Initiative.
- **Sostenibilità e longevità dell'azienda.** Il corso si concentrava sulla capacità di integrare la sostenibilità nei processi aziendali, nella gestione delle risorse umane e nei rapporti con gli stakeholder, consentendo all'azienda di creare valore nel lungo termine. Durante il corso, sono state presentate le metodologie per identificare gli obiettivi di sostenibilità, sviluppare piani d'azione e misurare i risultati raggiunti nel tempo.



160 ore di formazione di sostenibilità per il top management e i nostri manager

LE PERSONE



AL
CENTRO

5.4. Garantire la salute e la sicurezza per le nostre persone

La salute e la sicurezza sono aspetti centrali sui quali il Gruppo PRT pone massima attenzione, impegnandosi a monitorare costantemente i luoghi di lavoro con l'obiettivo di ridurre potenziali rischi di infortuni e tutelare la salute dei dipendenti. Il **Documento di valutazione dei rischi**, redatto dal Datore di Lavoro con la collaborazione del Responsabile Servizio Protezione e Prevenzione, del Medico Competente e previa consultazione del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza, è uno strumento finalizzato alla programmazione delle misure di protezione e prevenzione volte a salvaguardare la salute e la sicurezza dei lavoratori. Al suo interno, è stilato un programma di miglioramento dei livelli di sicurezza aziendale.

Nel 2022, PRT, confermando la volontà di porre il miglioramento al centro della propria strategia aziendale, ha aggiornato il suo sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro allo standard internazionale ISO 45001:2018. Il sistema di gestione, in applicazione della norma ISO 45001, si attua alla popolazione aziendale presso lo stabilimento di Beinasco.

La UNI ISO 45001:2018 è la prima norma internazionale a definire gli standard minimi di buona pratica per la protezione dei lavoratori, stabilendo un quadro per migliorare la sicurezza, ridurre i rischi in ambito lavorativo e migliorare la salute e il benessere dei lavoratori, permettendo così di aumentare le performance in materia di salute e sicurezza.

Il Direttore di stabilimento, che di fatto pianifica le attività in base al contesto lavorativo, si assicura del mantenimento della certificazione, anche nel rispetto della normativa, e fornisce supporto durante la fase di valutazione periodica del sistema di gestione attraverso audit di terza parte. Quest'ultima permette di evidenziare i punti di forza e i punti di debolezza del sistema con l'obiettivo di attivare, a valle delle risultanze delle verifiche, soluzioni per il continuo miglioramento.

Il Direttore di stabilimento elabora con periodicità annuale il **Riesame del sistema di gestione aziendale**, un documento nel quale vengono analizzati i dati relativi all'anno in corso, frutto degli audit interni descritti in precedenza, durante i quali vengono evidenziate eventuali criticità e non conformità.

La struttura di salute e sicurezza di PRT, oltre a stabilire le linee guida aziendali necessarie per garantire il rispetto della normativa vigente in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, definisce una gerarchia dei controlli e le azioni di miglioramento necessarie per ridurre l'entità, analizza e valuta i rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori, garantisce la sorveglianza sanitaria per tutti i lavoratori e fissa le misure necessarie per la gestione delle emergenze. Inoltre, il Direttore di stabilimento, in collaborazione con il Responsabile del Personale, realizza interventi di prevenzione finalizzati al continuo miglioramento delle condizioni di salute e sicurezza dei lavoratori.

L'accesso dei lavoratori ai servizi di medicina del lavoro è garantito, durante l'orario di lavoro, presso le sedi del Gruppo PRT o presso le sedi del Centro di medicina del lavoro di riferimento in base alle specifiche esigenze. Le misure di sicurezza adottate dal Gruppo nel corso del tempo hanno permesso, durante il triennio 2020-2022, di registrare unicamente tre casi di infortunio, di cui nessuno con conseguenze gravi. Nessun infortunio è stato registrato nel triennio presso PRT France. Il tasso di infortunio di PRT Group, calcolato in funzione delle ore lavorate, è così pari a 5,62¹ nel 2022.



¹ Il dato del tasso di infortuni sul lavoro registrabili ha subito un restatement, per allineare i dati del Report di Sostenibilità con i dati forniti per le verifiche ISO 45001. Sono state aggiunte le ore lavorate dalla realtà 'Intellidoc' di PRT Group e il fattore moltiplicativo è stato modificato da 200.000 a 1.000.000.

5.5. Contratti e sindacati

Il Gruppo PRT presta da sempre molta attenzione alle relazioni con ogni singolo dipendente e con i sindacati nel totale rispetto dei contratti collettivi nazionali di riferimento, basando il rapporto sul confronto periodico e la trasparenza.

Il Presidente del Gruppo PRT, in occasione di passati incarichi assunti all'interno di Confindustria, dell'Unione Industriali di Torino e di Assografici, ha avuto l'opportunità di discutere e definire l'accordo per il contratto nazionale di categoria dei grafici e cartotecnici che oggi regola il rapporto lavorativo con i dipendenti di PRT. In aggiunta al contratto, PRT ha siglato un accordo di secondo livello che prevede l'erogazione di un premio ai dipendenti nel mese di luglio in base a specifici parametri di valutazione.

I rapporti con i sindacati sono storicamente molto positivi, sia in termini di gestione del personale e definizione dei premi, sia in termini di salute e sicurezza dei lavoratori. Le parti organizzano riunioni periodiche per evidenziare e risolvere, in modo collaborativo, problematiche di qualsiasi natura. In questo contesto è fondamentale il ruolo del Responsabile del Personale che, con il coinvolgimento del Responsabile di Produzione, organizza un incontro concordato e pianificato ogni tre mesi con l'RSU, ossia la Rappresentanza Sindacale Unitaria, composta da tre dipendenti designati dai dipendenti di PRT e che si rinnova ogni tre anni. L'attività viene verbalizzata e ripresa nella riunione successiva per valutare la risoluzione delle problematiche o lo stato di avanzamento.

Come riportato all'interno del Codice Etico, introdotto in azienda nel corso del 2021, l'interesse di PRT è conseguire e mantenere un ambiente di lavoro sereno, in cui tutti possano lavorare nel rispetto delle leggi, dei principi e dei valori condivisi; in particolare PRT non tollera alcuna forma di sfruttamento, molestia o discriminazione basata su razza, origine nazionale, territoriale o sociale, casta, nascita, religione, disabilità, genere, orientamento sessuale, responsabilità familiari, stato civile, appartenenza sindacale, opinioni politiche, età, o qualsiasi altra condizione che possa dare luogo a discriminazione. Integrità, trasparenza, riservatezza, correttezza e onestà sono alcuni dei principi generali sui quali si fonda il Codice, definendo poi i criteri di condotta all'interno dell'azienda. Il Gruppo PRT si impegna a operare nel rispetto delle leggi vigenti, basando la sua politica aziendale sulla ferma volontà di creare, offrire e mantenere un ambiente sano all'interno dell'azienda, estendendo il suo impegno al più ampio concetto di preservare l'ambiente per le generazioni future.





6.1
PRT e il rispetto
dell'ambiente



6.2
I principali
risultati in termini
ambientali di PRT



6.3
Sfatiamo i miti
della carta



6.4
I processi produttivi
di PRT

6. La sostenibilità ambientale per PRT Group

“Prendersi cura dell'ambiente è un impegno quotidiano. La volontà di PRT Group è quella di cercare di rendere le operazioni aziendali sempre meno impattanti a livello ambientale, attraverso l'analisi dei dati e azioni mirate; e di rendere i nostri stakeholder consapevoli dei reali impatti della filiera della carta, una delle filiere che possono aspirare a diventare davvero sostenibili. Stiamo facendo del nostro meglio, ma la vera sfida è fare sempre di più.”

Luca Peyrolo
Direttore Stabilimento PRT S.p.A.

6.1. PRT e il rispetto dell'ambiente

La sostenibilità e il rispetto dell'ambiente sono temi centrali all'interno del Gruppo PRT che, in relazione agli impatti ambientali, ha stabilito una politica aziendale di responsabilità. Questa è riportata all'interno del documento **"La Politica per la Qualità, l'Ambiente, Sicurezza e FSC® e PEFC"**, nel quale vengono esplicitate la Visione, la Missione, le Strategie chiave e gli Obiettivi di PRT relativamente alle tematiche di qualità, ambiente e sicurezza, che ogni dipendente è tenuto a conoscere, sostenere e attuare, consci dell'importanza che esso riveste. In particolare, il Gruppo PRT si impegna al miglioramento dei rapporti di collaborazione con la collettività e gli Enti preposti ai controlli per salvaguardare e rispettare l'ambiente e per ottimizzare i consumi delle risorse naturali.



Nel corso degli anni, PRT ha pianificato diversi investimenti in tema ambientale e di sostenibilità, ottenendo le due certificazioni che garantiscono un impegno costante volto a tutelare l'ambiente attraverso l'uso di carta certificata:

- PEFC ITA 1002:2013
- FSC®-STD-40-004 V3-0

In aggiunta, PRT è conforme alla norma **ISO 14001:2015** per quanto riguarda l'intero stabilimento produttivo di Beinasco e nel 2022 ha deciso di acquisire un ulteriore importante certificazione, ossia la **ISO 50001:2018** "Certificato del Sistema di Gestione dell'energia", relativa alla riduzione dei consumi e al miglioramento delle prestazioni energetiche.

Oltre ai vari rinnovi periodici delle certificazioni ambientali adottate da PRT S.p.A., gli standard vengono verificati annualmente da un Organismo esterno al fine di certificarne la corretta implementazione. Inoltre, viene redatto un rapporto annuale da parte della Direzione per intervenire in caso di non conformità e per valutare azioni correttive in un'ottica di miglioramento continuo del Sistema di Gestione Ambientale dell'azienda.

Un ulteriore elemento che testimonia l'impegno di PRT Group è la certificazione EcoVadis, l'Organismo che valuta, attraverso uno scorecard, le performance delle aziende relativamente alle loro pratiche ambientali e sociali. Nel 2022 PRT ha ottenuto il riconoscimento Gold per la Responsabilità Sociale di Impresa nei servizi legati all'industria della stampa. Ulteriori informazioni su questo importante riconoscimento sono presenti nel capitolo ['3.2. La qualità del servizio'](#).

Oltre alle certificazioni acquisite nel corso degli anni, l'impegno di PRT Group nei confronti dell'ambiente si sostanzia anche in investimenti e in varie azioni intraprese per ridurre l'impatto ambientale e il consumo energetico. Nel dettaglio:

- Nel 2022 sono stati deliberati importanti investimenti e, in particolare due nuove stampanti digitali dotate di tecnologie che comportano consumi energetici minori a parità di prestazioni. Inoltre, presentano caratteristiche ergonomiche che consentono ai lavoratori di muoversi in ambienti più confortevoli, riducendo l'affaticamento e le tensioni fisiche, e contribuendo ad un miglioramento della qualità del lavoro e della produttività. Per quanto riguarda le stampanti offset già presenti all'interno dello stabilimento, sono stati deliberati investimenti relativi alla sostituzione delle lampade a UV con lampade a LED, che consentono di ridurre il consumo energetico e l'emissione di sostanze nocive nell'ambiente di lavoro. Nel corso del 2023, quando le macchine saranno installate e le lampade sostituite, saremo in grado di fornire i dati effettivi di risparmio energetico.
- Relativamente alle pratiche di approvvigionamento, siamo attenti alla certificazione dei fornitori e alla verifica della loro validità. Effettuiamo audit per verificare la loro conformità ai requisiti di certificazione PEFC e FSC®, l'origine dei materiali forniti e altre questioni pertinenti.
- Abbiamo adottato alcune misure per ridurre il consumo energetico: ad oggi il 90% delle lampade presenti nel nostro stabilimento produttivo e negli uffici sono a LED, e abbiamo deciso di utilizzare esclusivamente imballaggi in carta riciclata per ridurre la quantità complessiva di rifiuti generati.

Un importante traguardo per la riduzione delle emissioni GHG (Greenhouse Gases)

Gli investimenti effettuati in certificazioni, l'impiego di materiali riciclabili, l'ottimizzazione dei consumi energetici e l'utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili sono la dimostrazione della nostra volontà di tutelare e salvaguardare l'ambiente.

Nel 2022 abbiamo raggiunto un importante obiettivo per la riduzione di emissioni GHG: il 100% dell'energia elettrica che abbiamo acquistato direttamente è prodotta da fonti rinnovabili.

L'obiettivo più ambizioso che auspiciamo di raggiungere nel prossimo futuro riguarda l'installazione dei pannelli solari. Ci stiamo muovendo in tal senso conducendo varie analisi per determinare la fattibilità e l'efficacia di tale operazione all'interno della nostra realtà.

6.1.1. PRT VISUAL per l'ambiente

Per PRT Visual S.r.l. il 2022 è stato un anno caratterizzato dallo sviluppo di importanti progetti rivolti alla salvaguardia dell'ambiente, all'efficientamento energetico ed alla ricerca di soluzioni per consentire di ottimizzare le materie prime disponibili.

Il primo aspetto riguarda l'introduzione del LED all'interno dello stabilimento produttivo di Padova, un progetto già avviato nel 2021 con la divisione Kimpix, nel quale sono state sostituite tutte le lampade a bulbo presenti all'interno degli uffici e nelle macchine UV, e sono state inserite due nuove macchine di stampa con lampade a LED. Questi interventi hanno consentito un evidente risparmio in termini di consumi energetici, senza generare alcuna diminuzione della capacità produttiva.

Inoltre, dopo aver introdotto le borracce in materiale riciclato per eliminare definitivamente l'utilizzo della plastica all'interno degli uffici, è stato anche installato un giardino verticale a parete intera con l'obiettivo di migliorare il benessere e la produttività dei dipendenti.

A dare un forte impulso alla nostra politica ambientale è stato l'acquisto di Absolutex e la successiva nascita di PRT Visual S.r.l.. L'introduzione della stampa sublimatica su tessuto con inchiostri a base acqua è sicuramente meno impattante a livello ambientale rispetto a quella UV su pannelli rigidi realizzata con inchiostri a solvente.

La politica commerciale che viene ad oggi proposta nei confronti dei clienti prevede una spinta verso la scelta della stampa su tessuto, che presenta molteplici vantaggi:

- **Maggiore durabilità:** i materiali tessili sono più resistenti all'usura, alle piegature e alle roture, il che significa che i prodotti stampati su tessuto tendono a durare più a lungo nel tempo.
- **Possibilità di riciclo:** il tessuto può essere riciclato, consentendo il recupero dei materiali in modo da poter essere riutilizzati o trasformati in nuovi prodotti, riducendo in questo modo la quantità di rifiuti generati.
- **Riduzione dell'impatto ambientale:** la stampa su tessuto viene eseguita utilizzando inchiostri a base d'acqua, che non contengono sostante inquinanti.
- **Minori costi di trasporto:** i prodotti stampati su tessuto possono essere piegati, occupando meno spazio durante la spedizione. Il tessuto prevede l'utilizzo di imballi più piccoli, con conseguente riduzione dei costi di trasporto.

Relativamente agli imballi, è stato inoltre ridotto fortemente l'utilizzo della plastica a favore di scatole di cartone riciclato e nastro in carta. A partire dal mese di luglio 2021, PRT Visual ha aderito volontariamente ad **Ecolabel 19**, dichiarando su ogni imballo il materiale di cui è costituito, le modalità di smaltimento e garantendo elevati standard prestazionali con un ridotto impatto ambientale. La scelta di approvvigionarsi di tessuti riciclati, l'utilizzo di componenti LED e trasformatori per la produzione di Lightboxes, l'adozione di inchiostri a base acqua e l'acquisto di profili in alluminio che provengono per lo più da materiale riciclato sono la dimostrazione degli sforzi di PRT Visual per adottare pratiche eco-sostenibili.

Un ulteriore intervento riguarda il progetto di ottimizzazione del magazzino. È stata sviluppata una piattaforma di Business Intelligence che supporta la gestione delle commesse allo scopo di ottimizzare l'utilizzo delle risorse, migliorare l'efficienza produttiva e ridurre gli sprechi. La piattaforma consente di garantire la personalizzazione dei prodotti e la massima efficienza nell'erogazione dei servizi raggruppando più ordini, anche provenienti da clienti diversi, che richiedono l'utilizzo dello stesso materiale. Ciò consente di ottimizzare l'utilizzo delle materie prime disponibili, riducendo significativamente gli scarti finali e mantenendo un alto livello di qualità dei prodotti finali realizzati.

La volontà di ridurre gli sprechi passa anche attraverso la misurazione dello sfrido, ossia il dispendio di materie prime utilizzate nel processo produttivo. Lo sfrido si compone di tre elementi:

- Lo sfrido di set up macchina, che si riferisce al materiale consumato durante la fase di preparazione della macchina, prima della produzione effettiva.
- Lo sfrido di nesting, relativo all'area di materiale non stampato che si crea tra diverse lavorazioni trattate nello stesso lotto di produzione.
- Lo sfrido generato da non conformità qualitative o errori di stampa.

In generale, ridurre lo spreco è importante non solo per ridurre l'impatto ambientale, ma anche per ottimizzare il processo produttivo ed efficientare l'utilizzo delle risorse. Entro il 2023, PRT Visual si pone l'obiettivo di ridurre lo sfrido del 12%, in linea con le aziende che adottano il nostro stesso modello di business; e di ottenere la certificazione ISO 14001:2015, in linea con i valori e gli obiettivi di PRT Group in termini di qualità e gestione ambientale.

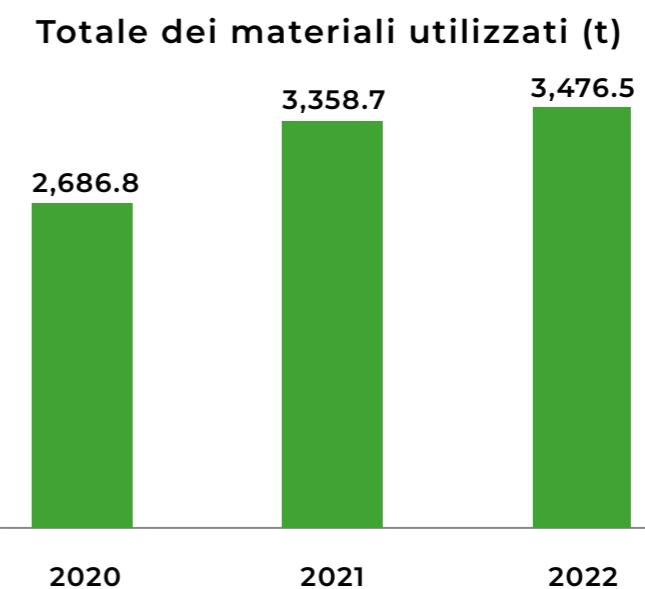
PRT Visual desidera nel futuro essere un'azienda a impatto zero, un obiettivo ambizioso che passa attraverso l'acquisto di macchinari sempre meno impattanti dal punto di vista ambientale, l'utilizzo sempre maggiore della stampa a sublimazione con inchiostri a base acqua e la sostituzione del PVC con materiali più ecologici come il poliestere e il cartone.

6.2. I principali risultati in termini ambientali di PRT

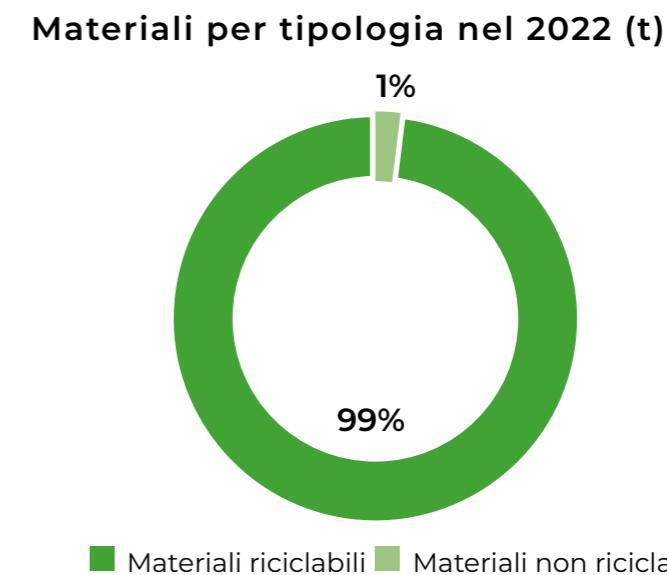
6.2.1. Materie prime

Lo stabilimento di Beinasco, rispetto allo stabilimento di Padova, consuma la maggior parte delle materie impiegate nelle attività del Gruppo PRT, dato che si tratta del sito con il maggiore volume di produzione¹.

Tra il 2020 e il 2021, la quantità di materie prime impiegate dallo stabilimento di Beinasco ha subito un aumento del 25%, dovuto principalmente alla ripresa delle attività a seguito del lockdown. Il 2022 ha visto un leggero aumento del consumo di materie prime, dovuto all'aumento dei volumi.



Nel 2022, il 99% dei materiali impiegati dallo stabilimento di Beinasco sono classificati come riciclabili, principalmente per l'ampio utilizzo di carta, buste e cartone dovuto alla natura del business.



¹ Nel 2022 non è stato possibile raccogliere i dati del consumo materiali dello stabilimento di padova data la recente acquisizione. Verrà implementato un processo di raccolta dati strutturato negli anni successivi.

6.2.2. Energia

	2020	2021	2022
	GJ	GJ	GJ
Totale consumi energetici diretti	3.322,9	3.686,4	3.621,8
Totale consumi energetici indiretti	7.075,0	7.505,1	7.688,7
Di cui provenienti da fonti rinnovabili certificate	9%	14%	100%
Totale consumi energetici	10.397,9	11.191,5	11.322,3

Perimetro: attività di PRT Group S.p.A.

I consumi di energia di PRT Group fanno riferimento ai consumi energetici diretti e indiretti relativi al funzionamento dei macchinari e dell'intera infrastruttura. I dati del 2021 e del 2022 includono anche i consumi relativi alla sede di PRT France, composto principalmente da uffici. Nel 2022, i consumi diretti legati all'utilizzo di gasolio, benzina e gas naturale rappresentano rispettivamente il 21%, il 9% e il 70% dei consumi diretti totali, valore che per il 2022 è pari a 3.621,8 GJ.

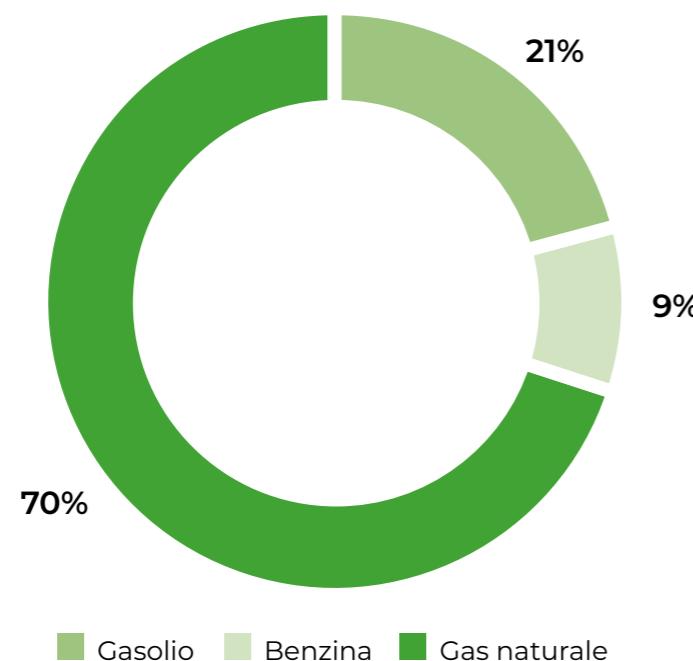
Relativamente ai consumi indiretti, PRT Group si era posto come obiettivo quello di approvvigionarsi al 100% da fonti di energia rinnovabile per l'energia elettrica acquistata direttamente. Per la prima volta, nel 2022, PRT Group ha raggiunto questo importante obiettivo.

Rispetto al 2021, nel 2022 si è verificata una leggera diminuzione dei consumi diretti e un leggero aumento dei consumi indiretti, dovuto alla normale attività del business. La leggera riduzione dei consumi diretti è anche dovuta all'adattamento di PRT in seguito al lockdown, durante il quale le videochiamate si alternano agli incontri in presenza.

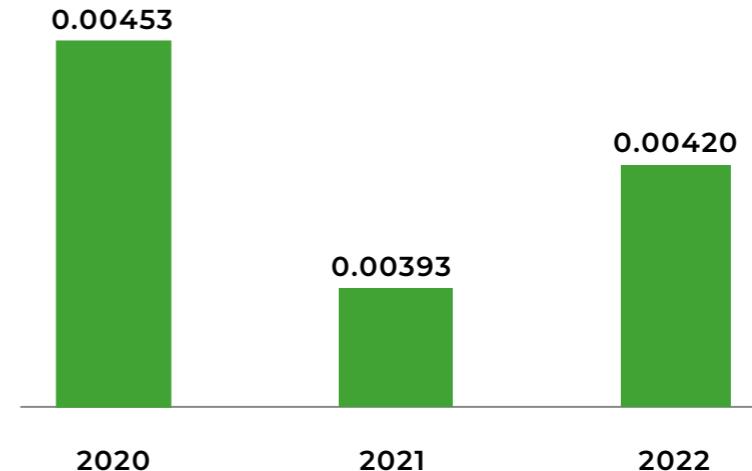
L'aumento dei consumi, sia diretti, sia indiretti, nel 2021 rispetto al 2020 è principalmente dovuto all'aggiunta dei consumi della sede PRT France a partire dal 2021 e alla ripresa dell'attività lavorativa quotidiana dopo il periodo di lockdown, durante il quale si era verificata una drastica riduzione delle visite dei commerciali presso i clienti.

Nel 2020, rispetto al 2021, PRT Group ha migliorato la propria intensità energetica del 13%, calcolata come il consumo di energia totale rispetto alla di carta lavorata nell'anno di riferimento. Questo miglioramento è dovuto principalmente agli interventi di efficientamento energetico avvenuti negli ultimi anni, come ad esempio l'impiego di lampade LED negli stabilimenti e negli uffici e l'acquisto di macchinari più efficienti. Nel 2022, invece, l'intensità energetica è leggermente diminuita. PRT si sta impegnando a migliorare in questo ambito e ha l'ambizione di continuare ad aumentare la propria intensità energetica di anno in anno, attraverso diversi interventi a livello di stabilimento produttivo. Per maggiori informazioni sulle azioni di PRT Group per ridurre il proprio impatto ambientale, vedi la sezione [6.1. PRT e il rispetto per l'ambiente](#).

Consumi energetici diretti per tipologia



Intensità energetica



6.2.3. Emissioni di GHG

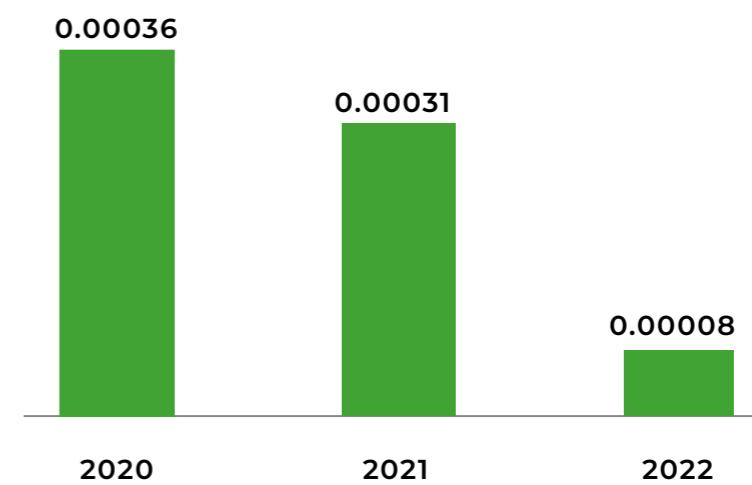
	2020	2021	2022
	tCO ₂ e	tCO ₂ e	tCO ₂ e
Totale emissioni Scope 1	200,2	223,3	218,0
Totale emissioni Scope 2 - location - based	619,1	656,7	673,8
Totale emissioni Scope 2 - market-based	821,0	794,9	1,4
Totale emissioni (Scope 1 e 2 - Market based)	819,2	880,0	219,4

Perimetro: attività di PRT Group S.p.A.

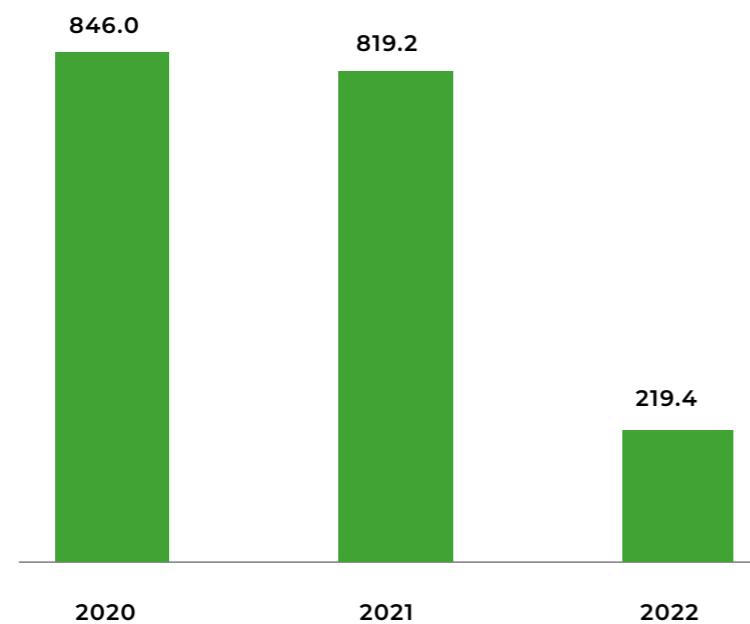
Nel 2022, la quantità di emissioni di CO₂e prodotta da PRT Group è diminuita drasticamente, con un calo del 75% rispetto al 2021. Questo fenomeno è dovuto, oltre agli interventi di efficientamento energetico, anche all'approvvigionamento al 100% da fonti di energia rinnovabile per l'energia elettrica acquistata direttamente per PRT e per cinque mesi su 12 per PRT France, che riduce il valore delle emissioni Scope 2 (market based) vicino allo zero.

Nel 2022, l'intensità emissiva, calcolata come la generazione di emissioni di PRT Group rispetto alla di carta lavorata nell'anno di riferimento, è diminuita del 14% nel 2021 rispetto al 2020, e del 78% nel 2022 rispetto al 2020. Nel 2021, la riduzione è dovuta principalmente agli interventi di efficientamento energetico descritti nel paragrafo precedente '[6.2.2. Energia](#)', mentre la drastica riduzione di intensità emissiva nel 2022 è dovuta principalmente all'approvvigionamento al 100% da fonti di energia rinnovabile per l'energia elettrica acquistata direttamente, che riduce il valore delle emissioni Scope 2 (market based) a zero.

Intensità emissiva



Emissioni Scope 1 e 2 (market based) ton CO₂e



6.2.4. Gestione dei rifiuti

Rifiuti	2020	2021	2022
	Kg	Kg	Kg
Totale rifiuti	358.588,0	401.315,0	431.786,0
Totale rifiuti pericolosi	19.113,0	21.326,0	21.044,0
Totale rifiuti non pericolosi	339.475,0	379.989,0	410.742,0
Totale rifiuti inviati a riciclo presso un sito esterno	336.865,0	379.118,0	414.072,0
di cui rifiuti pericolosi	5.360,0	6.564,0	6.105,0

di cui rifiuti non pericolosi	331.505,0	372.554,0	407.967,0
Totale rifiuti inviati a smaltimento presso un sito esterno	21.723,0	22.197,0	17.714,0
di cui rifiuti pericolosi	13.753,0	14.762,0	14.939,0
di cui rifiuti non pericolosi	7.970,0	7.435,0	2.775,0

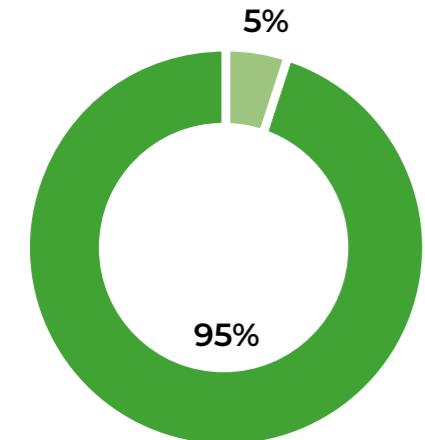
Perimetro: attività di PRT Group S.p.A.

La maggior parte dei rifiuti è riconducibile alle attività produttive e il 95% dei rifiuti totali è classificato come non pericoloso. In particolare, il 96% dei rifiuti prodotti viene inviato a riciclo e solo il 4% viene inviato a smaltimento presso imprese esterne autorizzate. PRT si assicura che tali soggetti terzi gestiscano i rifiuti, in linea con gli obblighi contrattuali e di legge. Tali risultati sottolineano l'importanza per PRT Group di operare in un'ottica di economia circolare come modello di produzione e consumo, attento alla riduzione degli sprechi delle risorse naturali, al riciclo e riutilizzo delle materie prime.

Due in particolare sono le materie prime inviate a riciclo:

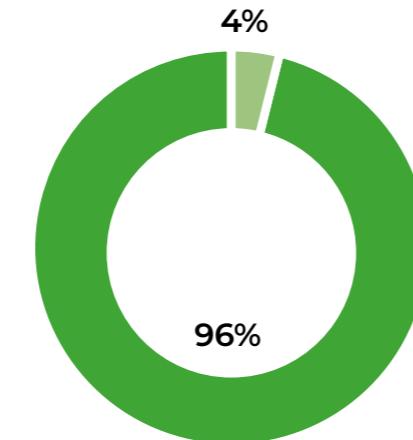
- la carta, elemento costitutivo delle lettere e delle bobine;
- l'alluminio, utilizzato per produrre la lastra fotosensibile.

Rifiuti per tipologia nel 2022



■ Totale rifiuti pericolosi ■ Totale rifiuti non pericolosi

Rifiuti per tipologia nel 2022



■ Totale rifiuti inviati a riciclo presso un sito esterno
■ Totale rifiuti inviati a smaltimento presso un sito esterno

Nel triennio 2020-2022 la quantità totale di rifiuti è aumentata del 20%, dovuto all'aumento dell'attività produttiva presso PRT Group. Inoltre, i rifiuti prodotti di anno in anno sono fortemente condizionati dalle richieste saltuarie dei clienti per lo smaltimento di materiale lasciato in stock presso l'azienda.

La gestione dei rifiuti rientra nella gestione ambientale di PRT in linea con lo standard internazionale ISO 14001.

6.3. Sfatiamo i miti della carta

La carta fa parte di una filiera che ha un forte potenziale di ridurre il proprio impatto ambientale e può aspirare a diventare realmente un settore sostenibile, oltre a giocare un ruolo anticipatore delle nuove tendenze.

Soprattutto negli ultimi venti anni, l'industria cartaria ha conosciuto una consistente trasformazione verso una produzione "circolare", con un forte incremento dell'avvio a riciclo (anche con una crescita dell'export) e una produzione largamente basata su fibre secondarie e, su scala europea, anche con l'impiego energetico della biomassa legnosa non trasformata in pasta cartaria. Secondo la Ellen MacArthur Foundation, l'indicatore di circolarità di materia del settore cartario - in una scala da 0 a 1 - è di 0,79².

Infatti, la produzione di carta e tutta la sua filiera, dalla forestazione produttiva al riciclo, rappresenta un esempio "quasi perfetto" di economia circolare basata sull'uso di risorse rinnovabili coltivate e con potenzialità di riuso e riciclo che, per quanto finite, consentirebbero teoricamente molteplici cicli produttivi da un solo prelievo ambientale.

Questo settore resta al centro delle prossime sfide sia sull'innovazione di prodotto – ad esempio per imballaggi biodegradabili, riusabili, riciclabili –, sia sulla produzione di energie rinnovabili con l'impiego di scarti cellulosici e con l'ottimizzazione delle risorse forestali attraverso il riciclo.

Gli obiettivi europei di azzeramento delle emissioni climatiche al 2050 sono obiettivi tecnicamente raggiungibili, ma economicamente molto sfidanti per l'industria cartaria. Per l'industria italiana, che non è produttrice di cellulosa da biomassa, ancora più ardui da affrontare se manca un contesto di forte sostegno all'innovazione tecnologica e di riduzione dei costi energetici, in particolare elettrici.

SFATIAMO ALCUNI MITI DELLA CARTA³

VS

Il luogo comune: La carta produce un'elevata impronta di carbonio

La realtà: In 20 anni l'impronta di carbonio della carta si è ridotta del 42%

La produzione della carta è un processo ad alta intensità energetica; ma, a differenza di altri strumenti di comunicazione, la carta non consuma energia quando viene usata per comunicare. In aggiunta, bisogna sapere che l'industria cartaria e della pasta di cellulosa è il motore della bioenergia in Europa. Il 52% dell'energia utilizzata in questa industria proviene dalle biomasse, e il settore contribuisce per il 27% alla produzione totale di energia a base di biomassa all'interno della UE. È così che negli ultimi 20 anni, l'industria della pasta di cellulosa e della carta ha ridotto del 42% le emissioni di CO₂ prodotte per ottenere una tonnellata di carta.

Inoltre, l'impatto della carta può risultare pressoché nullo, se le attività di taglio sono pienamente e positivamente compensate da quelle di ripiantumazione, come avviene nelle foreste europee, dalle quali si approvvigionano le cartiere con cui PRT Group ha rapporti di business.

VS

Il luogo comune: La carta fa male all'ambiente

La realtà: La carta è uno dei prodotti più sostenibili

L'industria cartaria si avvale di una serie di rigorosi sistemi di certificazione, istituiti per assicurare che la carta che utilizziamo provenga da foreste protette e sostenibili. Circa l'85 % della carta impiegata da PRT Group è certificato FSC® (Forest Stewardship Council®) e/o PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification), i due principali standard di certificazione per la gestione responsabile delle foreste.

VS

Il luogo comune: La carta è solo un rifiuto da smaltire

La realtà: La carta è riciclabile e biodegradabile

La carta è il materiale più riciclato in Europa, e più della metà della carta prodotta in Italia nasce dal riciclo. Infatti, nel 2020, il tasso di riciclo in Europa ha raggiunto il 74%, mantenendo le fibre nel ciclo più a lungo ed estendendo i vantaggi della loro origine rinnovabile. Questo dato si sta avvicinando al tasso di riciclo massimo pratico dell'80%, valore che dipende dall'impossibilità pratica di recuperare e avviare al riciclo alcuni prodotti in carta (es. libri, carta igienica). Ulteriori informazioni sugli aspetti relativi al riciclo della carta sono presenti nel capitolo '[6.3.2. Il processo del riciclo della carta](#)'.

VS

Il luogo comune: La produzione della carta distrugge le foreste

La realtà: La carta favorisce la crescita delle foreste

Le cause della deforestazione del nostro pianeta sono molteplici, e, a livello globale, legate solo in minima parte alla produzione della carta. Più del 90% della materia fibrosa acquistata dall'industria cartaria europea proviene da foreste europee protette e di produzione semi-naturale, dove il ciclo di piantumazione, crescita e taglio è rigorosamente controllato. Grazie a questi accorgimenti, secondo i più recenti dati della FAO, tra le 2005 e il 2020, le foreste europee sono cresciute di un'area pari a 1.500 campi da calcio al giorno, cosa che ha permesso alla superficie forestale europea di aumentare del 9% negli ultimi 30 anni. Questo risultato è stato ottenuto anche grazie all'industria cartaria che promuove la gestione sostenibile delle foreste. PRT Group si approvvigiona per il 100 % da cartiere europee, con legno proveniente da foreste europee.

VS

Il luogo comune: È sbagliato tagliare alberi per produrre carta.

La realtà: L'utilizzo di macero e fibre vergini è ambientalmente sostenibile

L'unione di fibre vergini e riciclate all'interno del ciclo della carta è un mix essenziale per la sostenibilità:

- l'introduzione di fibre vergini è essenziale per far continuare il ciclo;
- le fibre riciclate si deteriorano dopo ripetuti utilizzi (possono essere riciclate fino a 7 volte).

Ottimizzare l'impiego di fibre di recupero, rispetto a quelle vergini, nella lavorazione di specifiche tipologie di carta e a determinate condizioni può risultare economicamente conveniente e contribuire a ridurre l'impatto ambientale. Al contrario, massimizzare i contenuti riciclati, a prescindere dalla tipologia di prodotto, dal rendimento e dall'ubicazione della cartiera, può generare ripercussioni ambientali – laddove involontarie – senza alcun ritorno economico.

Inoltre, una foresta ben gestita, utilizzata e ripiantumata con criterio, assorbe più anidride carbonica di una foresta matura, composta da alberi più anziani.

6.3.1. Il valore della carta riciclata e la Catena di Custodia

La carta è una delle materie prime più riciclate a livello europeo e l'industria cartaria si avvale di una serie di rigorosi sistemi di certificazione per fare in modo che questa provenga da foreste protette: la FSC® e la PEFC. Queste due associazioni, garantiscono, inoltre, la rintracciabilità del legno, il mantenimento della biodiversità e la vitalità delle foreste.

La certificazione FSC® identifica i prodotti contenenti legno proveniente da foreste gestite in modo responsabile secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici. Fondamentale in questo senso è la certificazione di Catena di Custodia (CoC), che garantisce la rintracciabilità dei materiali provenienti da foreste certificate. Grazie a questa certificazione, un'organizzazione può garantire al mercato la provenienza del legno utilizzato per i suoi prodotti e il conseguente impegno a contribuire a una gestione forestale responsabile.

FSC® ha l'obiettivo di promuovere una gestione sostenibile di tutti i tipi di foreste, fermare la deforestazione, ripristinare le foreste degradate e aumentare in modo significativo la riforestazione e il rimboschimento.

6.3.2. Il processo del riciclo della carta

L'utilizzo e le modalità di riciclo della carta rappresentano un tema da sempre al centro delle discussioni a livello internazionale, in particolare in riferimento alla deforestazione.

Il riciclo della carta è un aspetto molto più ampio e complesso di quello che si può immaginare. Come riportato dall'autorevole sito Two Sides⁴, l'Europa è il leader mondiale del riciclo della carta: nel 2020 il totale della carta riciclata è stata pari al 74% del totale consumato, un dato di assoluto rilievo che evidenzia una sempre maggiore attenzione al tema da parte delle aziende.

La carta non è però riciclabile all'infinito, si calcola infatti un riutilizzo fino a tre volte della fibra utilizzata. Per questo motivo, nelle fasi di ricostruzione della carta riciclata vengono introdotte fibre vergini provenienti da foreste protette. Si calcola che, nel 2020, la carta da riciclo era costituita per il 56% da carta riciclata e per il 44% da fibra vergine. L'introduzione della fibra vergine è pertanto un passaggio fondamentale per mantenere vivo il ciclo della carta riciclata. Se ciò non accadesse, le fibre utilizzate, che possono essere recuperate fino a tre volte, finirebbero più in fretta e si dovrebbe ricorrere sempre di più a fibre vergini. Queste ultime sono inoltre fondamentali per garantire una qualità minima della carta in termini di robustezza e prestazione.

PRT Group mette a disposizione da ormai molti anni la totalità degli scarti della carta utilizzata nelle lavorazioni per un suo riciclo, ma utilizza una quantità minima di carta riciclata rispetto alla totalità della sua produzione. I motivi dello scarso

⁴ Progetto internazionale di comunicazione che mira a fornire informazioni veritieri e documentate sulla sostenibilità della carta e della stampa. Il sito è pubblicato al seguente link : www.twosides.info.

utilizzo di carta riciclata come materia prima sono diversi.

Il primo aspetto da considerare è la reale disponibilità di carta riciclata. Quest'ultima è maggiormente utilizzata nel settore del packaging, caratterizzato dall'utilizzo "usa e getta", dove la carta riciclata trova la sua applicazione ideale. Inoltre va tenuto conto che la domanda di carta riciclata nel settore del packaging è superiore all'offerta. Per questo motivo, nel settore della stampa grafica, la carta riciclata è più costosa della carta a fibre vergini.

Il secondo aspetto è legato invece alla qualità finale della carta. Rispetto ad una carta a fibre vergini, quella riciclata è meno robusta e potrebbe comportare una maggiore difficoltà di lavorabilità con i sistemi di stampa ed imbustamento ad alto volume. A questo si potrebbe aggiungere il colore più scuro rispetto al bianco naturale della fibra vergine, fattore che condiziona fortemente la scelta del cliente.

Come riportato su un recente studio di Two Sides⁵, tutti questi elementi messi insieme fanno sì che l'approvvigionamento di carta grafica riciclata è pari al 13% rispetto alla totalità della carta disponibile.

⁵ Fonte:<https://it.twosides.info/IT/la-deforestazione-e-un-problema-che-dobbiamo-conoscere/>

6.4. I processi produttivi di PRT

Il mestiere della stampa è articolato e presenta una serie di passaggi delicati, da gestire con precisione e professionalità per garantire un prodotto finale di qualità e che soddisfi appieno l'esigenza di comunicazione del cliente. PRT, che in questo ambito ha una lunga tradizione, ha scelto di indirizzare la sua politica verso il continuo miglioramento dei processi e il rispetto dell'ambiente attraverso scelte mirate.

Sono due gli stabilimenti produttivi del Gruppo:

- Beinasco: nella sede principale vengono realizzate le comunicazioni cartacee (Transazionale,e Direct Marketing) e ulteriori prodotti come bobine e moduli.
- Padova: è la sede di PRT Visual che si occupa della produzione di stampa digitale di grande formato.

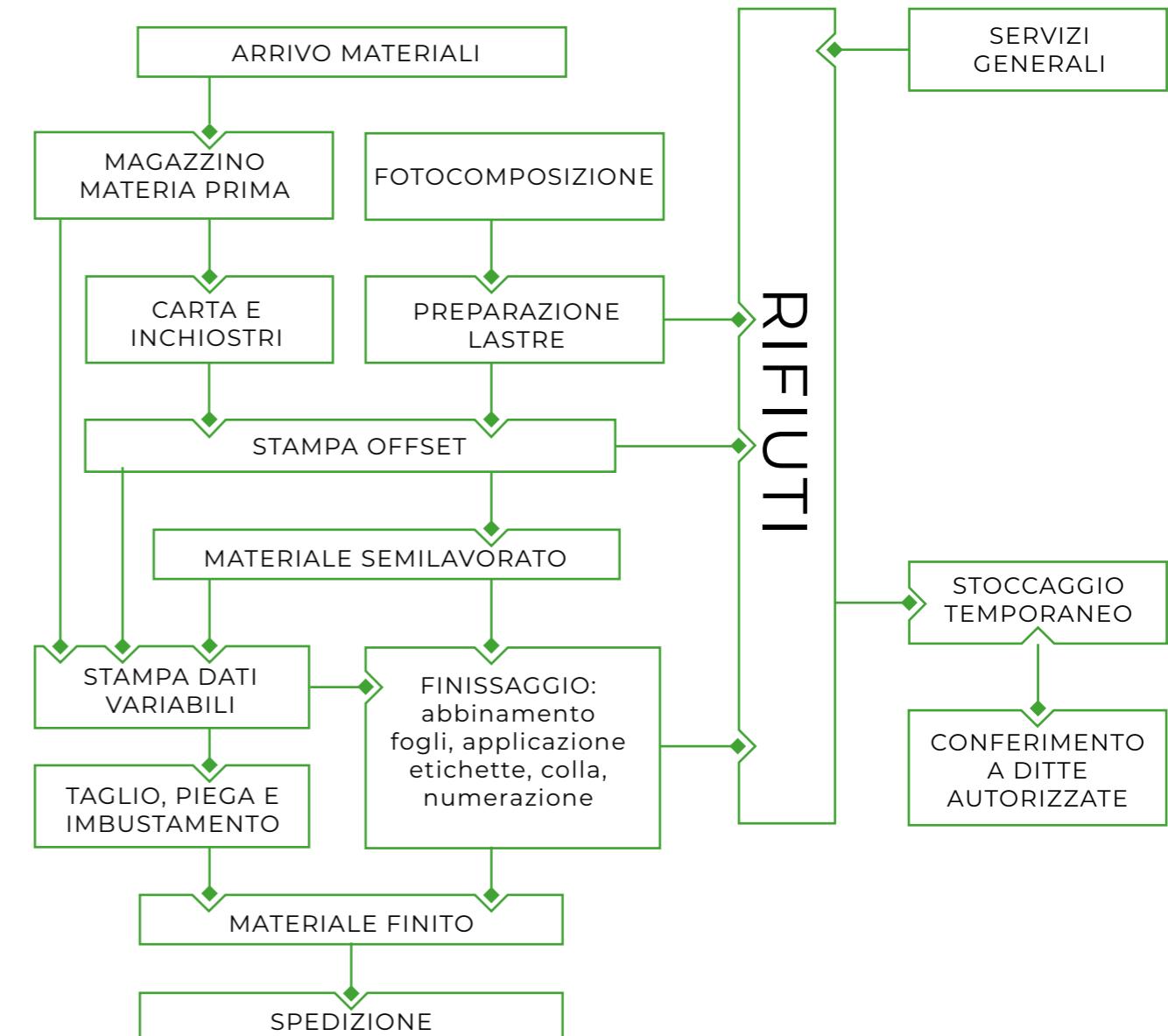
6.4.1. Stabilimento di Beinasco



I materiali di base utilizzati per entrambi i reparti di stampa sono la carta e gli inchiostri, con l'aggiunta, unicamente per la tipologia di stampa Offset, dell'alluminio per la realizzazione delle lastre.

La produzione segue sei fasi distinte che interessano tre diversi reparti di PRT:

- Fotocomposizione;
- Reparto IT (Information Technology);
- Produzione.



1. Creazione digitale

Il primo passaggio avviene presso il reparto IT e di fotocomposizione, dove vengono lavorati i file in formato digitale del cliente: da un lato il file di stampa, dall'altro i dati variabili, ossia le informazioni che cambiano da un documento all'altro come, per esempio, l'indirizzo del destinatario.

Per alcune tipologie di lavorazioni quest'ultimo passaggio non viene effettuato; il cliente può, in fatti, richiedere che i prodotti stampati siano tra loro identici e non presentino personalizzazioni.

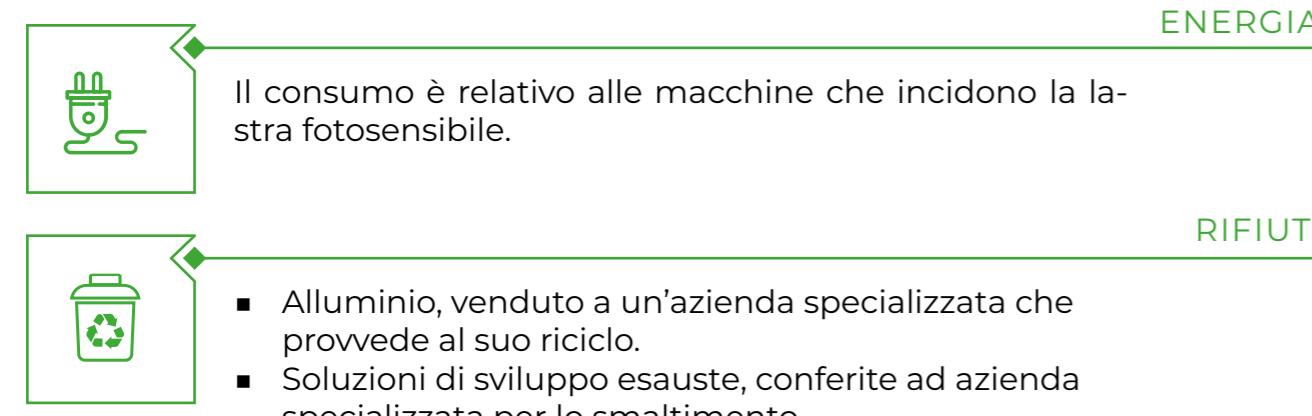


Il consumo è relativo all'uso dei pc dei due reparti

ENERGIA

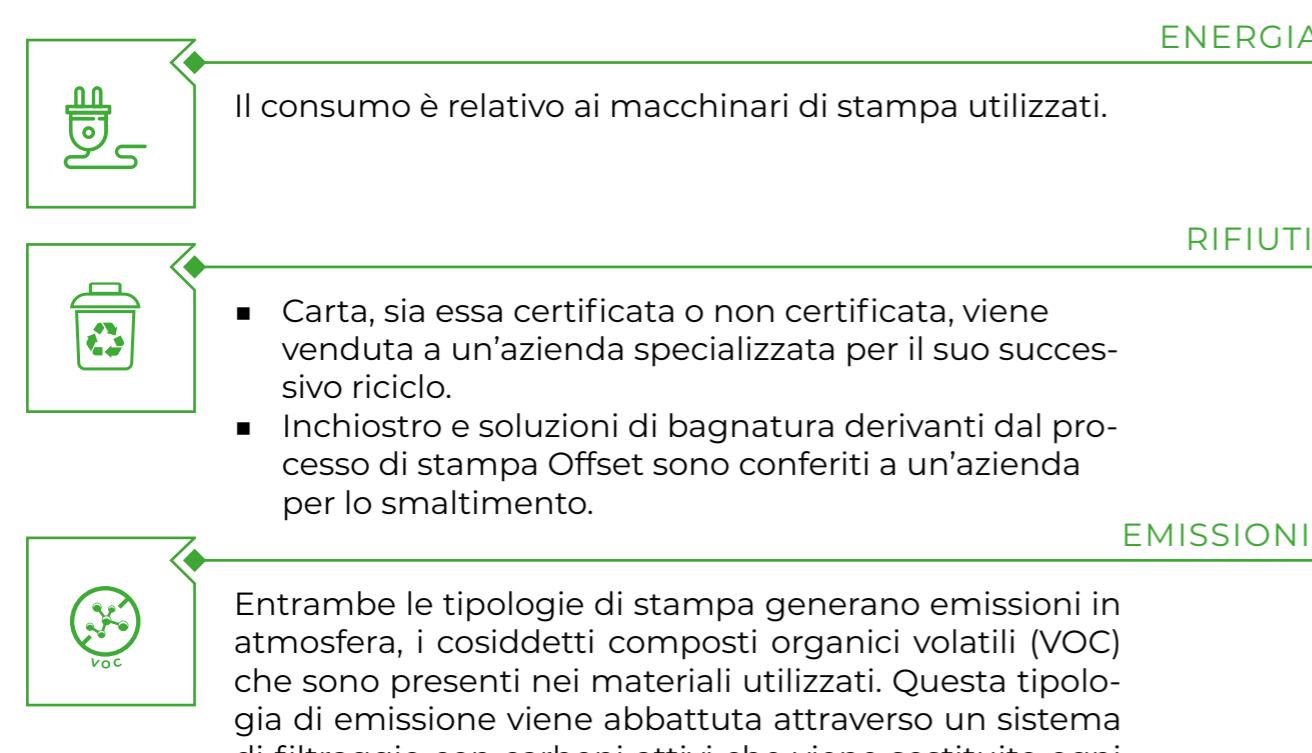
2. Preparazione lastre

Per le lavorazioni che prevedono l'utilizzo della stampa tradizionale Offset, il file creato dal reparto di fotocomposizione viene riportato sulle lastre di alluminio.



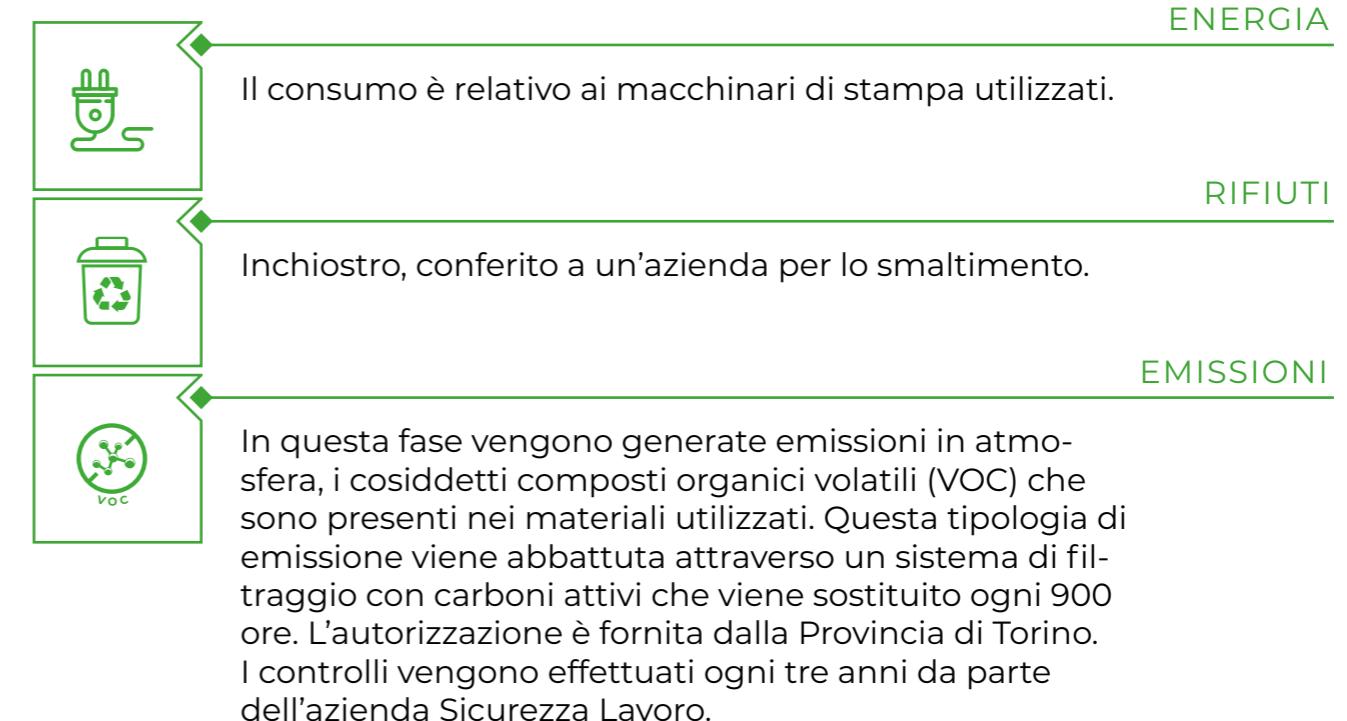
3. Stampa

In questa fase entrano in gioco i due materiali principali dell'intera operazione, vale a dire la carta e gli inchiostri. Si procede, pertanto, alla stampa su bobina del file realizzato in fotocomposizione, nel caso della stampa digitale, o della lastra in pre-lavorazione, nel caso della stampa Offset.



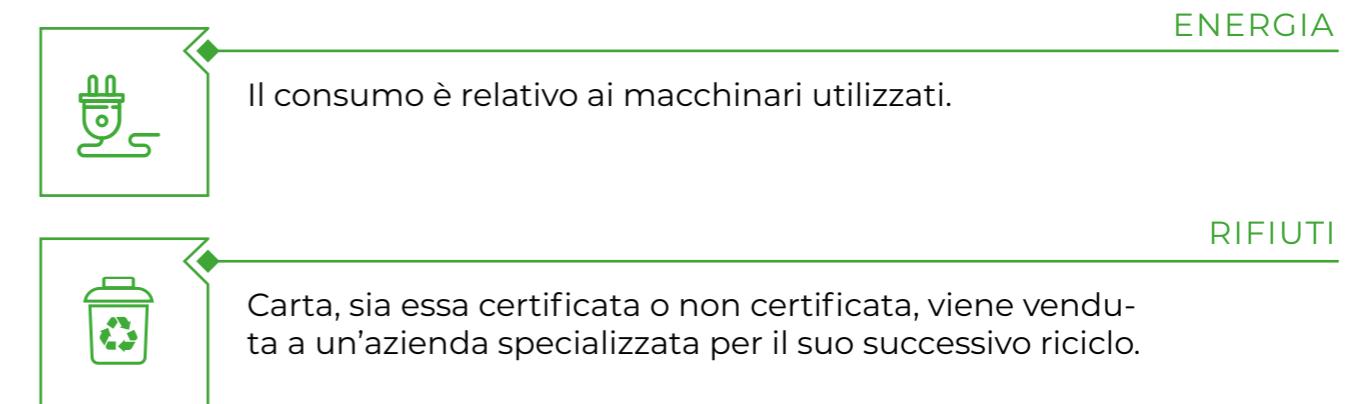
4. Stampa dati variabili

Fase realizzata unicamente nel caso in cui la commessa del cliente richieda la stampa dei dati variabili. La fase di personalizzazione prevede un nuovo passaggio in una delle macchine digitali per alti volumi a disposizione, con il solo utilizzo di inchiostro per inserire, sul prodotto stampato, i dati variabili.



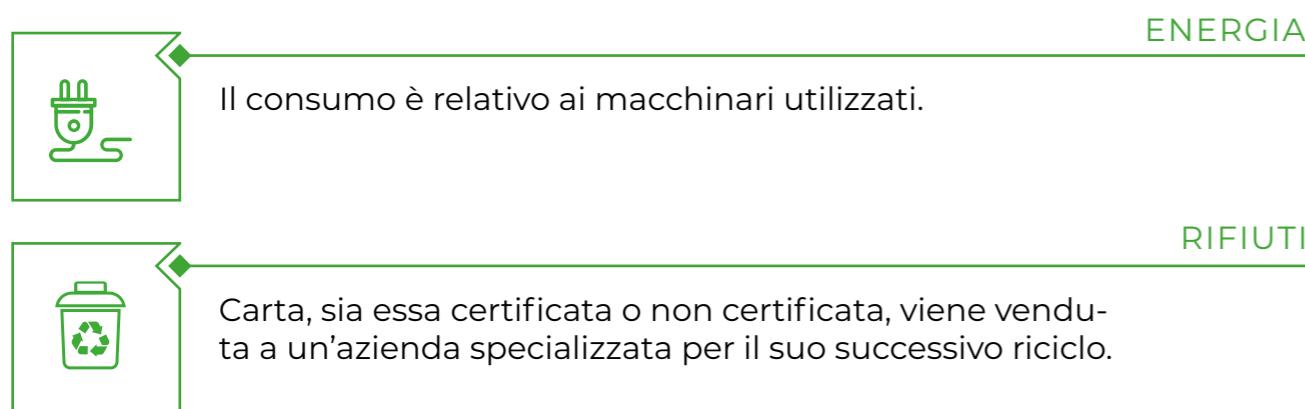
5. Finissaggio

In casi rari, il cliente può richiedere lavorazioni cartotecniche come fustellature, creazione di card integrate, apposizione di una o più etichette sul prodotto finale. Questa fase, denominata finissaggio, precede quella di chiusura del processo produttivo e viene effettuata tramite una etichettatrice.

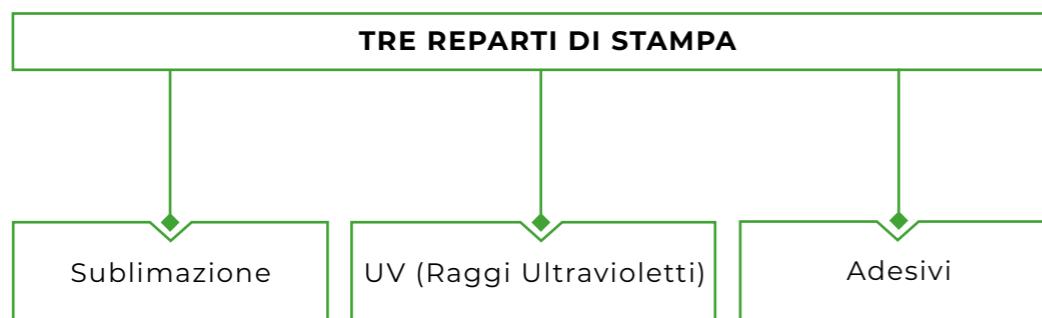


6. Taglio, piega e imbustamento

Una volta stampata e personalizzata l'intera bobina, si procede al completamento della lavorazione attraverso il processo di taglio, piega della lettera e imbustamento. Tre processi automatici che PRT svolge nel proprio stabilimento di produzione o affida a fornitori storici che conoscono le esigenze e le tempistiche di PRT.



6.4.2 Stabilimento di Padova

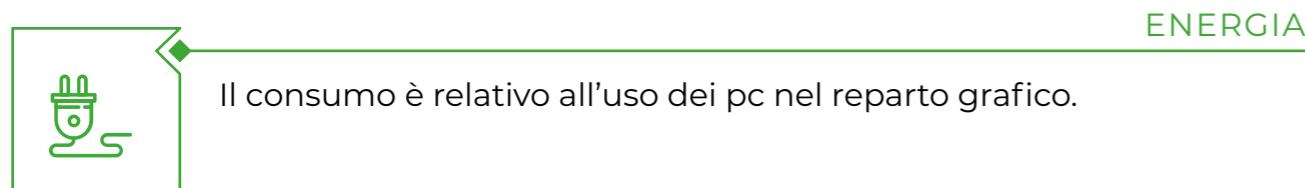


La produzione segue quattro fasi distinte che interessano tre diversi reparti di PRT Visual:

- Reparto Grafico;
- Reparto Produttivo;
- Reparto Confezionamento.

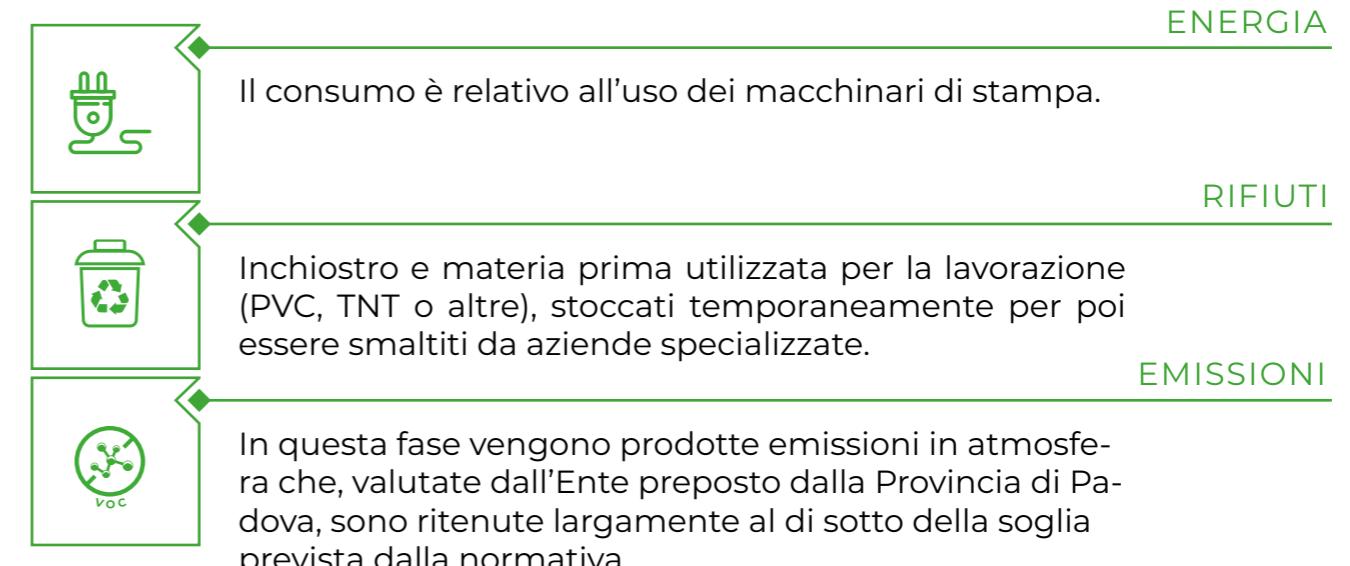
1. Creazione digitale

Il primo passaggio avviene presso il reparto grafico, dove vengono creati i file in formato digitale, seguendo le indicazioni del cliente.



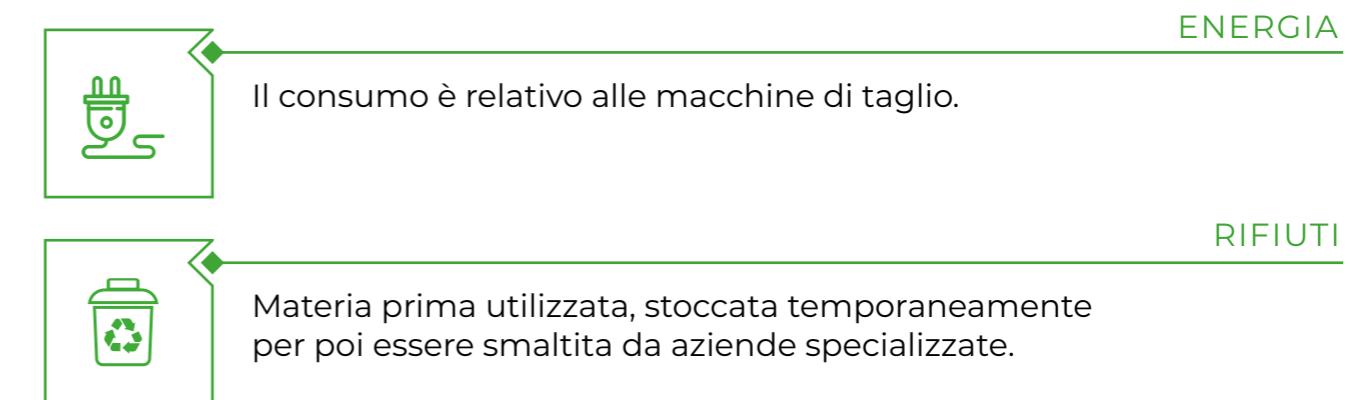
2. Stampa

In questa fase entrano in gioco i due materiali principali dell'intera operazione, vale a dire la materia prima e gli inchiostri. La materia prima varia in funzione del supporto su cui il cliente richiede di stampare. Solitamente si tratta di PVC, TNT (Tessuto Non Tessuto), tessuto poliestere, vetro o legno. Si procede, pertanto, alla stampa del file realizzato dal reparto grafico sul supporto selezionato dal cliente.



3. Taglio e fustella

In seguito, si procede al taglio del prodotto che assume così la sua forma finale e definitiva, in alcuni casi con particolari attività di finitura come, ad esempio, l'aggiunta dell'occhiellatura sugli striscioni o la cucitura delle bandiere.



4. Confezionamento

Infine, i prodotti vengono confezionati all'interno di appositi imballi in cartone per essere spediti al cliente finale. Per ridurre l'utilizzo della plastica, l'imballo viene chiuso con nastro di carta e gomma naturale.



Cartone venduto, conferito ad azienda per successivo riciclo

RIFIUTI



Per feedback, domande o commenti:
info@prtspa.com

Pubblicazione: ottobre 2023

PRT ringrazia coloro che hanno partecipato e contribuito alla redazione del nostro primo bilancio di sostenibilità, un documento per noi prezioso che evidenzia i valori sociali e ambientali del nostro Gruppo. Un ringraziamento che estendiamo a tutti i dipendenti che, con il loro impegno quotidiano, rendono concreti i nostri valori e impegni.



www.linkedin.com/company/prtspa



www.prtspa.com



PRT Group S.p.A.
Via Frejus, 5 - 10092 Beinasco (TO)
www.prtspa.com - info@prtspa.com