



# Nota Metodologica

## Report di Sostenibilità 2022

# INDICE

1. L'approccio al reporting	4
2. Il perimetro del Report	4
3. Le attività di stakeholder engagement	4
4. L'analisi di materialità	8
5. I nostri dati ESG	11
6. GRI Content Index	25



## 1. L'approccio al reporting

La terza edizione del Report di Sostenibilità di PRT Group S.p.A. è stato redatto con riferimento agli standard della Global Reporting Initiative (GRI) pubblicati nel 2021 e successive modifiche, come previsto dai principi fondamentali GRI.

Le informazioni e i dati riportati nel Report di Sostenibilità fanno riferimento al periodo compreso tra il 1° gennaio 2022 e il 31 dicembre 2022. Al fine di fornire al lettore una rendicontazione uniforme dell'evoluzione delle performance di sostenibilità del Gruppo, vengono riportati i dati del triennio 2020-2022.

Il Report di Sostenibilità è pubblicato con una periodicità annuale per assicurare una costante rendicontazione delle proprie performance.

## 2. Il perimetro del Report

Il perimetro di rendicontazione fa riferimento a PRT Group S.p.A., e le sue società controllate, ossia PRT S.p.A. e PRT Visual S.r.l. controllate al 100% e PRT France, controllata al 98,63%.

La definizione PRT Group fa riferimento alla capogruppo PRT insieme alle altre due società. Per indicare le attività svolte in Italia si indica il solo PRT, e non PRT France che è una società che invece svolge la sua attività esclusivamente sul territorio francese.

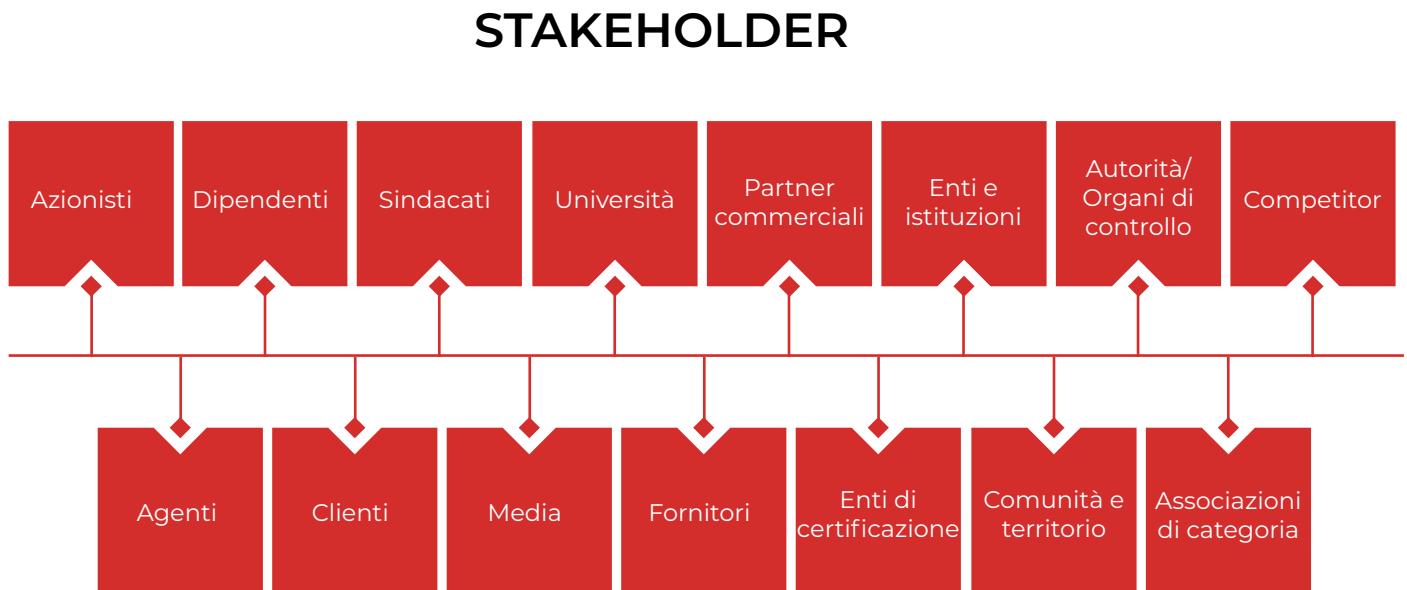
## 3. Le attività di stakeholder engagement

Il Report di Sostenibilità ha come intento quello di rendicontare le performance economiche, ambientali e sociali dell'azienda sui temi che sono stati identificati come materiali, ossia i temi più rilevanti dal punto di vista degli stakeholder ed i temi più rappresentativi degli impatti economici, ambientali e sociali generati da PRT Group S.p.A.

Il Report di Sostenibilità può essere consultato pubblicamente e scaricato online al link [https://www.prtspa.com/images/prt/pdf/Report\\_Sostenibilita\\_PRT2022.pdf](https://www.prtspa.com/images/prt/pdf/Report_Sostenibilita_PRT2022.pdf)

Il Report di Sostenibilità si rivolge a tutti gli stakeholder di PRT Group, sia interni, sia esterni all'organizzazione, identificati secondo un processo che ha l'obiettivo di prendere in considerazione tutte le entità che interagiscono e contribuiscono alle attività di business. Le attività di stakeholder engagement messe in pratica da PRT Group S.p.A. hanno la finalità di rispondere alle aspettative dei suoi diversi stakeholder.

I principali stakeholder individuati e mappati dal top management sono illustrati di seguito:



La comunicazione agli stakeholder delle performance e iniziative economiche, ambientali e sociali di PRT Group S.p.A. si realizza anche per mezzo di diverse iniziative di ascolto, dialogo e comunicazione quali incontri, eventi e la comunicazione attraverso i principali canali di contatto con l'esterno, ossia il sito internet e social media istituzionali del gruppo. Questi strumenti permettono al gruppo di ricevere feedback e sollecitazioni da parte degli stakeholder e prendere in considerazione tali istanze nella definizione delle strategie aziendali.

È così anche nel 2022 PRT Group S.p.A. ha messo in pratica diverse iniziative di confronto e dialogo, illustrate di seguito:

## PRINCIPALI INIZIATIVE DI DIALOGO

STAKEHOLDER	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO
<b>Azionisti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicazioni su temi finanziari</li> <li>• Incontri del Consiglio di Amministrazione</li> </ul>
<b>Account</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Staff meeting mensili</li> <li>• Scambio continuo di informazioni sui nuovi prodotti e servizi</li> <li>• Formazione continua sui nuovi prodotti e servizi</li> <li>• Organizzazione di eventi formativi</li> <li>• Organizzazione di eventi istituzionali</li> <li>• Coinvolgimento reporto marketing</li> </ul>
<b>Dipendenti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scambio continuo di informazioni sui nuovi prodotti, servizi, tecnologie, processi produttivi e sull'andamento della società</li> <li>• Sessioni formative relative a diverse tematiche</li> <li>• Riunioni trimestrali periodiche con i capi reparto</li> <li>• Riunioni periodiche con RSU (Rappresentanze Sindacali Unitarie)</li> </ul>
<b>Clienti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visite in azienda</li> <li>• Incontri periodici con i sales account commerciali per l'analisi dei bisogni e delle esigenze</li> <li>• Sito Internet</li> <li>• Social Network (LinkedIn, Facebook, Instagram)</li> </ul>
<b>Sindacati</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riunioni periodiche con le organizzazioni sindacali</li> <li>• Relazioni durature rispettando i principi di correttezza e trasparenza.</li> </ul>
<b>Media</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visite in azienda</li> <li>• Sito Internet</li> <li>• Social Network (LinkedIn, Facebook, Instagram)</li> <li>• Comunicati stampa in cui l'azienda espone le proprie iniziative</li> </ul>
<b>Università</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborazione presso le principali università italiane per lo svolgimento di progetti specifici e interventi formativi</li> </ul>
<b>Fornitori</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visite in azienda</li> <li>• Incontri periodici</li> <li>• Scambio di informazioni sul possesso di certificazioni e sull'andamento economico finanziario</li> </ul>

STAKEHOLDER	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO
<b>Partner commerciali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontri commerciali</li> <li>• Visite in azienda</li> <li>• Organizzazione di eventi</li> </ul>
<b>Enti di certificazione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visite in azienda in sede di certificazione</li> <li>• Scambio di informazioni sulla normativa vigente</li> <li>• Partecipazione a webinar e iniziative promosse da enti</li> </ul>
<b>Enti e istituzioni</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dialogo costante e scambio di informazioni per adattare costantemente le proprie pratiche alla normativa vigente</li> </ul>
<b>Comunità e territorio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sito Internet</li> <li>• Social Network (LinkedIn, Facebook, Instagram)</li> <li>• Comunicati stampa in cui l'azienda espone le proprie iniziative</li> <li>• Partecipazione e donazioni ad associazioni che operano sul territorio</li> </ul>
<b>Autorità/Organi di controllo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scambio di informazioni sulla normativa vigente</li> </ul>
<b>Associazioni di categoria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizzazione congiunta di eventi su diverse tematiche</li> <li>• Riunioni periodiche</li> <li>• Networking a livello imprenditoriale</li> <li>• Collaborazione per il miglioramento continuo delle relazioni sindacali</li> <li>• Partecipazione a webinar e iniziative promosse da enti</li> </ul>
<b>Competitor</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partecipazione a consorzi o a RTI per la partecipazione a bandi di gara</li> <li>• Studio e collaborazione al fine di sviluppare piani di back up e disaster recovery</li> </ul>

## 4. L'analisi di materialità

L'analisi di materialità è il processo attraverso cui vengono identificati, prioritizzati e aggiornati i temi materiali di PRT Group S.p.A. Nello specifico, i temi materiali corrispondono alle tematiche considerate maggiormente rilevanti sia dal punto di vista dell'azienda, ossia le tematiche che corrispondono agli impatti economici, ambientali e sociali significativi dell'organizzazione (rilevanza interna), sia dal punto di vista degli stakeholder, ossia le tematiche che influenzano maggiormente le decisioni e le valutazioni degli stakeholder dell'organizzazione (rilevanza esterna).

In particolare, l'analisi di materialità è stata realizzata attraverso due fasi principali:

1. l'identificazione dell'universo dei temi, per identificare le tematiche di sostenibilità potenzialmente rilevanti nel settore grafico;
2. la prioritizzazione dei temi, per identificare i temi maggiormente importanti attraverso la valutazione della loro rilevanza interna ed esterna.

L'universo dei temi è stato identificato grazie alla presa in esame del contesto socio-economico in cui l'azienda opera, realizzando le seguenti analisi:

- **analisi di benchmark**, attraverso cui vengono analizzate le principali tematiche in ambito economico, sociale e ambientale di peer e competitor di PRT Group S.p.A.
- **analisi dei trend di sostenibilità a livello globale**, attraverso cui vengono esaminate le tematiche di sostenibilità più importanti a livello globale.
- **analisi delle pressioni di settore**, attraverso cui vengono esaminate le tematiche di sostenibilità più importanti nel settore grafico.
- **analisi dei media**, attraverso cui vengono analizzate le tematiche di sostenibilità più importanti riportate nelle principali testate giornalistiche nell'anno 2021 relativamente a PRT Group S.p.A. e al suo contesto.

Come precedentemente menzionato, una volta identificato l'universo dei temi potenzialmente rilevanti vengono prioritizzati i temi attraverso la valutazione della loro rilevanza interna ed esterna.

Nel 2022, il top management ha riesaminato i temi materiali e la loro prioritizzazione. Nello specifico, i temi materiali sono rimasti invariati dato che sono stati considerati ancora rilevanti a livello di settore e di azienda, ma la loro prioritizzazione è leggermente variata dati i recenti trend globali e di settore, nonché date le priorità del management di PRT Group.

Di seguito l'elenco dei temi materiali di PRT Group, in ordine di importanza, su cui si è focalizzata la rendicontazione del Report di Sostenibilità 2022:

- 1. Salute e sicurezza dei lavoratori**
- 2. Privacy e cybersecurity**
- 3. Circolarità dei materiali**
- 4. Consumi di energia e lotta al cambiamento climatico**
- 5. Innovazione**
- 6. Centralità del cliente**
- 7. Integrità del business**
- 8. Sviluppo e benessere delle persone**
- 9. Performance economica e creazione di valore sul territorio**

Di seguito viene riportata una definizione per ciascuna delle tematiche materiali contenute all'interno del Report di sostenibilità, con la descrizione dei relativi perimetri.

Tema materiale	Descrizione del tema materiale	Aspetti materiali GRI Standard	Impatto interno/esterno	Stakeholder impattati	Perimetro dell'aspetto
<b>Salute e sicurezza dei lavoratori</b>	Garantire un luogo di lavoro sicuro e sano per tutti i lavoratori, riducendo al minimo gli incidenti attraverso attività di prevenzione e protezione.	403-1-10 (2018)	Interno	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dipendenti</li> <li>• Agenti</li> <li>• Sindacati</li> </ul>	PRT Group S.p.A.
<b>Privacy e Cybersecurity</b>	Garantire la protezione dei dati sensibili e personali dei clienti adottando misure di privacy e cybersecurity all'avanguardia	418-1 (2016)	Interno ed Esterno	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dipendenti</li> <li>• Agenti</li> <li>• Clienti</li> <li>• Fornitori</li> </ul>	PRT Group S.p.A.
<b>Circolarità dei materiali</b>	Gestione e uso responsabile delle risorse per ridurre l'impatto sull'ambiente e promuovere il riutilizzo dei materiali in una prospettiva di economia circolare.	301-1 (2016) 306-1-5 (2020)	Interno ed Esterno	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dipendenti</li> <li>• Fornitori</li> </ul>	Attività di PRT Group S.p.A. in Italia
<b>Consumi di energia e lotta al cambiamento climatico</b>	Approvigionarsi da fonti energetiche pulite ed ecocompatibili lungo tutta la catena del valore e contribuire alla riduzione degli impatti ambientali negativi sul pianeta monitorando e riducendo l'impronta di carbonio in termini di gas serra emessi nell'atmosfera.	302-1-3-4 (2016) 305-1-2-4-5 (2016)	Interno	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dipendenti</li> <li>• Agenti</li> <li>• Fornitori</li> </ul>	Attività di PRT Group S.p.A. in Italia

Tema materiale	Descrizione del tema materiale	Aspetti materiali GRI Standard	Impatto interno/esterno	Stakeholder impattati	Perimetro dell'aspetto
<b>Innovazione</b>	Migliorare continuamente prodotti, servizi e modelli di business attraverso l'innovazione.	-	Interno ed Esterno	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dipendenti</li> <li>• Associazioni di categoria</li> <li>• Partner commerciali</li> <li>• Competitor</li> <li>• Università</li> </ul>	PRT Group S.p.A.
<b>Centralità del cliente</b>	Garantire servizi e prodotti ad alte prestazioni ai clienti.	-	Interno ed Esterno	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dipendenti</li> <li>• Agenti</li> <li>• Clienti</li> </ul>	PRT Group S.p.A.
<b>Integrità del business</b>	Condurre le operazioni di business con integrità, trasparenza e legalità, promuovendo comportamenti eticamente corretti e rispettando la legislazione vigente, con particolare riferimento alla lotta alla corruzione attiva e passiva e al rispetto della legislazione ambientale e socio-economica vigente, operando nei limiti imposti dalle leggi locali e dal settore specifico.	205-3 (2016) 307-1 (2016) 419-1 (2016)	Interno ed Esterno	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tutte le categorie di stakeholder</li> </ul>	PRT Group S.p.A.
<b>Sviluppo e benessere delle persone</b>	Promuovere un ambiente di lavoro attrattivo attraverso la diffusione di una cultura aziendale inclusiva che garantisca il benessere dell'individuo e che investa nella formazione e nella crescita professionale per valorizzare le competenze e i talenti delle persone.	401-1 (2016) 404-1 (2016) 405-1 (2016) 406-1 (2016)	Interno	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dipendenti</li> <li>• Agenti</li> <li>• Sindacati</li> </ul>	PRT Group S.p.A.
<b>Performance economica e creazione di valore sul territorio</b>	Generare valore per gli stakeholder attraverso il business, essere posizionati come un'azienda di fiducia e generare un impatto positivo sul territorio attraverso l'approvvigionamento locale e la partecipazione ad associazioni di categoria con l'obiettivo di sostenere il territorio da un punto di vista socio economico.	201-1 (2016) 204-1 (2016)	Interno ed Esterno	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dipendenti</li> <li>• Azionisti e investitori</li> <li>• Partner commerciale</li> <li>• Fornitori</li> <li>• Comunità e territorio</li> </ul>	PRT Group S.p.A.

## 5. I nostri dati ESG

Si riportano di seguito tutti i numeri relativi agli indicatori GRI e le relative metodologie di calcolo, in relazione ai vari capitoli del Report di Sostenibilità 2022.

### Capitolo 1: L'evoluzione di PRT: da Data Printing Provider a Data Service Provider

Sotto-capitolo 1.5: Il nostro andamento economico

**Performance economiche: Valore economico direttamente generato e distribuito (201-1)**

Valore aggiunto globale	2020	2021	2022
	Euro	Euro	Euro
Valore economico generato	28.210.288	29.846.480	31.731.717
Valore della produzione	28.210.288	29.846.480	31.731.717
Altri proventi	-	-	-
Valore economico distribuito	26.364.624	27.678.930	30.104.949
Costi Operativi	20.645.941	22.349.880	24.285.290
Costi del personale	5.315.096	5.600.116	5.931.982
Pagamento ai fornitori di capitale	29.578	8.332	21.971
Pagamento alla Pubblica Amministrazione	337.470	306.398	129.852
Valore distribuito alla comunità	36.539	27.000	39.500
Valore economico trattenuto	1.845.664	1.582.960	1.369.128
Perimetro: PRT Group S.p.A.			

La tabella rappresenta i valori del bilancio consolidato di PRT Group, che ha concluso l'anno 2022 con un aumento del 6% del valore economico generato rispetto al 2021. Nel 2022, il valore economico distribuito equivale a circa il 95% del totale del valore economico direttamente generato, con un aumento del 2% rispetto all'anno precedente. Il 20% del valore economico distribuito è stato assegnato ai dipendenti sotto forma di retribuzione o benefit.

## Capitolo 2: PRT sul territorio

### Sotto-capitolo 2.1: Etica ed integrità nelle nostre operazioni (GRI 205-3; 406-1; 418-1; 419-1)

Nell'ambito delle attività di PRT Group S.p.A., nel 2022 non sono state ricevute sanzioni in merito a non conformità in ambito socioeconomico, non si sono registrati episodi di corruzione o di discriminazione, né denunce riguardanti le violazioni della privacy dei clienti.

### Sotto-capitolo 2.3: I fornitori del Gruppo PRT

#### Pratiche di approvvigionamento: Proporzione di spesa verso i fornitori locali (204-1)

Proporzione di spesa verso i fornitori locali	2020	2021	2022
	%	%	%
Spesa verso i fornitori locali – Stabilimento di Beinasco	57%	61%	49%
Spesa verso i fornitori locali – Stabilimento di Padova	69%	66%	58%
Spesa verso i fornitori locali – P.R.T. France	79%	73%	41%
<b>Totale spesa verso i fornitori locali – PRT S.p.A.</b>	<b>68%</b>	<b>66%</b>	<b>66%</b>
<b>Perimetro: PRT Group S.p.A.</b>			

La tabella rappresenta la proporzione di spesa verso i fornitori locali impiegati dallo stabilimento di Beinasco, situati presso la Regione Piemonte; dallo stabilimento di Padova, situati presso la Regione Veneto; e dalla società PRT France, situati presso la Regione Île-de-France.

Dato l'elevato numero di fornitori utilizzati per le attività di PRT Group S.p.A. in Italia, è stato preso in considerazione l'85% del valore totale degli acquisti. I fornitori impiegati presso le sedi di Roma e Firenze non sono stati presi in considerazione a causa del loro numero ridotto rispetto alle sedi di Beinasco e Padova. In aggiunta, si specifica che non sono stati considerati i fornitori con prodotti e servizi la cui fornitura non esiste sul territorio identificato come 'locale'.

## Capitolo 5: La famiglia di PRT Group

### Sotto-capitolo 5.1: Le nostre persone, la nostra ricchezza Le persone: Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori (102-8)

Nei calcoli degli indicatori relativi al personale, ossia 102-8, 401-1, 404-1 e 405-1, sono inclusi i lavoratori con contratto a tempo indeterminato, determinato e apprendistato, mentre è escluso il personale in stage e i lavoratori interinali. All'interno del computo dei dipendenti sono inclusi i dirigenti e gli amministratori esecutivi.

Forza lavoro per genere e tipologia contrattuale					
Contratto	Genere	2020	2021	2022	
Dipendenti con contratto a tempo indeterminato	Uomini	59	58	26	
	Donne	26	27	58	
Totale tempo indeterminato		85	85	84	
Dipendenti con contratto a tempo determinato	Uomini	1	6	4	
	Donne	3	1	8	
Totale tempo determinato		4	7	12	
Dipendenti a tempo pieno	Uomini	60	63	66	
	Donne	27	27	29	
Totale a tempo pieno		87	90	95	
Dipendenti part-time	Uomini	0	1	0	
	Donne	2	1	1	
Totale part-time		2	2	1	
Dipendenti	Uomini	60	64	66	
	Donne	29	28	30	
Totale dipendenti		89	92	96	
Totale tirocinanti		3	0	1	
Totale lavoratori interinali		8	1	4	
Lavoratori autonomi	Prestatori occasionali	4	7	7	
	Professionisti	29	31	23	
	Agenti	5	6	7	
Totale lavoratori autonomi		38	44	37	
Perimetro: attività di PRT Group S.p.A. in Italia					

Contratto	Genere	2020	2021	2022
Dipendenti con contratto a tempo indeterminato	Uomini	5	4	4
	Donne	3	4	4
<b>Totale tempo indeterminato</b>	<b>Totale</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
Dipendenti con contratto a tempo determinato	Uomini	0	0	0
	Donne	0	0	0
<b>Totale tempo determinato</b>	<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Dipendenti a tempo pieno	Uomini	5	4	4
	Donne	3	4	4

Contratto	Genere	2020	2021	2022
<b>Totale a tempo pieno</b>	<b>Totale</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
Dipendenti part-time	Uomini	0	0	0
	Donne	0	0	0
<b>Totale part-time</b>	<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Dipendenti	Uomini	5	4	4
	Donne	3	4	4
<b>Totale dipendenti</b>	<b>Totale</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
<b>Totale lavoratori autonomi</b>	<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

Contratto	Genere	2020	2021	2022
Dipendenti con contratto a tempo indeterminato	Uomini	64	62	62
	Donne	29	31	30
<b>Totale tempo indeterminato</b>	<b>Totale</b>	<b>93</b>	<b>93</b>	<b>92</b>
Dipendenti con contratto a tempo determinato	Uomini	1	1	4
	Donne	3	6	8
<b>Totale tempo determinato</b>	<b>Totale</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>12</b>
Dipendenti a tempo pieno	Uomini	65	67	70
	Donne	30	31	33
<b>Totale a tempo pieno</b>	<b>Totale</b>	<b>95</b>	<b>98</b>	<b>103</b>
Dipendenti part-time	Uomini	0	1	0
	Donne	2	1	1
<b>Totale part-time</b>	<b>Totale</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>

Contratto	Genere	2020	2021	2022
Dipendenti	Uomini	65	68	70
	Donne	32	32	34
Totale dipendenti	Totale	97	100	104
Totale tirocinanti	Totale	3	0	1
Totale lavoratori interinali	Totale	8	1	4
Lavoratori autonomi	Prestatori occasionali	4	7	7
	Professionisti	30	32	24
	Agenti	5	6	7
Totale lavoratori autonomi	Totale	39	45	38
Perimetro: PRT Group S.p.A.				

### Occupazione: Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti (405-1)

Suddivisione dei dipendenti per inquadramento, genere ed età (405-1)								
Dirigenti			2020		2021		2022	
	Genere	Uomini	n.	%	n.	%	n.	%
	Genere	Uomini	3	100%	2	100%	2	100%
	Genere	Donne	0	0%	0	0%	0	0%
	Età	< 30 anni	0	0%	0	0%	0	0%
	Età	Tra 30 e 50 anni	0	0%	0	0%	0	0%
	Età	> 50 anni	3	100%	2	100%	2	100%
	Totale Dirigenti		3	100%	2	100%	2	100%
Quadri			2020		2021		2022	
	Genere	Uomini	n.	%	n.	%	n.	%
		Uomini	6	100%	6	100%	8	100%
	Genere	Donne	0	0%	0	0%	0	0%
		Età	< 30 anni	0	0%	0	0%	0
	Età	Tra 30 e 50 anni	3	60%	3	50%	5	63%
	Età	> 50 anni	3	40%	3	50%	3	38%
	Totale Quadri		6	100%	6	100%	8	100%

		2020		2021		2022		
		n.	%	n.	%	n.	%	
Impiegati	Genere	Uomini	23	50%	26	54%	23	51%
		Donne	23	50%	22	46%	22	49%
	Età	< 30 anni	8	17%	6	13%	6	13%
		Tra 30 e 50 anni	27	59%	30	63%	29	64%
		> 50 anni	11	24%	12	25%	10	22%
	Totale Impiegati		46	100%	48	100%	45	100%
			2020		2021		2022	
Operai			n.	%	n.	%	n.	%
	Genere	Uomini	28	82%	30	83%	33	80%
		Donne	6	18%	6	17%	8	20%
	Età	< 30 anni	1	3%	2	6%	5	12%
		Tra 30 e 50 anni	25	73%	22	61%	23	56%
		> 50 anni	8	24%	12	33%	13	32%
	Totale Operai		34	100%	36	100%	41	100%
Totale dipendenti			2020		2021		2022	
			n.	%	n.	%	n.	%
	Genere	Uomini	60	67%	64	70%	66	69%
		Donne	29	33%	28	30%	30	31%
	Età	< 30 anni	9	10%	8	9%	11	11%
		Tra 30 e 50 anni	55	62%	55	60%	57	59%
		> 50 anni	25	28%	29	32%	28	29%
	Totale Dipendenti		89	100%	92	100%	96	100%
	Disabili e categorie protette	Uomini	0	0%	2	50%	2	50%
		Donne	2	100%	2	50%	2	50%
		Totale	2	100%	4	100%	4	100%

			2020		2021		2022	
			n.	%	n.	%	n.	%
			Genere	Uomini	1	100%	1	100%
Dirigenti	Genere	Donne	0	0%	0	0%	0	0%
		< 30 anni	0	0%	0	0%	0	0%
	Età	Tra 30 e 50 anni	0	0%	0	0%	0	0%
		> 50 anni	1	100%	1	100%	1	100%
	Totale Dirigenti		1	100%	1	100%	1	100%
			2020		2021		2022	
Quadri	Genere	Uomini	3	50%	3	50%	3	50%
		Donne	3	50%	3	50%	3	50%
	Età	< 30 anni	0	0%	0	0%	0	0%
		Tra 30 e 50 anni	3	50%	3	50%	3	50%
	Età	> 50 anni	3	50%	3	50%	3	50%
		Totale Quadri	6	100%	6	100%	6	100%
Impiegati	Genere	Uomini	0	0%	0	0%	0	0%
		Donne	1	100%	1	100%	1	100%
	Età	< 30 anni	1	100%	1	100%	1	100%
		Tra 30 e 50 anni	0	0%	0	0%	0	0%
	Età	> 50 anni	0	0%	0	0%	0	0%
		Totale Impiegati	1	100%	1	100%	1	100%
Totale dipendenti	Genere	Uomini	4	50%	4	50%	4	50%
		Donne	4	50%	4	50%	4	50%
	Età	< 30 anni	1	10%	1	10%	1	10%
		Tra 30 e 50 anni	3	40%	3	40%	3	40%
	Età	> 50 anni	4	50%	4	50%	4	50%
		Totale Dipendenti	8	100%	8	100%	8	100%

Dirigenti			2020		2021		2022	
			n.	%	n.	%	n.	%
	Genere	Uomini	4	100%	3	100%	3	100%
		Donne	0	0%	0	0%	0	0%
	Età	< 30 anni	0	0%	0	0%	0	0%
		Tra 30 e 50 anni	0	0%	0	0%	0	0%
		> 50 anni	4	100%	3	100%	3	100%
	Totale Dirigenti		4	100%	3	100%	3	100%
Quadri			2020		2021		2022	
			n.	%	n.	%	n.	%
	Genere	Uomini	8	65%	9	75%	11	79%
		Donne	3	35%	3	25%	3	21%
	Età	< 30 anni	1	6%	0	0%	0	0%
		Tra 30 e 50 anni	7	41%	6	50%	8	57%
		> 50 anni	4	24%	6	50%	6	43%
	Totale Quadri		11	100%	12	100%	14	100%
Impiegati			2020		2021		2022	
			n.	%	n.	%	n.	%
	Genere	Uomini	22	56%	26	53%	23	50%
		Donne	17	44%	23	47%	23	50%
	Età	< 30 anni	7	20%	7	14%	7	15%
		Tra 30 e 50 anni	22	56%	30	61%	29	63%
		> 50 anni	10	24%	12	24%	10	22%
	Totale Impiegati		39	100%	49	100%	46	100%
Operai			2020		2021		2022	
			n.	%	n.	%	n.	%
	Genere	Uomini	30	83%	30	83%	33	80%
		Donne	6	17%	6	17%	8	20%
	Età	< 30 anni	3	9%	2	6%	5	12%
		Tra 30 e 50 anni	26	72%	22	61%	23	56%
		> 50 anni	7	19%	12	33%	13	32%
	Totale Operai		36	100%	36	100%	41	100%

Totale dipendenti		2020		2021		2022		
		n.	%	n.	%	n.	%	
	Genere	Uomini	64	66%	68	68%	70	67%
		Donne	33	34%	32	32%	34	33%
	Età	< 30 anni	10	10%	9	9%	12	12%
		Tra 30 e 50 anni	58	60%	58	58%	60	58%
		> 50 anni	29	30%	33	33%	32	31%
	Totale Dipendenti		97	100%	100	100%	104	100%
	Disabili e categorie protette	Uomini	0	0%	2	50%	2	50%
		Donne	2	100%	2	50%	2	50%
		Totale	2	100%	4	100%	4	100%
Perimetro: PRT Group S.p.A.								

Il numero totale dei dipendenti del gruppo è aumentato di circa il 4% nel biennio 2021-2021. Nel 2022, 67% dei dipendenti sono uomini; la prevalenza maschile è legata alle peculiarità del business, che si riflette anche nella composizione dei dipendenti per qualifica: il 100% dei dirigenti, il 79% dei quadri, il 54% degli impiegati e l'80% degli operai sono uomini.

Il Consiglio di Amministrazione di PRT è composto nel triennio 2020-2022 da due uomini appartenenti alla fascia di età superiore ai 50 anni; mentre il Consiglio di Amministrazione di PRT France è composto nel triennio 2020-2022 da due uomini appartenenti alla fascia di età superiore ai 50 anni e da una società.

## Occupazione: Nuove assunzioni e turnover (401-1)

Turnover del personale suddiviso per età e genere (401-1)							
		2020		2021		2022	
		n.	%	n.	%	n.	%
Numero di assunzioni							
Genere	Uomini	4	4,50%	8	8,69%	12	11,54%
	Donne	4	4,50%	3	3,26%	5	4,81%
Età	< 30 anni	2	2,25%	3	3,26%	5	4,81%
	30 < x < 50	4	4,50%	6	6,52%	10	9,61%
	> 50 anni	2	2,25%	2	2,17%	2	1,92%
Totale nuove assunzioni		8	8,99%	11	11,95%	17	16,35%
Numero di cessazioni							
Genere	Uomini	5	5,62%	4	4,34%	10	9,61%
	Donne	1	1,12%	4	4,34%	3	2,88%
Età	< 30 anni	0	0,00%	2	2,17%	0	0,00%
	30 < x < 50	4	4,50%	3	3,26%	6	5,77%
	> 50 anni	2	2,25%	3	3,26%	7	6,73%
Totale cessazioni		6	6,74%	8	8,69%	13	12,50%
Perimetro: PRT Group S.p.A.							

Per PRT Group S.p.A., il turnover in entrata nel 2022 risulta 16,35%, mentre il turnover in uscita corrisponde a 12,50%. In particolare, nel 2022, sono stati integrati 17 dipendenti. Nel 2022 PRT France non ha avuto turnover né in entrata né in uscita.

Il tasso di assunzioni in entrata è calcolato come il rapporto tra il numero totale di assunzioni e il numero di dipendenti al 31 dicembre dell'anno di rendicontazione, mentre il tasso di turnover è calcolato come il rapporto tra il numero totale di cessazioni e il numero di dipendenti al 31 dicembre dell'anno di riferimento.

## Sotto-capitolo 5.3: La formazione al centro

### Occupazione: Ore medie di formazione annua per dipendente (404-1)

Ore totali di formazione per categoria di dipendenti (404-1)									
	Totale ore			Numero di dipendenti			Ore pro capite		
Ore di formazione per categoria di dipendenti in aula e e- learning	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Dirigenti	4	6	163	3	3	2	1,3	1,0	81,5
Quadri	14	47	851,5	6	6	8	2,3	7,8	106,4
Impiegati	99	145	1.448,5	46	48	45	2,1	3,0	32,3
Operai	198	128	172	34	34	41	5,8	3,8	4,2
<b>Totale</b>	<b>315</b>	<b>326</b>	<b>2.635</b>	<b>89</b>	<b>92</b>	<b>96</b>	<b>3,5</b>	<b>3,5</b>	<b>27,4</b>
	Totale ore			Numero di dipendenti			Ore pro capite		
Ore di formazione per genere	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Donne	88	36	711	29	28	30	3,0	1,3	23,7
Uomini	227	290	1.924	60	64	66	3,8	3,5	29,2
<b>Totale</b>	<b>315</b>	<b>326</b>	<b>2.635</b>	<b>89</b>	<b>92</b>		<b>3,5</b>	<b>3,5</b>	<b>27,4</b>
Perimetro: attività di PRT Group S.p.A. in Italia									

Nel 2022 la formazione ha continuato ad essere erogata in parte da remoto, grazie alla maggiore flessibilità per i dipendenti di seguire i corsi. Il numero di ore di formazione erogate nel 2022 è aumentato esponenzialmente rispetto al 2021. Questo fenomeno è principalmente dovuto al progetto di Lean Transformation, un processo con l'obiettivo di implementare modelli e logiche organizzative efficienti e performanti all'interno dell'azienda. In aggiunta, sono stati erogati due diversi corsi di formazione sul tema dell'integrazione della sostenibilità all'interno dell'azienda, della durata rispettiva di 80 ore per persona.

Inoltre, è stata erogata formazione 'On the job' specificatamente per gli operai, per un totale di 1.099 ore.

Le ore medie pro capite per dipendente ammontano a 27,4 per un totale di 2.635 ore di formazione nel 2022. In particolare, nel 2022, le ore medie di formazione pro capite dei dirigenti ammontano a 81,5; le ore medie di formazione pro capite dei quadri ammontano a 106,4; le ore medie di formazione pro capite degli impiegati ammontano a 32,3 e le ore medie di formazione pro capite degli operai ammontano a 4,2 (escluse le ore di formazione on the job).

## Sotto-capitolo 5.4: Garantire la salute e la sicurezza per le nostre persone

### Infortuni sul lavoro (403-9)

Dati riferiti ai dipendenti (403-9)	2020	2021	2022
Totale di ore lavorate	177.363,5	181.150,8	178.033,3
Numero totale di infortuni	1	1	1
di cui infortuni in itinere	-	-	-
di cui infortuni gravi (infortuni che hanno causato più di 6 mesi di assenza)	-	-	-
Numero totale di medical treatment (medicazioni)	-	-	-
Numero totale di infortuni fatali	-	-	-
Tasso di fatalità	-	-	-
Tasso di infortuni gravi	-	-	-
Numero totale di infortuni registrabili	1	1	1
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	5.64	5.52	5.62
Perimetro: PRT Group S.p.A.			

Lungo l'arco del triennio 2020-2022, risultano tre casi di infortunio e nessun infortunio grave o fatale. Le principali cause di infortunio sono dovute a ferite o distorsioni minori presso lo stabilimento produttivo, in particolare durante la movimentazione carichi. A seguito dell'infortunio del 2022, sono state effettuate sessioni di sensibilizzazione ai dipendenti sulla corretta movimentazione dei carichi.

Lungo l'arco del triennio, il tasso di infortuni sul lavoro registrabili ha subìto delle leggere variazioni dovuto all'andamento delle ore lavorate, dato che il numero di infortuni è rimasto costante. Durante il triennio, PRT France non ha registrato alcun caso di infortunio.

Un restatement è stato effettuato sul numero delle ore lavorate, alle quali sono state aggiunte le ore lavorate di Intellidoc per il triennio, e sulla metodologia di calcolo del tasso di infortuni sul lavoro registrabili, per il quale è stato modificato il fattore moltiplicativo per il triennio, adottando 1.000.000, in linea con la metodologia implementata per lo standard ISO 45001 (Salute e sicurezza).

Le definizioni e le metodologie di calcolo per gli indici infortunistici sono indicate di seguito.

- **Tasso di fatalità:** numero di infortuni fatali/ore lavorabili \* 1.000.000.
- **Tasso di infortuni gravi:** numero di infortuni, inclusi gli infortuni in itinere, con periodo di assenza dal lavoro maggiore di 40 giorni (esclusi gli infortuni che hanno causato fatalità) / ore lavorate \* 1.000.000.
- **Indice di infortuni registrabili:** numero di infortuni avvenuti durante l'anno esclusi gli infortuni in itinere e compresi i malori / ore lavorate \* 1.000.000.

Durante il triennio 2020-2022 non sono stati riscontrati casi di malattie professionali.

Nei calcoli dell'indicatore GRI 403, sono inclusi i lavoratori con contratto a tempo indeterminato, determinato e apprendistato, mentre è escluso il personale in stage e i lavoratori interinali. Il primo giorno considerato è la data in cui viene aperto l'infortunio e gli infortuni registrati sono quelli che hanno una prognosi di almeno tre giorni.

## Capitolo 6: La sostenibilità ambientale per PRT Group

### Sotto-capitolo 6.2.2: Energia Energia consumata all'interno dell'organizzazione (302-1)

I consumi energetici, nello specifico i consumi di gasolio, benzina e gas naturale, sono stati convertiti in Joule [GJ] utilizzando i fattori di conversione del database Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA) 2022, 2021 e 2020, come indicato nella tabella seguente.

Valore energetico	Fattore di conversione			Densità		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Gas naturale	44,798 [GJ/t]	48,383 [GJ/t]	45,2 [GJ/t]	0,000799 [t/m <sup>3</sup> ]	0,000745 [t/m <sup>3</sup> ]	0,000794 [t/m <sup>3</sup> ]
Diesel	42,643 [GJ/t]	42,643 [GJ/t]	42,6 [GJ/t]	0,000840 [l/t]	0,000840 [l/t]	0,000843 [l/t]
Benzina	43,856 [GJ/t]	43,918 [GJ/t]	43,6 [GJ/t]	0,000736 [l/t]	0,000746 [l/t]	0,000745 [l/t]

### Sotto-capitolo 6.2.3: Emissioni di GHG

#### Emissioni dirette e indirette di GHG (Scope 1 e 2) (305-1 e 305-2)

Per il calcolo delle emissioni dirette (Scopo 1) associate al consumo di combustibili fossili nel triennio sono stati utilizzati i fattori di emissione del database Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA) 2022, 2021 e 2020. Le emissioni indirette (Scopo 2) associate al consumo di energia elettrica sono state calcolate utilizzando il metodo location- based applicando i fattori di conversione forniti da Terna 2019 (dato più recente disponibile alla data di redazione del presente Report di Sostenibilità). Nel 2021, dato che PRT ha acquistato energia da fonti rinnovabili certificate, le emissioni indirette (Scopo 2) associate al consumo di energia elettrica sono state calcolate utilizzando anche il metodo market-based applicando i fattori di conversione forniti da AIB 2020 e 2021 (dato più recente disponibile alla data di redazione del presente Report di Sostenibilità).

Combustibile	Fattore di emissione		
	2020	2021	2022
Gas naturale	2,03053 [kgCO <sub>2</sub> / m <sup>3</sup> ]	2,04652 [kgCO <sub>2</sub> / m <sup>3</sup> ]	2,01574 [kgCO <sub>2</sub> / m <sup>3</sup> ]
Diesel	2,59411 [kgCO <sub>2</sub> /l]	2,62694 [kgCO <sub>2</sub> /l]	2,55784 [kgCO <sub>2</sub> /l]
Benzina	2,20904 [kgCO <sub>2</sub> /l]	2,20307 [kgCO <sub>2</sub> /l]	2,16185 [kgCO <sub>2</sub> /l]
Energia – location based	315,00 [KgCO <sub>2</sub> / kWh]	336 [gCO <sub>2</sub> /kWh]	336,00 [gCO <sub>2</sub> / kWh]
Energia – market based	458,57 [KgCO <sub>2</sub> / kWh]	442,66 [gCO <sub>2</sub> / kWh]	442,66 [gCO <sub>2</sub> / kWh]

**Compliance ambientale: Non conformità con leggi e normative in materia ambientale (307-1)**

Durante il 2022, PRT Group non ha ricevuto alcuna sanzione per il mancato rispetto delle leggi e/o delle normative ambientali.

## 6. GRI Content Index

GRI Standard	Disclosure	Numero di pagina	Note	Omission
<b>GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021</b>				
<b>L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione</b>				
2-1	Dettagli organizzativi	Report di sostenibilità 2022, p. 10-12	-	-
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica 2022, p. 4	-	-
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica 2022, p. 4	Il report di sostenibilità 2022 è stato pubblicato il 13 ottobre 2023	-
2-4	Revisione delle informazioni	Report di sostenibilità 2022, p. 85  Nota metodologica 2022, p. 22	-	-
2-5	Assurance esterna	-	Il report di sostenibilità non è sottoposto ad assurance.	-
<b>Attività e lavoratori</b>				
2-6	attività, catena del valore e altri rapporti di business	Report di sostenibilità 2022, p. 10-29; 44-45	PRT Group offre i propri prodotti e servizi principalmente sul territorio italiano e francese, a clienti nel settore bancario, assicurativo, delle utility e a industrie manifatturiere.	-
2-7	Dipendenti	Report di sostenibilità 2022, p. 70  Nota metodologica 2022, p. 13-15	-	-
2-8	Lavoratori non dipendenti	Nota metodologica 2022, p. 13-15	-	-
<b>Governance</b>				
2-9	Struttura e composizione della governance	Report di sostenibilità 2022, p. 32-34	-	-

2-11	Presidenti del massimo organo di governo	Report di sostenibilità 2022, p. 32-34	Il presidente è anche un alto dirigente dell'organizzazione, e fa parte del CdA, insieme con l'amministratore delegato.	-
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Report di sostenibilità 2022, p.34	-	-
2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	Report di sostenibilità 2022, p.34	-	-
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Report di sostenibilità 2022, p.34	-	-
2-16	Comunicazione delle criticità	Report di sostenibilità 2022, p.38  <a href="#">Procedura per la gestione delle segnalazioni esterne e dei reclami</a>	-	-
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Report di sostenibilità 2022, p.34; 81	-	-
<b>Strategia, politiche e prassi</b>				
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Report di sostenibilità 2022, p.4-5	-	-
2-23	Impegno in termini di policy	Report di sostenibilità 2022, p. 38-41; 44-45; 50-58; 90-91  <a href="#">Codice Etico</a>  <a href="#">La politica per la Qualità, l'Ambiente, Sicurezza e FSC e PEFC</a>  <a href="#">Politica per la responsabilità sociale</a>  <a href="#">Policy anticorruzione</a>  <a href="#">Politica della sicurezza informatica</a>	-	-

2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Report di sostenibilità 2022, p. 38-41; 44-45; 50-58; 90-91  <a href="#"><u>Codice Etico</u></a> <a href="#"><u>La politica per la Qualità, l'Ambiente, Sicurezza e FSC e PEFC</u></a> <a href="#"><u>Politica per la responsabilità sociale</u></a> <a href="#"><u>Policy anticorruzione</u></a> <a href="#"><u>Politica della sicurezza informatica</u></a>	-	-
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Report di sostenibilità 2022, p.38  <a href="#"><u>Procedura per la gestione delle segnalazioni esterne e dei reclami</u></a>	-	-
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Report di sostenibilità 2022, p.38  <a href="#"><u>Procedura per la gestione delle segnalazioni esterne e dei reclami</u></a>	-	-
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Nota metodologica 2022, p.24		
2-28	Appartenenza ad associazioni	Report di sostenibilità 2022, p.42-43		
Coinvolgimento degli stakeholder				
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Nota metodologica 2022, p.4-7		
2-30	Contratti collettivi	Report di sostenibilità 2022, p.86  La totalità dei dipendenti sono inquadrati in contratti collettivi.		

GRI Standard	Disclosure	Numero di pagina	Note	Omission
<b>TEMI MATERIALI</b>				
3-1	<b>Processo di determinazione dei temi materiali</b>	Report di sostenibilità 2022, p.34  Nota metodologica 2022, p.8-10	-	-
3-2	<b>Elenco dei temi materiali</b>	Report di sostenibilità 2022, p.34  Nota metodologica 2022, p.8-10	-	-
<b>INDICATORI DI PERFORMANCE ECONOMICA</b>				
<b>Tema materiale: Performance economica e creazione di valore sul territorio</b>				
GRI 201: Performance economica 2016				
3-3	<b>Gestione dei temi materiali</b>	Report di sostenibilità 2022, p. 30-31; 34  Nota metodologica 2022 p. 9-10		
201-1	<b>Valore economico direttamente generato e distribuito</b>	Nota metodologica 2022, p. 11		
<b>Tema materiale: Performance economica e creazione di valore sul territorio</b>				
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento				
3-3	<b>Gestione dei temi materiali</b>	Report di sostenibilità 2022, p. 34; 44-45  Nota metodologica 2022, p. 9-10		
204-1	<b>Proporzione di spesa verso fornitori locali</b>	Report di sostenibilità 2022, p. 44-45  Nota metodologica 2022, p. 12		
<b>Tema materiale: Integrità del business</b>				
GRI 205: Anticorruzione 2016				
3-3	<b>Gestione dei temi materiali</b>	Report di sostenibilità 2022, p. 34; 38-41; 51-53  Nota metodologica 2022, p. 9-10	-	-
205-3	<b>Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese</b>	Nota metodologica 2022, p. 12	-	-
<b>INDICATORI DI PERFORMANCE AMBIENTALE</b>				
<b>Tema materiale: Circolarità dei materiali</b>				
GRI 301: Materiali 2016				
3-3	<b>Gestione dei temi materiali</b>	Report di sostenibilità 2022, p. 34; 89-112  Nota metodologica 2022, p. 9-10	-	-

301-1	<b>Materiali utilizzati per peso o volume</b>	Report di sostenibilità 2022, p. 95	-	-
<b>Tema materiale: Consumi di energia e lotta al cambiamento climatico</b>				
<b>GRI 302: Energia 2016</b>				
3-3	<b>Gestione dei temi materiali</b>	Report di sostenibilità 2022, p. 34; 89-101;106-112  Nota metodologica 2022, p. 9-10	-	-
302-1	<b>Energia consumata all'interno dell'organizzazione</b>	Report di sostenibilità 2022, p. 96-97  Nota metodologica 2022, p. 23	-	-
302-3	<b>Intensità energetica</b>	Report di sostenibilità 2022, p. 97  Nota metodologica 2022, p. 23		
302-4	<b>Riduzione del consumo di energia</b>	Report di sostenibilità 2022, p. 90-94; 96-97  Nota metodologica 2022, p. 23		
<b>Tema materiale: Consumi di energia e lotta al cambiamento climatico</b>				
<b>GRI 305: Emissioni 2016</b>				
3-3	<b>Gestione dei temi materiali</b>	Report di sostenibilità 2022, p. 34; 89-101;106-112  Nota metodologica 2022, p. 9-10		
305-1	<b>Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)</b>	Report di sostenibilità 2022, p. 98-99  Nota metodologica 2022, p. 23-24		
305-2	<b>Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 2)</b>	Report di sostenibilità 2022, p. 98-99  Nota metodologica 2022, p. 23-24		
305-4	<b>Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)</b>	Report di sostenibilità 2022, p. 99  Nota metodologica 2022, p. 23-24		
305-5	<b>Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)</b>	Report di sostenibilità 2022, p. 90-94; 98-99  Nota metodologica 2022, p. 23-24		
<b>Tema materiale: Circolarità dei materiali</b>				

GRI 306: Rifiuti 2020				
3-3	<b>Gestione dei temi materiali</b>	Report di sostenibilità 2022, p. 34; 89-112  Nota metodologica 2022, p. 9-10		
306-1	<b>Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti</b>	Report di sostenibilità 2022, p.90-94; 99-101; 106-112		
306-2	<b>Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti</b>	Report di sostenibilità 2022, p.90-94; 99-101; 106-112		
306-3	<b>Rifiuti prodotti</b>	Report di sostenibilità 2022, p. 99-101	-	
306-4	<b>Rifiuti non destinati a smaltimento</b>	Report di sostenibilità 2022, p. 99-101	-	
306-5	<b>Rifiuti destinati allo smaltimento</b>	Report di sostenibilità 2022, p. 99-101	-	
INDICATORI DI PERFORMANCE SOCIALE				
Tema materiale: Sviluppo e benessere delle persone				
GRI 401: Occupazione 2016				
3-3	<b>Gestione dei temi materiali</b>	Report di sostenibilità 2022, p. 34; 70-71; 86  Nota metodologica 2022, p. 9-10		
401-1	<b>Nuove assunzioni e turnover dei dipendenti</b>	Nota metodologica 2022, p. 20	-	-
Tema materiale: Salute e sicurezza dei lavoratori				
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018				
3-3	<b>Gestione dei temi materiali</b>	Report di sostenibilità 2022, p. 34; 70-71; 84-85  Nota metodologica 2022, p. 9-10		
403-1	<b>Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro</b>	Report di sostenibilità 2022, p. 84-85	-	-
403-2	<b>Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti</b>	Report di sostenibilità 2022, p. 84-85		
403-3	<b>Servizi di medicina del lavoro</b>	Report di sostenibilità 2022, p. 84-85	-	-
403-4	<b>Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro</b>	Report di sostenibilità 2022, p. 84-85		
403-5	<b>Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro</b>	Report di sostenibilità 2022, p. 80; 84-85		

403-6	<b>Promozione della salute dei lavoratori</b>	Report di sostenibilità 2022, p. 84-85	-	-
403-7	<b>Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali</b>	Report di sostenibilità 2022, p. 84-85		
403-8	<b>Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro</b>	Report di sostenibilità 2022, p. 84-85		
403-9	<b>Infortuni sul lavoro</b>	Report di sostenibilità 2022, p. 84-85  Nota metodologica, p. 22-23  Non risulta possibile monitorare gli infortuni per i lavoratori non dipendenti.		
403-10	<b>Malattie professionali</b>	Nota metodologica, p.23	-	-

**Tema materiale: Sviluppo e benessere delle persone****GRI 404: Formazione e istruzione 2016**

3-3	<b>Gestione dei temi materiali</b>	Report di sostenibilità 2022, p. 34; 70-71; 72-81  Nota metodologica 2022, p. 9-10		
404-1	<b>Ore medie di formazione annua per dipendente</b>	Nota metodologica 2022, p. 21	-	-

**Tema materiale: Sviluppo e benessere delle persone****GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016**

3-3	<b>Gestione dei temi materiali</b>	Report di sostenibilità 2022, p. 34; 38-41; 70-71; 86  Nota metodologica 2022, p. 9-10		
405-1	<b>Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti</b>	Nota metodologica 2022, p. 15-19	-	-

**Tema materiale: Sviluppo e benessere delle persone****GRI 406: Non discriminazione 2016**

3-3	<b>Gestione dei temi materiali</b>	Report di sostenibilità 2022, p. 34; 38-41; 70-71; 86  Nota metodologica 2022, p. 9-10		
416-1	<b>Episodi di discriminazione e misure correttive adottate</b>	Nota metodologica 2022, p. 12	-	-

**Tema materiale: Privacy e cybersecurity****418: Privacy dei clienti 2016**

3-3	<b>Gestione dei temi materiali</b>	Report di sostenibilità 2022, p. 34; 55-58  Nota metodologica 2022, p. 9-10		
418-1	<b>Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti</b>	Nota metodologica 2022, p. 12		
<b>Tema materiale: Centralità del cliente</b>				
3-3	<b>Gestione dei temi materiali</b>	Report di sostenibilità 2022, p. 34; 47-60  Nota metodologica 2022, p. 9-10		
<b>Tema materiale: Innovazione</b>				
3-3	<b>Gestione dei temi materiali</b>	Report di sostenibilità 2022, p. 34; 61-68  Nota metodologica 2022, p. 9-10		
		Nota metodologica 2022, p. 9-10		





PRT Group S.P.A.  
Via Frejus, 5 - 10092 Beinasco (TO)  
[www.prtspa.com](http://www.prtspa.com) - [info@prtspa.com](mailto:info@prtspa.com)